

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA

VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN
ALTERNATIVA Y ESPECIAL

Programa Integral de Formación
Productiva

Sistema Plurinacional de Certificación
de Competencias

ESTÁNDAR: Productor empresario en marroquinería

COMPETENCIAS:

1. Gestionar la unidad productiva considerando el funcionamiento, rentabilidad y sostenibilidad de ésta.
2. Organizar la producción de la manufactura en marroquinería, de acuerdo a demanda establecida.
3. Preparar las piezas del producto de marroquinería en función al modelo establecido y uso eficiente de recursos.
4. Producir manufacturas de marroquinería, acorde al modelo y planificación establecida para su comercialización.

CÓDIGO: VMPE-NO-01-001

<i>Elaborado por:</i> Libertad Zeballos
Firma:
Consultora del Programa Integral de Formación Productiva
Fecha: 2013-08-20

<i>Revisado por</i> Gustavo García
Firma:
Coordinador del Programa Integral de Formación Productiva
Fecha: 2013-09-10

<i>Aprobado por:</i> Martín Bazurco
Firma:
Viceministro de la Micro y Pequeña Empresa
Fecha:

<i>Aprobado por:</i> Noel Aguirre
Firma:
Viceministro de Educación Alternativa y Especial
Fecha:

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 2 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

PARTICIPANTES:

TALLER DE ESTANDARIZACIÓN	
Nombres Expertas/os	Lugar y/o institución
Acebey Marvin	La Paz –“Marvin Leather Design”
Quisbert Ch. René	La Paz- “JIREH”
Gutiérrez Ríos Víctor	La Paz - “Chuspita”
Pacheco A. Sandro	Cochabamba - “Leatherland”
Maizman Verónica	La Paz –“PRODEPE”
Observadores/as	Lugar y/o institución
Coaquira Huaywa Mario	Ministerio de Educación SPCC
Sánchez E. Gustavo	Ministerio de Educación SPCC

VALIDACIÓN	
Nombres Expertas/os	Lugar y/o institución
Astro Gutiérrez Justo	La Paz - Independiente.
Flores Correa Luis Santiago	Cochabamba - “Oldway Santiago” / CADEPIA Cochabamba
Dipp Q. Javier	La Paz – “Sayari” / CADEPYA La Paz
Gutiérrez Ríos Víctor	La Paz - “Chuspita”
Medrano Ledesma Wilma	La Paz– “Tahuantinsuyo”
Quisbert Ch. René	La Paz- “JIREH”
Ribert Rojas David	Cochabamba–“Ribert´s” / APROCAC (Asociación de Productores de Calzados y Artesanía de Cuero) / Clúster del Cuero Cochabamba
Maizman Verónica	La Paz –“PRODEPE”
Braulio Velasco Alfredo	La Paz – “Mega Cuero” / CADEPIA La Paz
Observadores/as	Lugar y/o institución
Coaquira Huaywa Mario	Ministerio de Educación SPCC
Sánchez E. Gustavo	Ministerio de Educación SPCC

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 3 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

INDICE

1. DATOS GENERALES DEL ESTÁNDAR.....	4
2. OBJETIVO DE LA OCUPACIÓN	4
3. CAMPO DE APLICACIÓN	4
4. ALCANCE GEOGRÁFICO.....	4
5. DEFINICIONES	4
6. NIVEL DE DESARROLLO DE LA COMPETENCIA.....	6
7. PERFIL DE ENTRADA.....	6
8. RESUMEN DE COMPETENCIAS	7
9. MATRIZ DE COMPETENCIAS	8
10. REFERENCIAS PARA EL CURRÍCULO.....	21
11. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	21
12. SITUACIONES COMPLEJAS	21
13. SITUACIONES FRECUENTES.....	22
14. FUTURO DE LA OCUPACIÓN	23
15. GLOSARIO.....	24
16. REFERENCIAS	26

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 4 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

1. DATOS GENERALES DEL ESTÁNDAR

Fecha de elaboración del estándar	2013- 07-19
Fecha validación por expertos/as	2013- 08-20
Fecha de validez	2018-08-20

2. OBJETIVO DE LA OCUPACIÓN

Manufacturar productos de marroquinería, acorde requerimientos del/a cliente o exigencias del mercado, tendencias de la moda y gestión de la unidad productiva.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente estándar se aplica a todas las personas cuyo perfil corresponde a **“productor/a empresario/a enmarroquinería”** y que ejercen su ocupación en las unidades productivas de micro y pequeña escala.

4. ALCANCE GEOGRÁFICO

Este estándar tiene un alcance Nacional. Abarca la totalidad as productores/as empresarios/as en marroquinería y que realizan estas actividades en Bolivia.

5. DEFINICIONES

Productor empresario: es el titular de una unidad productiva de reproducción simple o reproducción ampliada, que gestiona y maneja la unidad productiva para mejorar su utilidad.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 5 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

Unidad productiva de micro y pequeña escala: Unidades de carácter productivo que cumplen con al menos dos de los siguientes requisitos¹:

- Tiene un máximo de 19 trabajadores.
- El valor de sus activos productivos no supera UFV 1.500.000.
- Sus ventas anuales no superan UFV 3.000.000.
- Sus exportaciones anuales no superan UFV 750.000.

Unidad productiva de reproducción simple: aquella que genera ingresos para solventar los costos, remunerar la fuerza de trabajo empleada y generar un excedente para el consumo del titular de la micro y pequeña unidad y/o su familia.

Unidad productiva de reproducción ampliada: aquella que, además de solventar los costos, remunerar la fuerza de trabajo empleada y generar un excedente para el consumo, genera excedentes que permiten acumular capital.

Madre tierra: Es el sistema viviente dinámico conformado por la comunidad indivisible de todos los sistemas de vida y los seres vivos, interrelacionados, interdependientes y complementarios, que comparten un destino común.

Seguridad industrial: Es el conjunto de procedimientos y normas de naturaleza técnica, legal y administrativa, orientado a la protección del trabajador, de los riesgos contra su integridad física y sus consecuencias, así como mantener la continuidad del proceso productivo y la intangibilidad patrimonial del centro de trabajo.

Equidad de Género: Es la eliminación de las brechas de desigualdad para el ejercicio pleno de las libertades y los derechos de mujeres y hombres.

¹Clasificación puesta en vigencia mediante el Reglamento para el Registro y Acreditación de Unidades Productivas, aprobado por la Resolución MDPyEP/DESPACHO/200/2009 del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en octubre de 2009.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 6 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

6. NIVEL DE DESARROLLO DE LA COMPETENCIA

El presente estándar de la ocupación describe el nivel experto. Nivel en el cual el/la productor empresario tiene dominio amplio de las competencias descritas en este documento.

7. PERFIL DE ENTRADA

- Detallista.
- Nociones aritméticas.
- Habilidad en las manos.
- Nociones de lectoescritura.
- Vocación para la marroquinería.
- Perseverante, proactivo y paciente.
- Cuidadoso y tener conciencia ecológica.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 7 de 26 Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

8. RESUMEN DE COMPETENCIAS

1

GESTIONAR LA UNIDAD PRODUCTIVA, CONSIDERANDO EL FUNCIONAMIENTO, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ÉSTA.

- 1.1. Identificar los productos de marroquinería de acuerdo a la demanda y capacidad de la unidad productiva.
- 1.2. Gestionar la comercialización en función a requerimientos del mercado y rentabilidad de la unidad productiva.
- 1.3. Gestionar el personal, basándose en los requerimientos de funcionamiento de la unidad productiva.
- 1.4. Gestionar los recursos económicos, tomando en cuenta los requerimientos de sostenibilidad de la unidad productiva.

2

ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE LA MANUFACTURA EN MARROQUINERÍA DE ACUERDO A DEMANDA ESTABLECIDA.

- 2.1. Diseñar manufacturas en marroquinería, tomando en cuenta los productos identificados.
- 2.2. Planificar la producción según especificaciones del diseño de producto y demanda establecida.
- 2.3. Adquirir materia prima e insumos, con base en el diseño de producto y planificación de la producción.

3

PREPARAR LAS PIEZAS DEL PRODUCTO DE MARROQUINERÍA EN FUNCIÓN AL MODELO ESTABLECIDO Y USO EFICIENTE DE RECURSOS.

- 3.1. Elaborar los moldes con base a especificaciones del modelo y uso eficiente de recursos.
- 3.2. Cortar piezas de cuero y textiles, considerando especificaciones del molde, optimización de recursos, cuidado personal y de la madre tierra.
- 3.3. Preparar piezas cortadas según especificaciones del modelo.

4

PRODUCIR MANUFACTURAS DE MARROQUINERÍA, ACORDE AL MODELO Y PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.

- 4.1. Acondicionar las máquinas de manufactura, en función de los requerimientos de producción.
- 4.2. Armar el producto, tomando en cuenta especificaciones del modelo.
- 4.3. Terminar los productos en función a especificaciones técnicas y necesidades de comercialización.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 8 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

9. MATRIZ DE COMPETENCIAS

OCUPACIÓN		PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA					
COMPETENCIA 1		GESTIONAR LA UNIDAD PRODUCTIVA, CONSIDERANDO EL FUNCIONAMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE ÉSTA.					
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
1.1. IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS DEMARROQUINERÍA DE ACUERDO A LA DEMANDA Y CAPACIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer relaciones con las personas. - Identificar potenciales clientes. - Observar el comportamiento de los/las clientes. - Caracteriza el perfil del/la cliente. - Investigar factores que marcan la preferencia de los clientes. - Entrevistar clientes. - Identificar mercado objetivo. - Identificar necesidades insatisfechas. - Registrar las tendencias de la moda. - Identificar disponibilidad de materiales e insumos en el mercado. - Analizar a la competencia. - Calcular el costo y precio del producto. - Recibir pedidos. - Establecer especificaciones del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de comunicación. - Nociones básicas de mercadeo. - Perfiles de cliente. - Herramientas y técnicas de sondeo de mercado. - Tendencia de moda actualizada. - Tipos de materiales, sus costos y su disposición. - Calendario de fechas festivas y religiosas. - Oferta y posicionamiento de la competencia. - Costeo. - Épocas de venta altas y bajas. - Características del producto. - Registro de pedidos. - Elaboración de especificaciones técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinente. - Organizado/a. - Responsable. - Paciente. - Perceptivo/a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Encuesta. - Cuestionario. - Muestrario. - Catálogos y revistas (opcional). - Teléfonos. - Cuaderno. - Lápiz. - Conexión a internet (opcional). - Computadora (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> - Recaba información pertinente y organizada del cliente, aplicando nociones básicas de mercadeo. - Identifica el mercado objetivo responsablemente, considerando los resultados del sondeo de mercado y las metas de comercialización de la unidad productiva. - Establece la demanda paciente y perceptivamente, en función de los resultados del sondeo de mercado. - Selecciona productos potenciales, tomando en cuenta el perfil del cliente, tendencias de moda y disposición de materiales. - Realiza un análisis pertinente de la competencia, tomando en cuenta los requerimientos de la demanda y oferta de la unidad productiva. - Elabora pertinentemente las especificaciones técnicas del producto, tomando en cuenta los requerimientos del cliente y costos referenciales de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos de marroquinería identificados, de acuerdo a la demanda establecida y capacidad de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a la demanda. - Disponibilidad de recursos incluido los tecnológicos. - Veracidad de la información. - Costos referenciales de producción.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 9 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 1	GESTIONAR LA UNIDAD PRODUCTIVA, CONSIDERANDO EL FUNCIONAMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE ÉSTA.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
1.2. GESTIONAR LA COMERCIALIZACIÓN EN FUNCIÓN A REQUERIMIENTOS DE MERCADO Y RENTABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer metas y estrategias de comercialización. - Promocionar los productos. - Identificar tipos de publicidad. - Establecer canales de distribución. - Concertar condiciones de pago y entrega de los productos. - Establecer estrategias de colaboración. - Registra ventas. - Calcular costos de comercialización. - Establece margen de utilidad. - Determina el precio del producto. - Elabora presupuestos. - Ofrecer los productos. - Describir atributos del producto. - Elaborar proformas, fichas comerciales u órdenes de trabajo. - Convencer a clientes y proveedores. - Negociar precios. - Cerrar ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criterios básicos de mercadeo. - Características del producto. - Tipos de venta y promoción. - Canales de venta. - Formas de distribución. - Formas de almacenamiento. - Técnicas de empaque. - Costeo. - Margen de utilidad. - Técnicas de venta y promoción. - Proformas y fichas comerciales. - Ordenes de trabajo. - Atención del cliente. - Negociación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable. - Empático/a. - Comunicativo/a. - Convincente. - Persistente. - Respetuoso/a. - Minucioso/a. - Cumplido/a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Catálogos, volantes, tarjetas personales (opcional). - Teléfono. - Muestrario de material. - Fotografías. - Muestras de producto. - Proformas. - Fichas comerciales (opcional). - Computador e internet (opcional). - Cuaderno. - Bolígrafo. - Equipamiento de ventas, colgador, banner, etc. - Proformas de venta. - Fichas comerciales. - Órdenes de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla responsablemente las metas y estrategias de comercialización en función de la rentabilidad de la unidad productiva. - Identifica la promoción y publicidad, según posibilidades del cliente y requerimiento de la unidad productiva. - Establece la forma de pago y modalidad de entrega del producto, según posibilidades del cliente y requerimiento de la unidad productiva. - Calcula responsablemente los costos de comercialización, registrando los ingresos y gastos por venta. - Elabora un presupuesto de comercialización, calculando el margen de utilidad y precio del producto. - Oferta los productos convincentemente, respetando las necesidades del cliente. - Elabora minuciosamente proformas, fichas comerciales u órdenes de trabajo, tomando en cuenta la demanda identificada y capacidad de producción. - Consolida la venta de forma responsable y empática, obteniendo utilidades y registrando minuciosamente los/las clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización gestionada en función a requerimientos del mercado y de la rentabilidad de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al mercado. - Producto y mercado identificado. - Cantidades solicitadas del producto. - Costos de producción. - Costos administrativos. - Capacidad de producción establecida.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 10 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 1	GESTIONAR LA UNIDAD PRODUCTIVA, CONSIDERANDO EL FUNCIONAMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE ÉSTA.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
1.3. GESTIONAR EL PERSONAL, BASÁNDOSE EN LOS REQUERIMIENTOS DE FUNCIONAMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar personal necesario. - Seleccionar el personal. - Establecer condiciones de trabajo. - Capacitar al personal. - Delegar funciones y tareas. - Estimular y motivar al personal. - Establece parámetros de desempeño y rendimiento - Evaluar el desempeño y rendimiento del personal. - Dotar implementos de protección personal. - Controlar al personal. - Generar clima de trabajo. - Cumplir con obligaciones laborales acordadas. - Pagar sueldos y salarios. - Establecer incentivos de productividad. - Realizar actividades de cohesión del personal (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para captar personal. - Nociones generales de la Ley general del trabajo. - Modalidades de contratación. - Modalidades de pago. - Nociones generales de manejo de personal. - Estrategias básicas de capacitación. - Funcionamiento de las maquinarias. - Prueba de habilidades. - Optimización de uso de recursos. - Modos de comunicación. - Nociones generales de Seguridad industrial. - Motivación de personal. - Incentivos de productividad. - Ubicación de atención médica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable. - Disciplinado/a. - Empático/a. - Tolerante. - Respetuoso/a. - Exigente. - Solidario/a. - Puntual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamento de funcionamiento de la unidad productiva. - Control de asistencia (convencional, no convencional). - Registro o planillas de pago de sueldos. - Cronograma de actividades de cohesión (opcional). - Demostración de desempeño o comportamiento. - Máquinas, equipos, insumos e instrumentos. - Implementos de protección personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica responsablemente la cantidad y el perfil del personal requerido acorde a necesidad de funcionamiento de la unidad productiva. - Selecciona al personal de acuerdo al requerimiento de la unidad productiva. - Capacita al personal con disciplina, empatía y tolerancia en función a los requerimientos de la unidad productiva. - Otorga y verifica el uso de implementos de protección al personal, de acuerdo a criterios básicos de seguridad industrial. - Evalúa el desempeño y rendimiento del personal, con base a parámetros ya establecidos. - Realiza acciones de cohesión y motivación, generando en el personal sentido de pertenencia y compromiso hacia la unidad productiva. - Cumple con puntualidad con las obligaciones laborales en función a acuerdos establecidos con el personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal gestionado acorde al requerimiento de funcionamiento de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de recursos. - Disponibilidad a personal. - Ambientes acondicionado al trabajo a realizarse. - Reglamento interno de desempeño establecido (de forma escrita o verbal).

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 11 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 1	GESTIONAR LA UNIDAD PRODUCTIVA, CONSIDERANDO EL FUNCIONAMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE ÉSTA.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
1.4. GESTIONAR LOS RECURSOS ECONÓMICOS, TOMANDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuantificar los recursos económicos existentes. - Registra los ingresos y egresos del periodo de operación. - Calcular costo totales de funcionamiento de la unidad productiva. - Cuantificar las obligaciones y compromisos de la unidad productiva. - Calcular la ganancia o pérdidas. - Determinar requerimientos de inversión. - Planificar la obtención y uso de recursos financieros. - Gestionar financiamiento. - Distribuir los ingresos. - Prever capital. - Distribuir los ingresos. - Cumplir con obligaciones y compromisos de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Operaciones básicas de aritmética. - Recursos económicos existentes. - Registros básicos. - Costeo. - Manejo de calculadora. - Manejo de hojas de cálculo (opcional). - Temporadas altas y bajas de venta. - Nociones básicas de planificación financiera. - Necesidades financieras. - Formas de financiamiento. - Capital social (relaciones personales). - Normas impositivas. - Obligaciones, compromisos y requerimientos de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable. - Ordenado/a. - Previsor/a. - Convincente. - Confiable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros de ingresos. - Registros de pagos. - Calculadora. - Computadora (opcional) - Presupuestos elaborados. - Contactos personales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registra responsablemente los ingresos y egresos en función a un periodo determinado. - Calcula los costos totales de funcionamiento de la unidad productiva, en función a un periodo determinado. - Establece ordenadamente las ganancias o pérdidas de la unidad productiva, con base a un periodo determinado. - Determina previsoramente requerimientos de inversión en base al estado de ganancias o pérdidas. - Planifica la obtención y uso de los recursos financieros en función de la sostenibilidad de la unidad productiva. - Gestiona el financiamiento, tomando en cuenta los requerimientos de operación de la unidad productiva y la modalidad pertinente. - Destina los ingresos acorde a las necesidades y obligaciones de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos gestionados, tomando en cuenta los requerimientos de sostenibilidad de la unidad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos económicos de la unidad productiva identificados. - Costos de producción. - Costos de comercialización. - Costos de administración. - Registro o conocimiento de ingreso por ventas. - Registros de ingresos y egresos. - Registro de la capacidad de pago de la unidad productiva.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 12 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 2	ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE LA MANUFACTURA EN MARROQUINERÍA DE ACUERDO A DEMANDA ESTABLECIDA.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
2.1. DISEÑAR MANUFACTURAS EN MARROQUINERÍA, TOMANDO EN CUENTA LOS PRODUCTOS IDENTIFICADOS.	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar materiales y accesorios. - Interpretar necesidades y expectativas del cliente. - Utilizar instrumentos de dibujo. - Trazar bocetos del producto. - Introducir innovaciones en el diseño. - Manejar software de diseño (opcional). - Elaborar moldes provisionales del prototipo. - Elaborar prototipos. - Armar maquetas del producto (opcional). - Estimar costos del producto diseñado. - Ajustar el diseño final del producto. - Elaborar especificaciones técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios básicos de diseño. - Criterios de funcionalidad. - Tipos y propiedades de materiales e insumos. - Manejo de instrumentos de dibujo. - Dibujar un producto en dos y tres dimensiones. - Armonía de elementos. - Unidades de medida. - Moldería y patronaje. - Formas de costura. - Disposición y costo de material. - Software de diseño (opcional). - Corte y preparado de piezas. - Operar máquinas de corte y costura. - Formas de costura. - Procedimientos básicos para desarrollar maquetas. - Costos de producción y márgenes de utilidad referenciales. - Nociones básicas de seguridad industrial. - Criterios básicos de producción más limpia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creativo/a. - Pulcro/a. - Estético/a. - Minucioso/a - Responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compás. - Reglas. - Escuadras. - Mesa de trabajo. - Lápices. - Gomas. - Hojas de papel. - Tijeras. - Estilete. - Pegamento. - Fichas técnicas. - Computadora (opcional). - Software de diseño (opcional) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dibuja con creatividad y pulcritud el boceto inicial del producto, acorde a especificaciones y disposición de materiales. - Cuantifica el consumo de materiales e insumos responsablemente, acorde al diseño. - Cuantifica y dimensiona de forma minuciosa las piezas del molde para cueros y otros materiales, en función al modelo. - Desarrolla minuciosamente moldes provisionales del prototipo, en función al diseño. - Elabora estéticamente las maquetas del producto tomando en cuenta el modelo establecido (opcional). - Elabora un prototipo inicial tomando en cuenta el diseño. - Ajusta el diseño final del producto, acorde a los resultados del prototipo o maqueta. - Estima el costo del producto diseñado con base costos de producción totales y márgenes de ganancia. - Elabora minuciosamente especificaciones técnicas del diseño, acorde al ajuste realizado y criterios de producción más limpia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manufacturas en marroquinería diseñadas según especificaciones de los productos identificados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones del producto. - Diseño realizable. - Disponibilidad de materiales. - Iluminación. - Costos de producción y márgenes de utilidad referenciales.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 13 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 2	ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE LA MANUFACTURA EN MARROQUINERÍA DE ACUERDO A DEMANDA ESTABLECIDA.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
2.2. PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN SEGÚN ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO DE PRODUCTO Y DEMANDA ESTABLECIDA.	<ul style="list-style-type: none"> - Verificarla existencia de materiales e insumos. - Determinar el requerimiento de compra de materia prima e insumos. - Determinar tiempos de producción. - Calcular la cantidad de personal necesario. - Estimar la capacidad de producción de la unidad productiva. - Establecer balanceo de líneas (relación del recurso humano con el proceso de producción). - Determinar la modalidad de producción. - Elaborar presupuestos. - Determinar costos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones técnicas. - Planificación productiva. - Procesos de producción. - Capacidades y limitaciones del personal y de las máquinas. - Disposiciones laborales relacionadas. - Principios básicos de balanceo de línea. - Modalidades de producción. - Nociones generales sobre seguridad industrial. - Tipos y costo de material e insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizado/a. - Responsable. - Previsor/a. - Informado/a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reloj. - Pizarra. - Registro de especificaciones del producto. - Cuaderno. - Lápiz. - Calculadora. - Computadora (opcional). - Ficha ambiental. (opcional) 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica de forma organiza el tipo y cantidad de materiales e insumos existentes. - Establece responsablemente el requerimiento de compra de materia prima e insumos, acorde al diseño y demanda establecida. - Estima responsablemente la capacidad de producción de la unidad productiva, basándose en la disponibilidad de recursos. - Estima organizada el balanceo en línea y los tiempos de entrega, en función a la disponibilidad de recursos. - Realiza con responsabilidad el presupuesto parcial de producción, tomando en cuenta la mano de obra, materiales y maquinarias. - Determina la modalidad de producción pertinente, tomando en cuenta los costos de producción, la demanda, el diseño, mano de obra, materiales y maquinarias necesarias. 	<p>Producción planificada según especificaciones del diseño de producto, demanda y capacidad instalada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones técnicas del producto (cantidad y características). - Disponibilidad final o prototipo del producto. - Disponibilidad de recursos de producción.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 14 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 2	ORGANIZARLA PRODUCCIÓN DE LA MANUFACTURA EN MARROQUINERÍA DE ACUERDO A DEMANDA ESTABLECIDA.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
2.3. ADQUIRIR MATERIA PRIMA E INSUMOS, CON BASE EN EL DISEÑO DE PRODUCTO Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar el requerimiento de compra. - Verificar la calidad, cantidad y costo de los materiales e insumos. - Identificar proveedores. - Elaborar cotizaciones. - Reconocer las cualidades de las materias primas. - Prever compra de materia prima extra. - Negociar con proveedores. - Tomar decisiones oportunas. - Solicitar permisos de compra (opcional). - Realizar alianzas con proveedores o con otros productores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nociones básicas sobre inventarios. - Características de materiales. - Proveedores. - Elaboración de cotizaciones. - Precios actuales e históricos de los materiales y de los productos. - Tiempos de entrega de materiales e insumos. - Imprevistos / riesgos en la compra de materia prima. - Estrategias de negociación. - Tipo de cambio del dólar. - Trámites de importación (opcional). - Disposiciones legales relacionadas. - Requerimientos de compra parecidos de otros productores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Minucioso /a. - Seguro/a. - Proactivo/a. - Previsor/a. 	<ul style="list-style-type: none"> -Calculadora. -Computadoras (opcional). -Cuaderno de registros. - Lápiz. - Muestrario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Verifica minuciosamente el requerimiento de compra, tomando en cuenta la planificación establecida. - Selecciona de forma segura el material e insumos existentes en el mercado acorde al requerimiento de producción. - Realiza cotizaciones de los costos de materia prima e insumos requeridos en función a la planificación. - Prevé durante la compra una cantidad extra de material a utilizarse en función a la planificación y cotizaciones realizadas. - Negocia con seguridad el costo del material e insumos tomando en cuenta el requerimiento de producción. - Elabora proactivamente una lista de proveedores con base en la planificación. 	<p>Materia prima e insumos adquiridos en función a la planificación, y disponibilidad en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalización de pedido. - Planificación de uso de recursos. - Requerimiento de compra de materia prima e insumos. - Costos de producción calculados. - Disponibilidad de materia prima e insumos. - Disponibilidad de recursos económicos. - Diseño final del producto.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 15 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 3	PREPARAR LAS PIEZAS DEL PRODUCTO DE MARROQUINERIA EN FUNCIÓN AL MODELO ESTABLECIDO Y USO EFICIENTE DE RECURSOS.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
3.1 ELABORAR LOS MOLDES CON BASE A ESPECIFICACIONES DEL MODELO Y USO EFICIENTE DE RECURSOS.	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionar el espacio y herramientas de trabajo. - Seleccionar materiales e insumos a utilizar. - Interpretar especificaciones del modelo. - Verificar la cantidad de piezas del modelo. - Utilizar instrumentos de moldería. - Trazar las piezas que componen al molde final. - Cortar moldes. - Elaborar especificaciones técnicas de manufactura del modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nociones de producción más limpia. - Mantenimiento básico de herramientas de trazado y corte de moldes. - Elaboración e interpretación de especificaciones técnicas. - Trazado de moldes. - Tipos y uso de herramientas de moldería. - Tiempos de corte de los moldes. - Propiedades, partes y de la lonja de cuero. - Medida del cuero (pietaje). - Características del prototipo o modelo diseñado. - Características y disponibilidad de otros materiales complementarios (forros, cierres, hebillas, etc.). - Uso eficiente de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable. - Organizado. - Minucioso/a. - Cuidadoso/a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuchilla de corte - Mesa. - Hoja semi-acerada. - Reglas y escuadras. - Lámina de Zinc. - Tijeras. - Mesa de corte. - Iluminación. - Lápiz. - Papel sábana. - Dúplex. - Cintas métricas - Esmeril o lija fina - Botiquín. - Pesas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prepara organizadamente el espacio de trabajo, disposición de materiales y herramientas de corte, en función a los requerimientos del modelo y cantidad requerida. - Traza conminuciosidad los moldes, utilizando las herramientas pertinentes acorde a especificaciones del modelo y criterios de uso eficiente de recursos. - Corta cuidadosamente el molde, utilizando las herramientas pertinentes. -Elabora minuciosamente las especificaciones técnicas del corte y manufactura del producto, en función al modelo y características de los materiales requeridos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Moldes elaborados con base al modelo y criterios de uso eficiente de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Especificaciones del modelo. - Vacuna contra el tétanos. - Disponibilidad del diseño del modelo o prototipo. - Disponibilidad de todos los insumos e instrumentos de trazado y corte de molde. - Iluminación.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 16 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 3	PREPARAR LAS PIEZAS DEL PRODUCTO DE MARROQUINERIA EN FUNCIÓN AL MODELO ESTABLECIDO Y USO EFICIENTE DE RECURSOS.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
3.2. CORTAR PIEZAS DE CUERO Y TEXTILES, CONSIDERANDO ESPECIFICACIONES DEL MOLDE, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, CUIDADO PERSONAL Y DE LA MADRE TIERRA.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar mantenimiento básico de máquinas y herramientas de corte. - Preparar el espacio y disposición de maquinarias, materiales y herramientas de corte. - Interpretar especificaciones de los moldes. - Reconocer cualidades del cuero. - Planificar espacialmente la posición de los moldes sobre el material (cuero y textiles). - Transferir los moldes sobre el material. - Operar máquinas de corte. - Cortar piezas del modelo. - Disminuir riesgos laborales. - Optimizar uso de material. - Registrar pietaje y peso de las piezas (opcional). - Ajustar especificaciones técnicas de armado y costura del modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de maquinarias, y herramientas de corte. - Nociones de producción más limpia. - Interpretación y elaboración de especificaciones técnicas de trazado y corte. - Tipos de cuero. - Manejo de troqueladora. - Instrumento de corte y su manejo. - Manipulación del cuero e insumos. - Nociones básicas de seguridad industrial. - Primeros auxilios. - Proceso de armado y manufactura de productos en marroquinería. - Aritmética básica. - Tiempos de trazado y corte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenado/a. - Pulcro/a. - Prudente. - Minucioso/a. - Responsable. - Creativo/a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Moldes de corte. - Cuchillas. - Afiladores. - Esmeril. - Lijas de metal. - Teflón, vidrio o planchas de zinc. - Guantes de protección (para cortar cinturones). - Reglas - Gavetero. - Caja de herramientas. - Piedra pómez. - Guante metálico de protección de dedos. - Balanza (opcional). - Clefa (opcional). - Imanes y pesas (opcional). - Tijeras. - Cortadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza minuciosamente el mantenimiento básico de las maquinarias y herramientas de corte considerando su uso antes y después del corte. - Prepara con orden y pulcritud el espacio de trabajo y disposición de materiales y herramientas de corte, en función a los requerimientos del modelo y cantidad requerida. - Interpreta las especificaciones de los moldes, tomando en cuenta el diseño o prototipo. - Identifica responsablemente la calidad y posibles usos de la materia prima en función a requerimientos de los moldes y cantidad requerida. - Transfiere los moldes sobre el cuero y textiles, optimizando el uso de material y respetando especificaciones del modelo. - Disminuye de forma cuidadosa y creativa el riesgo laboral vinculado al proceso de corte, tomando en cuenta nociones de seguridad industrial. - Ajusta especificaciones técnicas de armado y manufactura en correspondencia a especificaciones de modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Piezas de cuero y textiles cortadas, considerando especificaciones del molde, la optimización de recursos, el cuidado personal y de la madre tierra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones del modelo. - Prototipo. - Información de la cantidad de producto. - Disponibilidad de los instrumentos. - Vacuna contra el tétanos. - Iluminación.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 17 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 3	PREPARAR LAS PIEZAS DEL PRODUCTO DE MARROQUINERIA EN FUNCIÓN AL MODELO ESTABLECIDO Y USO EFICIENTE DE RECURSOS.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
3.3. PREPARAR PIEZAS CORTADAS SEGÚN ESPECIFICACIONES DEL MODELO.	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuar el espacio de trabajo. - Manipular cuero. - Medir grosor del cuero. - Afilar cuchillas de corte manuales y de máquinas. - Dividir el grosorde piezas cortadas de cuero. - Desbastar bordes de piezas de cuero cortada. - Repujar manual o mecánicamente las piezas cortadas. - Grapar piezas de cuero. - Preparar y combinar tintes. - Pintar piezas de cuero tratadas. - Colocar accesorios. - Grabar piezas de cuero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción más limpia. - Interpretación de especificaciones técnicas. - Cuchillas de corte manuales y de máquinas. - Máquina dividorora o fileteadora. - Criterios básicos de seguridad industrial. - Proceso de desbastado. - Máquina desbastadora. - Repujado manual y mecánico. - Uso de químicos (nafta, gasolina, destilaciones, brea, alquitrán). - Proceso de grabado (sellado) de cuero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Paciente. - Responsable. - Minucioso/a. - Prudente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Máquina desbastadora. - Máquina rebarbadora. - Espesímetro o calibradora. - Equipo de repujado. - Selladora manual o hidráulico. - Clishe (matriz de metal). - Pintura. - Clefa. - Brochas. - Sopletes. - Compresora. - Fuentes de inmersión. - Mascarilla. - Guantes e implementos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Adecua responsablemente el espacio de trabajo acorde a requerimiento de producción. -Rebaja el grosor de las piezas, según exigencia del modelo y preservando de no causarse o causar daño a terceros. - Utiliza el espesímetro en el proceso de rebajado de grosor del cuero, en función al requerimiento del modelo. -Repuja las piezas de cuero con destreza y minuciosidad, en función especificaciones del modelo. -Grapa las piezas de cuerocon prudencia,según requerimiento del modelo. - Pinta piezas de cuero de forma minuciosa, según requerimiento del modelo y nociones de seguridad industrial y producción más limpia. -Coloca cuidadosamente accesorios en las piezas de los productos en función al modelo. - Graba prudentemente en alto o bajo relieve las piezas de los productos en función al requerimiento del modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> Piezas preparadas según especificaciones del modelo, producción más limpia y cuidado personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones técnicas del producto. - Plan de uso de recursos según diseño de producto. - Ambiente ventilado e iluminado. - Clima soleadopara la pintura. - Acceso a maquinarias de corte acondicionadas. - Cuchillas afiladas.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 18 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 4	PRODUCIR MANUFACTURAS DE MARROQUINERÍA, ACORDE AL MODELO Y PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
4.1 ACONDICIONAR LAS MÁQUINAS DE MANUFACTURA EN FUNCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> -Despejarla superficie de las máquinas de confección. - Identificar requerimientos de mantenimiento básico y ajuste de máquinas. - Utilizar herramientas de mantenimiento. - Verificar niveles de aceite de las máquinas. - Operar las máquinas de confección. - Calibrar las máquinas. - Identificar, puntada, agujas, y demás instrumentos de trabajo. - Seleccionar hilos. - Instalar accesorios en las máquinas. - Verificar accesorios de seguridad de las máquinas. - Ubicar instrumentos complementarios de confección. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos y funcionamiento de las máquinas de confección. -Piezas de las máquinas. -Mantenimiento básico de máquinas de confección. - Espacios de acumulación de polvillo y pelusa. -Tipos y uso de aceites o lubricantes. -Tipos y uso de hilos (códigos, número, tensión). -Tipos y longitudes de puntadas. -Tipos y uso de agujas. -Criterios básicos de seguridad industrial. - Primeros auxilios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Responsable. -Paciente. -Cuidadoso/a. -Pulcro/a. -Esmerado/a. -Precavido/a. 	<ul style="list-style-type: none"> -Maquina industrial brochadora. -Maquina industrial doble arrastre. -Desarmadores planos y estrellas. - Brochas. -Sopletes. - Tijeras. -Piquetes. -Cinta métrica. -Tiza de sastre. -Reglas metálicas. - Alicates. -Llave Allen. -Pinzas. -Aceitera. -Bobinas. -Agujas. -Accesorios de confección. -Hilos de nylon y algodón en su distinto grosor. -Accesorios de protección laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> -Despeja cuidadosamente la superficie de las máquinas de confección según criterios de mantenimiento. - Identificar los requerimientos de mantenimiento de las máquinas de confección, detectando pacientemente el estado del funcionamiento de estas. - Realiza con cuidado y esmero el mantenimiento básico de las máquinas y accesorios en función de los requerimientos de operación y criterios de seguridad. - Calibra con cuidado y precisión, la puntada de la máquina, según el tipo de hilo y características del producto. -Prepara con orden y pulcritud la superficie de trabajo de las máquinas, accesorios e instrumentos complementarios, acorde a requerimiento de producción y criterios de seguridad industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> -Máquinas de manufactura, acondicionadas según requerimiento de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> -Planificación de la producción. -Disponibilidad de máquinas de costura para cueros e instrumentos de mantenimiento básico. -Ambientes adecuadamente equipados. -Ambientes iluminados y ventilados. -Disponibilidad de repuestos. -Acceso a servicio eléctrico.

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 19 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 4	PRODUCIR MANUFACTURAS DE MARROQUINERÍA, ACORDE AL MODELO Y PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
4.2 ARMAR EL PRODUCTO, TOMANDO EN CUENTA ESPECIFICACIONES DEL MODELO.	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar el espacio e herramientas de trabajo. - Interpretar especificaciones técnicas. - Manipular cuero. - Armar piezas. - Colocar accesorios. - Operar máquinas de costurar. - Confeccionar cuero. - Colocar etiquetas internas (opcional). - Preservar el orden del espacio de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Características y funciones de máquinas - Tipo de fichas técnicas. - Comportamiento del cuero. - Tipos de ensambles y sub-ensambles de producto. - Manufactura de piezas de cuero. - Balanceo de línea establecido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable. - Pulcro/a. - Ordenado. - Cuidadoso/a. - Prolijo/a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maquina recta estándar. - Herramientas para preparar máquinas. - Martillo. - Reglas. - Yunque. - Plancha. - Piqueteadoras. - Hilo aguja. - Clefa. - Implementos de protección personal. - Distintos guíadores. - Pespuntadores. - Ficha técnica del producto pedido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acondiciona el espacio y herramientas de trabajo con orden y pulcritud, acorde a la planificación de producción. - Arma las piezas con cuidado y pulcritud, observando las especificaciones del modelo. - Coloca accesorios de manera cuidadosa, tomando en cuenta los requerimientos del modelo. - Costura sub ensambles prolija y eficientemente, siguiendo las especificaciones de manufactura del modelo y preservando el orden del espacio de trabajo. 	<p>Productos armados según especificaciones del modelo y planificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información de la planificación de producción. - Especificaciones técnicas del producto. - Ambiente cómodo, ventilado e iluminado. 	

	PRODUCTOR EMPRESARIO EN MARROQUINERÍA	Página 20 de 26
		Versión: 0.0
	VMPE-NO-01-001	Vigencia: 2018-08-20

COMPETENCIA 4	PRODUCIR MANUFACTURAS DE MARROQUINERÍA, ACORDE AL MODELO Y PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
4.3 TERMINAR LOS PRODUCTOS EN FUNCIÓN A ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> - Recortar y requemar hilos. - Retocar la pintura del producto. - Abrillantar y mejorar la presentación del producto (barnizar o laquear). - Controlar la calidad final del producto. - Embolsar los productos. - Empaquetar los productos. - Poner etiquetas externas. - Almacenar los productos para su comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nociones básicas de acabado de productos en marroquinería. - Técnicas de empaque. - Funcionalidad del producto. - Nociones de producción más limpia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Minucioso/a. - Ordenado. - Estético/a. - Responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Piqueteadoras. - Velas. - Sacabocados. - Encendedores. - Lacas. - Barniz. - Pinturas. - Etiquetas externas. - Material de empaquetado. - Compás. - Punteador. - Reglas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acaba minuciosamente los productos, observando los requerimientos del modelo y el control final de la calidad. - Embolsa estéticamente el producto, acorde a requerimiento de comercialización - Empaqueta el producto de manera ordenada, tomando en cuenta el cuidado de la madre tierra. - Almacena ordenadamente los productos según requerimiento de comercialización y protección del producto. 	<p>Productos terminados acorde a especificaciones técnicas y necesidades de comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición de productos manufacturados. - Disposición de herramientas y de material de empaque.

10. REFERENCIAS PARA EL CURRÍCULO

- VMPE-NO-01-008 DISEÑO CURRICULAR PARA PRODUCTOR EMPRESARIO DE MARROQUINERÍA

11. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- VMPE-NO-01-002 FORMULARIO DE ENTREVISTA MARROQUINERIA
- VMPE-NO-01-003 GUIA DE LA ENTREVISTA MARROQUINERIA
- VMPE-NO-01-004 FICHAS DE ORIENTACION PARA POSTULANTE MARROQUINERIA
- VMPE-NO-01-005 REJILLA DE OBSERVACIÓN MARROQUINERIA
- VMPE-NO-01-006 GUIA DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN MARROQUINERIA
- VMPE-NO-01-007 TAREAS PARA POSTULANTES EN EVALUACIÓN MARROQUINERIA

12. SITUACIONES COMPLEJAS

Las competencias para la manufactura de productos en marroquinería, permiten desarrollar un conjunto de diversas actividades en distintos ámbitos de la Unidad Productiva, siendo las más complejas:

- **Adquirir materia prima de calidad:** Dada la escases de materia prima de calidad en el mercado local, esta tarea hace que el/a productor/a empresario/a dependa de un grupo reducido de proveedores con los que negocia la calidad y cantidad del cuero disponible. En ese contexto debe hallar formas creativas para suplir la no disponibilidad de algunas materias primas.
- **Conseguir y mantener mano de obra calificada.** Ante la escases de mano de obra calificada, los/as propietarios/as productores/as se ven obligados a formar y capacitar a su personal constantemente, lo cual les implica que deban conocer todos los procesos productivos, sepan operar las máquinas, motivar y dar instrucciones claras a sus colaboradores, así como promover la realización de actividades de confraternización.

- **Determinar formas de producción.** Una práctica común en los/as productores/ras empresarios/as en marroquinería es el combinar formas de producción que responden tanto a una demanda identificada, a partir de un sondeo de mercado, como aquella que se genera a partir de la recepción de pedidos. Del mismo modo suelen combinar la producción propia con aquella a destajo o subcontratada.
- **Armado de los productos:**Proceso que, según las especificaciones del diseño de producto, suele implicar la utilización de agentes químicos contaminantes y peligrosos para la salud humana, así como el uso de diversas máquinas, artefactos y herramientas que requieren destreza y mucho cuidado para evitar cortes y daños en la materia prima o en las personas que desempeñan esta labor. Esto demanda de quién realiza este proceso el cuidado de su propia seguridad y la de terceros, siendo el maletín ejecutivo el producto más complicado de armar.
- **Confección de los productos.**Proceso relativamente más corto que otros, pero que es considerado por los/as propietarios/as productores/as como neurálgico para la manufactura de los productos en marroquinería, ya que éste puede llegar a determinar en el cliente la percepción de la calidad del producto.
- **Gestión de la Unidad Productiva:**Manejo administrativo del negocio que por lo general es realizado de forma empírica, siendo usualmente el manejo de los recursos económicos donde se presenta la mayor debilidad. En algunos casos la experiencia ganada a través de los años llega a subsanar esta situación; sin embargo, los propios productores/as empresarios/as reconocen la necesidad de fortalecer esta competencia en general, así como la de generar una visión mucho más estratégica del desempeño y desarrollo de sus unidades productivas.

13. SITUACIONES FRECUENTES

La actividad de la marroquinería se desarrolla mayormente en talleres, algunos de ellos familiares, donde se combina la producción propia con la producción a destajo.

La lógica con que se gestiona y opera la unidad productiva no solo responden a las oportunidades de mercado identificados por el/la productor/a empresario/a, sino también está orientada por la mentalidad y las competencias que ha desarrollado esta persona a lo largo de su vida. La gestión que realiza este tipo en particular de productor, usualmente está orientada a la generación de utilidades, la especialización, sostenibilidad y crecimiento en largo plazo de su unidad productiva.

Por otra parte si bien el/la productor/a empresario/a ha llegado a desempeñarse en la mayoría de los puestos de la unidad productiva, pasado el tiempo suele encargarse con mayor énfasis en la búsqueda de mercados y gestión del financiamiento, reduciendo en ocasiones su intervención productiva a diseño de productos de marroquinería y control de la calidad con que estos se manufacturan. Por esto mismo trabaja más horas que el resto de sus colaboradores, organizando su tiempo acorde a los requerimientos del negocio.

Otra situación frecuente que sobrellevan es la generación de competencia por parte de sus propios operarios. Pasado cierto tiempo y una vez que han ganado experiencia éstos deciden independizarse e iniciar sus propios negocios en el mismo rubro. Sin embargo, dependiendo como se maneje la situación, esto podría constituirse en una oportunidad si se logran que la potencial competencia se convierta en futuros proveedores de servicios de manufactura a destajo.

14. FUTURO DE LA OCUPACIÓN

En un futuro se prevé:

- La perdurabilidad del sector.
- Necesidad de capacitación permanente del personal.
- Técnicas innovadoras de confección en cuero utilizadas en otros países.
- Demanda interna y externa de productos en marroquinería (pese a la competencia china de productos en cuero sintético, a precios bajos y con buen acabado).
- Necesidad de capacitación para el desarrollo de competencias, uso de nuevas tecnologías y mayor acceso al sistema financiero (créditos).
- Requerimiento de mayor apoyo al sector por parte del Estado y otras entidades.

15. GLOSARIO

Armado del producto. Termino que involucra tanto al proceso de armado o juntado de piezas con pegamento como al proceso de confección propiamente dicho.

Balanceo de líneas: Consiste en la agrupación de las actividades secuenciales de trabajo en un lugar de producción, con el fin de lograr el máximo aprovechamiento de la mano de obra y equipo de forma de reducir o eliminar el tiempo ocioso.

Barbijo: Pieza de tela con que, por asepsia, los médicos y auxiliares se cubren la boca y la nariz.

Calcular el pietaje. Acción de calcular la cantidad de cuero en pies cúbicos para la manufactura de un producto.

Clishe. Matriz de metal utilizada para imprimir un relieve sobre el cuero.

Desbastar: Acción de reducir grosor de bordes de piezas de cuero cortadas, usualmente a fin de facilitar el dobles de los bordes de estas piezas durante el proceso de manufactura.

Dúplex. Tipo de cartón parecido a la cartulina utilizado para realizar moldes.

Espesímetro. Herramienta utilizada para determinar con precisión el espesor del cuero.

Ergonomía. Constituye en una disciplina tecnológica que trata del diseño de lugares de trabajo, herramientas y tareas que coinciden con las características fisiológicas, anatómicas, psicológicas y las capacidades del trabajador, a fin de busca la optimización de los tres elementos de un sistema de producción (humano-máquina-ambiente).

Gestionar. Hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Implica llevar a cabo acciones que hacen posible la realización de una operación, proyecto o una planificación. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación, en este caso una unidad productiva.

Gestión comercial. Conjunto de acciones que se orientan a la ejecución de tareas desde la concepción del producto hasta su comercialización. En general trata aspectos como el sondeo del ambiente externo y de las capacidades de la propia organización; la organización y control de las actividades comerciales y de mercadeo; la relación con el cliente, la definición de servicios complementarios y servicios post-venta y gestión de reclamaciones; también incurre en la distribución de los producto y la gestión de las personas encargadas de ventas.

Gestión financiera. Se encarga de la gestión de movimientos de fondos o dinero de la unidad productiva, siendo sus funciones es el conseguir, mantener y utilizar el dinero para los fines que sean necesarios.

Gestión de personal. Implica el trabajo que aporta al conjunto de los empleados o colaboradores de una organización. Esta función o gestión se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de una organización.

Guiadores. Suplementos o accesorios pequeños utilizados para facilitar la confección.

Grabar en cuero. Acto de imprimir marca o características sobre la superficie del cuero a través de la presión manual o mecánica y uso de temperatura alta.

Hoja acerada. Especie de estilete delgado que se utiliza para cortar el cuero.

Molde. Conjunto de piezas de un producto dibujadas y cortadas ya sea en papel, cartón u otro material firme. También denominado patrón del modelo.

Patronaje. Técnica de creación de patrones el cual permite realizar el trazo de moldes de un producto con sus diferentes escalado o tallas.

Pespuntadores. Artefacto para realizar pespuntos o puntadas acorde a especificaciones del diseño de producto.

Piquete. Instrumento utilizado para cortar los hilos.

Prototipos. Ensayo de producción de una muestra, que luego permite el ajuste final del diseño y cálculo de costo de producción unitario del modelo a ser producido. El prototipo, muchas veces es utilizado en lugar de un diseño gráfico o de una ficha técnica.

16. REFERENCIAS

- SISTEMA PLURINACIONAL DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESTÁNDAR: CONFECCIONISTA NO-1000000-00000-09-0714-0008.
- LEY MARCO DE LA MADRE TIERRA.
- LEY GENERAL DE HIGIENE, SEGURIDAD OCUPACIONAL Y BIENESTAR.
- LEY INTEGRAL PARA GARANTIZAR A LAS MUJERES UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA.

Páginas Web consultadas:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Balanceo-De-Lineas-En-Un-Proceso/352518.html>

<http://www.cueronet.com/>

<http://definicion.de/gestion/>

<http://elblogdesnformacion.com/gestion-empresarial/%C2%BFque-es-la-gestion-financiera/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_humanos

<http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestioncomercial.htm>

<http://milmoldes.blogspot.com/2009/04/curso-de-diseno-y-molderia.html>

<http://www.oitcinterfor.org/recurso-did%C3%A1ctico/mesun-mejore-su-negocio-oit>