



**MATRIZ DE FORMACION COMPLEMENTARIA  
SECTOR OCUPACIONAL:  
“PRODUCTOR/A DE PIÑA”**

## 1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR OCUPACIONAL: “PRODUCTOR DE CACAO”

La piña Ananas comosus (L.) Merrill es una de las frutas más consumidas mundialmente después de la banana, la naranja y la manga (Reinhardt 2000). Es originaria de la región comprendida entre los 15° y 30° de latitud sur, 40° y 60° de longitud oeste; es decir en la región central y sur del Brasil, noreste de Argentina y Paraguay, (Baker & Collins 1939).

En Bolivia, la producción se encuentra concentrada en la región tropical del departamento de Cochabamba que ocupa un lugar importante dentro los cultivos prioritarios por el desarrollo alternativo, generando ingresos económicos y empleo. La superficie cultivada alcanza alrededor de 1.000 ha., el rendimiento por hectárea es variable, en función de la densidad y del cultivar; en general varía entre 25 y 30 t/ha.

En los últimos tiempos existe una gran demanda de piña fresca en el mercado internacional principalmente Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay, en el ámbito nacional por su relevancia socio-cultural y el consumo cotidiano los mayores consumidores son las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

La producción de piña en Bolivia se encuentra principalmente en el Trópico del Departamento de Cochabamba, en los municipios de Villa Tunari, Shinahota, Chimore, Puerto Villarroel y Entre Ríos; también se cultiva piña en el departamento de Santa Cruz, La Paz, Beni y Pando. Las variedades de piña cultivadas en Bolivia son: Pucallpa, Cayena Lisa, Champaca. y MD2.

**CUADRO N° 1**  
**EXPORTACION DE PIÑA EN TONELADAS DEL TROPICO DE COCHABAMBA**  
**A CHILE Y ARGENTINA**

<b>AÑO</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>CANTIDAD</b>	2332	3087	2880	2662	2446

Fuente: Datos obtenidos de FONADAL 2015

El cuadro N°1 muestra que el año de apogeo en la exportación de piña fue el 2011 que reporta 3087 toneladas de piña, la cual ha ido decreciendo en los últimos años, sin embargo, la cantidad de exportación es importante.

**CUADRO N° 2**  
**LA PIÑA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

Mercado nacional			Mercado internacional		
CALIBRES	Peso promedio (Kg)	Precio unitario (bs)	Producto	Peso bruto unitario (kg.)	Precio unitario (\$us)
Botellón	3.70	5.0	Piña fresca procesada en cajas de cartón corrugado	22	7.5
Primera	3.05	4.0			
Segunda	2.45	2.5			
Tercera	2.00	1.5			
Cuarta	1.70	1.0			
Quinta	1.45	0.5			

Fuente: Datos obtenidos de FONADAL 2015

El cuadro N° 2 muestra la comparación de costos en el mercado nacional y el mercado internacional de acuerdo al kilo de la fruta, sin duda el rendimiento es aceptable para las expectativas del productor exportador.

**CUADRO N° 3**  
**ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PIÑA DE EXPORTACION**

Centros de Empaque	Asociación	Sindicatos	N° productores exportadores
GUALBERTO VILLARROEL	APRAGVI Presidente: Justiniano Trujillo Rojas	G. Villarroel – Andino - El Carmen - Gualberto 1era. - Gualberto 2da. - Los Ángeles - Nueva Esperanza - Rodeo Sacaba - Villa Unión	91
SAN BENITO	PROINFRUT Presidente: Laureano Rojas	San Benito - Los Amigos - Quillacollo 10 de Febrero - Manco Kapac - El Salvador Esmeralda - La Loma – Morales - Parotani Pucara – Tamborada	127
SANTA ANA	COOP. SANTA LTDA. Presidente: Juan Puente Alvares	Santa Ana - San Pedro - Valle Central Ivirgarzama	55
ASPROPI	UNAPIÑA Presidente: Jose Torrico Villarroel	Mariposas – Villazon - Senda 3 Tupiza – Suipacha - Bella Vista Sacaba – Juventud- Nor Chichas Chimore- 2 de Agosto - San Martin – Cezarzama	80
<b>TOTAL</b>			<b>353</b>

Fuente: Datos obtenidos de FONADAL 2015

Es importante destacar que las asociaciones de productores de Piña de Exportación en el Departamento de Cochabamba se han fortalecidos para contar con 353 asociaciones en el 2015

**CUADRO N° 4**  
**CANTIDAD DE PRODUCCION POR MUNICIPIO**

<b>Municipio</b>	<b>Superficie (ha.)</b>	<b>Producción (tm)</b>	<b>N° de familias</b>	<b>Empleos directos</b>	<b>Empleos indirectos</b>
Chimore	109	2180	145	87	87
Entre Rios	1711	34220	1368	1368	1368
P. Villarroel	1022	20440	817	817	818
Shinaota	41	820	82	33	51
V. Tunari	160	3200	213	128	200
<b>TOTAL</b>	<b>3043</b>	<b>60860</b>	<b>2625</b>	<b>2433</b>	<b>2524</b>

Fuente: Datos obtenidos de FONADAL 2015

El cuadro N°4 destaca que el municipio con mayor producción de Piña en el trópico de Cochabamba es Entre Ríos alcanzando 34220 TM seguido del Municipio de Puerto Villarroel con 20440 TM y el de menor producción es el municipio Shinaota con 820 TM de producción. En cuanto al número de familias que se dedican a la Producción de Piña se reporta que 2625 familias se dedican al rubro generando empleos directos de 2433 e indirectos de 2524.

Las instituciones que apoyan en la producción de Piña son:

- Ministerio de Desarrollo Rural y tierras (MDR Y T) a través del Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral (VCDI): El Gobierno Nacional a través del Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral, en el marco de su política de desarrollo integral, sostenible y participativo propone a consideración de los actores sociales y del pueblo boliviano en general una Estrategia Nacional de Desarrollo Integral con Coca 2011 – 2015.
- Fondo Nacional de Desarrollo Alternativo: El Fondo Nacional de Desarrollo Alternativo (FONADAL) es una entidad que posee la visión de “Institución pública que promueve procesos de Desarrollo Integral, mediante el financiamiento de proyectos priorizados por actores locales y beneficiarios del área de influencia de los cultivos de hoja de coca del país, en los ámbitos de Desarrollo Económico, Social, Medio Ambiente e Institucional”.
- PROCEF – SENASAG PROCEF es un Programa de Certificación en origen de banano y piña de exportación
- INIAF Autoridad competente y rectora del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (SNIAF), que tiene los roles de generar tecnologías, establecer lineamientos y gestionar las políticas públicas de innovación agropecuaria y forestal, con la

finalidad de contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria, en el marco del diálogo de saberes, la participación social, y la gestión de los recursos genéticos de la agro biodiversidad como patrimonio del Estado”.

## 2. MATRIZ DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA SECTOR OCUPACIONAL “PRODUCTOR/A DE PIÑA”

Competencias Laborales	Sub Competencias Laborales	Formación complementaria
Establecer el cultivo de la piña a partir de las condiciones del terreno, cosecha y plantación de hijuelos.	Verificar las condiciones adecuadas del terreno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evitar encharcamiento</li> <li>- Drenaje</li> <li>- Efectos del clima en la piña: sequía, mucha lluvia</li> </ul>
	Realizar el chequeo controlado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectos del chequeo sobre el medio ambiente</li> </ul>
	Realizar el Japuchado	
	Fumigar aplicando la técnica adecuada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el manejo adecuado de pesticidas</li> </ul>
	Cosechar hijuelos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desinfección de plantines</li> </ul>
	Seleccionar hijuelos por tamaño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de hijuelos según criterios técnicos y económicos</li> </ul>
	Trazar parcela: hileras, densidad, camino	
	Fertilizar cultivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de suelos</li> <li>- Interpretación de análisis de suelos</li> <li>- Manejo posterior del cultivo cuando se cultiva luego de otro cultivo:</li> <li>- Fertilización adecuada</li> </ul>
	Plantar hijuelos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de plantación de hijuelos</li> <li>- Aplicar enmienda para elevar pH según la zona</li> </ul>
Realizar las labores culturales aplicando procedimientos técnicos de control de malezas, fertilización y manejo de plantaciones en el cultivo de la piña	Realizar el control de malezas	
	Realizar la inducción floral	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de herbicidas durante el desarrollo del cultivo</li> </ul>
	Realizar el tratamiento fitosanitario a la floración	
	Realizar el tratamiento fitosanitario a la fruta	
	Proteger del golpe de sol	
Cosechar la fruta, según criterios y procedimientos técnicos.	Cosechar para el mercado nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de las organizaciones</li> <li>- Costos e ingresos de la explotación</li> <li>- Cosechar para la exportación</li> </ul>
	Cumplir con los criterios necesarios para el mercado nacional de la fruta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplir con criterios necesarios para la exportación de la fruta</li> </ul>