

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONTENIDOS CURRICULARES - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AÑO	BIMESTRE	CONTENIDOS CURRICULARES
5 <sup>TO.</sup>	PRIMERO	<p style="text-align: center;"><b>ADMINISTRACIÓN GENERAL</b></p> <p><b>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La administración y organización</li> <li>• caracterización de la evolución de la administración</li> <li>• La Administración, Ciencia, Técnica y Arte</li> <li>• Objeto de la Administración</li> <li>• La Administración Pública y Privada</li> <li>• Habilidades, Roles y Funciones del Administrador</li> </ul> <p><b>PROCESO ADMINISTRATIVO</b></p> <p><b>PLANEACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios de la Planeación</li> <li>• Pasos de la Planeación</li> <li>• Proceso de Planeación</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul> <p><b>ORGANIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamentalización y tipos</li> <li>• Autoridad, responsabilidad y poder</li> <li>• Estructura Organizacional</li> </ul> <p><b>DIRECCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fases o etapas</li> <li>• Principios de dirección</li> </ul> <p><b>CONTROL.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos de control</li> <li>• Procesos de control</li> <li>• Implementación del proceso de control</li> </ul>
	SEGUNDO	<p><b>CONTABILIDAD GENERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y Objetivos de contabilidad</li> <li>• Ecuación Contable, La transacción, Partida Doble</li> <li>• La cuenta, El Debe y el Haber</li> <li>• Plan de cuentas</li> <li>• Clasificación de las cuentas, leyes del Movimiento de Cuentas.</li> <li>• Cuadro de aportes</li> <li>• Balance inicial, libro diario y libro mayor</li> <li>• Balance de comprobación de sumas y saldos</li> <li>• Hojas de trabajo</li> <li>• Estados financieros</li> <li>• Estado de resultados</li> <li>• Balance general</li> </ul> <p><b>MANEJO DE INVENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de control de inventarios</li> <li>• Sistemas de control de inventarios</li> <li>• Sistema periódico y perpetuo</li> <li>• Método del precio promedio</li> <li>• Método de Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)</li> <li>• Método de últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)</li> </ul>

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<b>TERCERO</b>	<p><b>MATEMÁTICA FINANCIERA INTERÉS SIMPLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos Generales</li> <li>• Deducción de Formula</li> <li>• Aplicaciones</li> </ul> <p><b>DESCUENTOS COMERCIAL Y RACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos Comerciales</li> <li>• Valor nominal y valor efectivo</li> </ul> <p><b>INTERÉS COMPUESTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monto y valor actual a interés compuesto</li> <li>• Descuento compuesto a interés compuesto</li> </ul> <p><b>ANUALIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación</li> <li>• Monto y valor actual de una anualidad, real.</li> </ul> <p><b>SISTEMAS DE AMORTIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas: estado de amortización</li> <li>• Aplicación de amortización</li> </ul> <p><b>MÉTODOS DE DEPRECIACIÓN Y AGOTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de reducción uniforme</li> </ul> <p><b>DERECHO ADMINISTRATIVO EMPRESARIAL y COMERCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Comercio</li> <li>• Actos Comerciales y no comerciales</li> <li>• Derecho Comercial</li> <li>• Sociedades Comerciales</li> <li>• Disposiciones Legales para la Constitución de una Organización</li> <li>• Clasificación de las sociedades según el código de comercio.</li> </ul> <p><b>DERECHO TRIBUTARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligatoriedad de los impuestos</li> <li>• Tipos de Impuestos, Tasas y Patentes</li> <li>• Delitos y Sanciones a los delitos Tributarios</li> </ul>
<b>CUARTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS ADMINISTRATIVOS</b></p> <p><b>LA EMPRESA O INSTITUCIÓN COMO ORGANIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Organización Empresarial y su Entorno</li> <li>• Fines y Clasificación de las Organizaciones</li> </ul> <p><b>LA FUNCIÓN ORGANIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es Organización</li> <li>• Departamentalización y Organigramas</li> </ul> <p><b>DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto e Importancia.</li> <li>• Análisis FODA</li> </ul> <p><b>FLUJOGRAMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto e importancia.</li> <li>• Simbología y Tipos de Flujogramas</li> <li>• Otros Tipos de Diagramas: De Gantt y de Procesos Varios</li> </ul> <p><b>MANUALES ADMINISTRATIVOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto e importancia.</li> <li>• Tipos de Manuales: De política, De Funciones y De Procedimientos.</li> </ul> <p><b>SISTEMAS ADMINISTRATIVOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos e importancia de los Elementos de los Sistemas Administrativos.</li> <li>• Funciones del Sistema Administrativo.</li> <li>• Distribución física de las instalaciones de la empresa</li> </ul>

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

	<b>PRIMERO</b>	<p style="text-align: center;"><b>ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS</b></p> <p><b>INTERACCION ENTRE PERSONAS Y ORGANIZACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas y las organizaciones</li> <li>• La administración de recursos humanos</li> </ul> <p><b>PROCESO DE INDUCCION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclutamiento</li> <li>• Selección</li> <li>• Contratación</li> </ul> <p><b>PROCESO DE CAPACITACION O DESARROLLO PRODUCTIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la Capacitación</li> <li>• Desarrollo de Personas</li> <li>• Desarrollo Organizacional</li> </ul> <p><b>CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos</li> <li>• Organización de la Información</li> <li>• Auditoria de persona</li> </ul>
<b>6TO.</b>	<b>SEGUNDO</b>	<p style="text-align: center;"><b>ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION – PROCESO PRODUCTO- PERSONA</b></p> <p><b>INICIO DE LA PRODUCCION DE BIENES Y/O SERVICIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los sistemas de producción.</li> <li>• La función de la producción.</li> <li>• Bienes y servicios.</li> <li>• Objetivo y Función de la producción.</li> </ul> <p><b>EL MERCADO Y LOS PRONÓSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación de mercados.</li> <li>• Los pronósticos de ventas.</li> <li>• Modelos de pronósticos e instrumentos matemáticos.</li> </ul> <p><b>DISEÑO DEL PRODUCTO PARA BIENES Y/O SERVICIOS EN LAS ORGANIZACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del producto para bienes y servicios</li> <li>• Ciclo de vida de los productos</li> <li>• Proceso de desarrollo y confiabilidad de nuevos productos</li> </ul> <p><b>SELECCIÓN DEL PROCESO EN UNIDADES PRODUCTIVAS Y LA TECNOLOGÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación y ciclo de vida de procesos</li> <li>• Decisiones sobre procesos</li> <li>• Estrategia producto/proceso</li> </ul>
	<b>TERCERO</b>	<p style="text-align: center;"><b>ESTADÍSTICA</b></p> <p><b>FUNDAMENTOS BÁSICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y división de la estadística</li> <li>• Tipos de Variables, Población y muestra</li> <li>• Distribución muestral</li> <li>• Formas de recolección de datos</li> <li>• Definición de Frecuencias absoluta, relativa y porcentuales</li> <li>• Construcción de cuadros de distribución de frecuencias</li> <li>• Representaciones gráficas</li> </ul> <p><b>MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media aritmética</li> <li>• Media ponderada</li> <li>• Mediana</li> <li>• Moda</li> <li>• Cuantiles</li> </ul> <p><b>OFIMATICA EMPRESARIAL</b>(aplicación en el proceso de avance de la materia)</p>

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Excel aplicado a la estadística</li><li>• Spss programa estadístico</li></ul>
	<b>CUARTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA</b></p> <p><b>LA MERCADOTECNIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La Orientación a las Ventas y la Mercadotecnia</li><li>• El mercado</li></ul> <p><b>ANÁLISIS DEL ENTORNO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El micro ambiente</li><li>• El macro ambiente</li><li>• Diagnóstico de mercadotecnia</li></ul> <p><b>SEGMENTACIÓN DE MERCADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de estrategias de Segmentación</li></ul> <p><b>LA MEZCLA COMERCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Características de la mezcla comercial</li><li>• Variables Incontrolables</li><li>• Variables Controlables</li><li>• Las cuatro "p"</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PLAN DE MERCADOTECNIA</b></li></ul>