

# ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y  
PEQUEÑA EMPRESA

VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ALTERNATIVA Y ESPECIAL



## ESTÁNDAR: PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO

### COMPETENCIAS

DE GESTIÓN:

1. Organizar la producción de acuerdo a los requerimientos del cliente.
2. Gestionar los recursos necesarios para el desarrollo de la producción y la sostenibilidad de la unidad productiva.
3. Comercializar el producto en el mercado.

DE PRODUCCIÓN:

4. Preparar la colección según la moda y las exigencias del cliente.
5. Manufacturar calzados en cuero de acuerdo al modelo y los requerimientos del cliente.

**NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE-004-01**

ELABORADO POR: Aida Ferreyra	REVISADO POR: Gustavo García	APROBADO POR: Martín Bazurco	APROBADO POR: Noel Aguirre
FIRMA:	FIRMA:	FIRMA:	FIRMA:
Consultor del Programa Integral de Formación Productiva	Coordinador del Programa Integral de Formación Productiva	Viceministro de la Micro y Pequeña Empresa	Viceministro de Educación Alternativa y Especial
FECHA: 08-05-2014	FECHA: 12-05-2014	FECHA:	FECHA:

	ESTANDAR-VMPE	Página 2 de 31
	<b>PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO</b>	Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01	En vigencia

## PARTICIPANTES:

<b>TALLER DE ESTANDARIZACIÓN</b>	
<b>Nombres Expertas/os</b>	<b>Lugar e institución</b>
María Eugenia Terán Vargas	Cochabamba, Calzados Shalom-APROCAC
Vito Herbas García	Cochabamba, Asociación de calzados en cuero-APROCAC
Ángela Quispe Aro	Cochabamba, CALZART Bolivia
Rolando Saire Gómez	La Paz, CALZART Bolivia
Maritza Chambilla Huanca	El Alto, Calzados Ciara
Víctor Rocha Porcel	Cochabamba, APROCAC-CADEPIA
Víctor Guaraguara Espada	Cochabamba, Curma SRL- CADEPIA
Emma Foronda Quispe	Cochabamba, Calzados JyE- Asociación Luis Espinal
Víctor Ramírez Medina	La Paz, CONAMyPE
Javier Flores	Cochabamba, FEDEMyPE
<b>Observadores/as</b>	<b>Lugar e institución</b>
Gustavo García Pérez	Coordinador PIFP-VMPE
Edwin Lazarte	SPCC-VEAyE

<b>TALLER DE VALIDACIÓN</b>	
<b>Nombres Expertas/os</b>	<b>Lugar e institución</b>
Vito Herbas García	Cochabamba, Asociación de calzados en cuero-APROCAC
Ángela Quispe Aro	Cochabamba, CALZART Bolivia
Rolando Saire Gómez	La Paz, CALZART Bolivia
Víctor Guaraguara Espada	Cochabamba, Curma SRL- CADEPIA
Víctor Rocha Porcel	Cochabamba, APROCAC-CADEPIA
Ángel Santa Cruz Treviño	Cochabamba, San Miguel
Genaro Torres Poma	La Paz, Ardical
Jorge Tarquino Tarqui	La Paz, Calzados Tarquino
Orlando Triffo Ramallo	Santa Cruz, Gofar SRL
Ángel Valencia Apaza	La Paz, Calzados Yolanda
Jhonny Huayta Manríquez	La Paz, Todos dos
Patricia Arteaga	Santa Cruz, Viá Patty
Guido Loza Huayhua	Santa Cruz, Origent's
Emilio Llusco Huayta	Santa Cruz, Ellus
Osman Meneces Belmonte	Cochabamba, Calzados Luquety
Stany Polasek Zbaril	Santa Cruz, Newtrack
<b>Observadores/as</b>	<b>Lugar e institución</b>
Gustavo García Pérez	Coordinador PIFP
Víctor Hugo Bejarano	SPCC

	ESTANDAR-VMPE	Página 3 de 31
	<b>PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO</b>	Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01	En vigencia

## ÍNDICE

1. DATOS GENERALES DEL ESTÁNDAR .....	4
2. OBJETIVO DE LA OCUPACIÓN .....	4
3. CAMPO DE APLICACIÓN .....	4
4. ALCANCE GEOGRÁFICO .....	4
4.1 Alcance nacional.....	4
5. DEFINICIONES.....	4
6. NIVELES DE DESARROLLO DE LA COMPETENCIA .....	6
7. PERFIL DE ENTRADA .....	5
8. RESUMEN DE COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN.....	6
8.1 Organización del proceso productivo de la ocupación.....	6
8.2 Funciones y tareas de la ocupación.....	7
9. MATRIZ DE COMPETENCIAS .....	9
10. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	25
11. SITUACIONES COMPLEJAS.....	25
12. SITUACIONES FRECUENTES.....	25
13. FUTURO DE LA OCUPACIÓN .....	26
14. GLOSARIO .....	26
15. REFERENCIAS.....	31

	ESTANDAR-VMPE	Página 4 de 31
	PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO	Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01	En vigencia

## 1. DATOS GENERALES DEL ESTÁNDAR

Fecha de elaboración del estándar	2014-04-07 y 08
Fecha validación por expertos/as	2014-05-06
Fecha de aprobación	
Fecha de validez	2019-04-08

## 2. OBJETIVO DE LA OCUPACIÓN

Fabricar calzados de cuero natural que sean útiles, estén a la moda y brinden comodidad y salud a los pies de las personas.

## 3. CAMPO DE APLICACIÓN

Este estándar es aplicable a expertos/as de la ocupación que se dedican a la fabricación de calzados en cuero.

No es aplicable a personas que se dedican a la fabricación de calzados en otros materiales, a procesos de arreglo de calzados o a quienes comercializan calzados sin producirlos.

## 4. ALCANCE GEOGRÁFICO

### 4.1 Alcance nacional

Este estándar es aplicable a nivel nacional.

## 5. DEFINICIONES

**Productor empresario:** es el titular de una unidad productiva de reproducción simple o reproducción ampliada, que gestiona y maneja la unidad productiva para mejorar su utilidad.

**Unidad productiva de micro y pequeña escala:** unidad de carácter productivo que cumple con al menos dos de los siguientes requisitos<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> Clasificación puesta en vigencia mediante el Reglamento para el Registro y Acreditación de Unidades Productivas, aprobado por la Resolución MDPyEP/DESPACHO/200/2009 del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en octubre de 2009.

	ESTANDAR-VMPE	Página 5 de 31
	<b>PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO</b>	Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01	En vigencia

- Tiene un máximo de 19 trabajadores.
- El valor de sus activos productivos no supera UFV 1.500.000.
- Sus ventas anuales no superan UFV 3.000.000.
- Sus exportaciones anuales no superan UFV 750.000.

**Unidad productiva de reproducción simple:** es aquella que genera ingresos para solventar los costos, remunerar la fuerza de trabajo empleada y generar un excedente para el consumo del titular de la micro y pequeña unidad y su familia.

**Unidad productiva de reproducción ampliada:** es aquella que, además de solventar los costos, remunerar la fuerza de trabajo empleada y generar un excedente para el consumo, genera excedentes que permiten acumular capital.

## 6. NIVELES DE DESARROLLO DE LA COMPETENCIA

Con base en este estándar se certificará al nivel EXPERTO/A de productor/a empresario/a de calzados en cuero. En este nivel, la persona tiene amplio dominio de las competencias descritas.

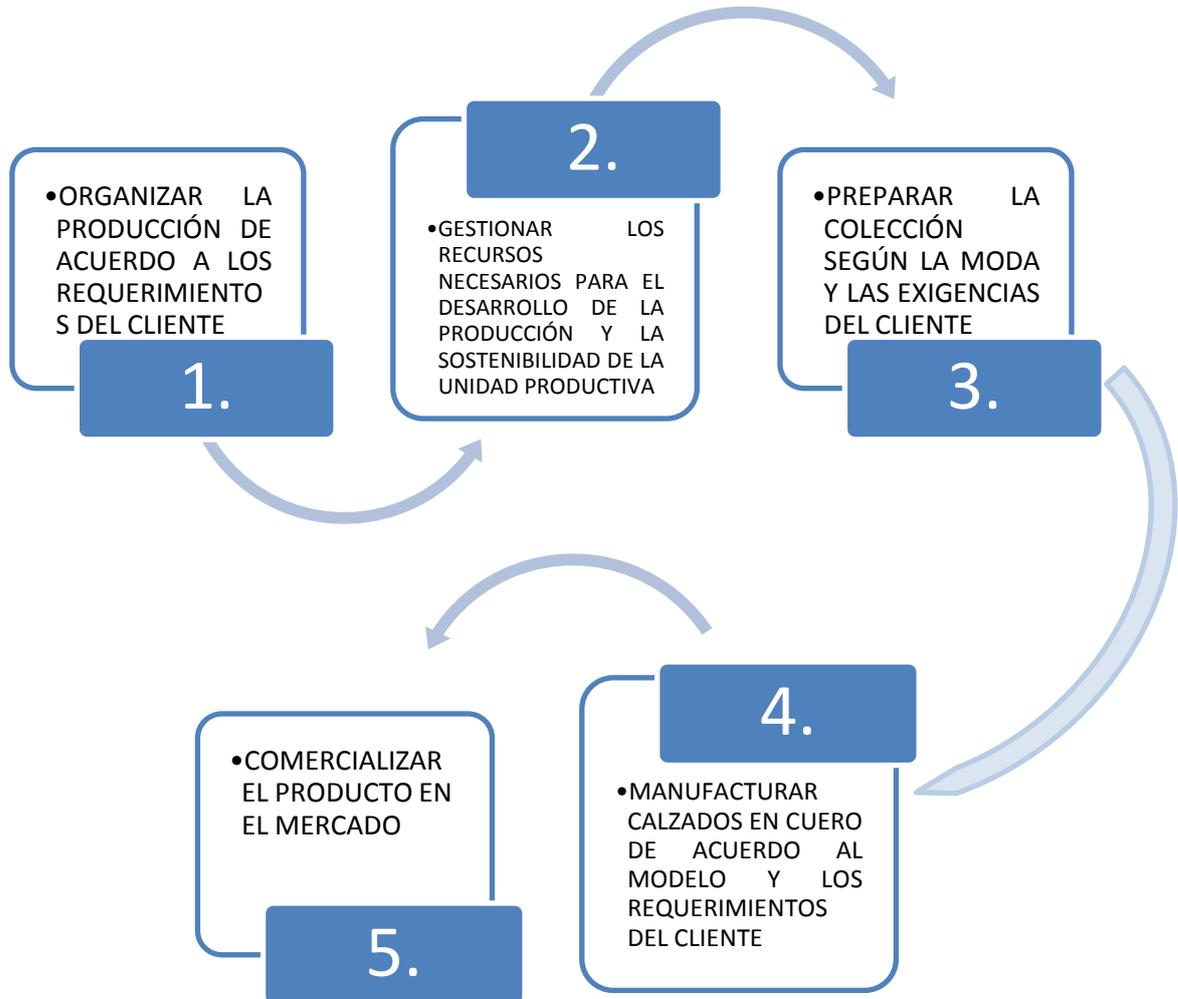
## 7. PERFIL DE ENTRADA

Las personas que quieran ejercer esta ocupación deben estar interesadas en transformar el cuero y ser:

- Cuidadosas
- Creativas
- Pacientes
- Con capacidad de aprender permanentemente

## 8. RESUMEN DE COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN

### 8.1 Organización del proceso productivo de la ocupación



	ESTANDAR-VMPE	Página 7 de 31
	PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO	Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01	En vigencia

## 8.2 Funciones y tareas de la ocupación

### COMPETENCIAS DE GESTIÓN

#### 1. ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

- 1.1. Identificar un producto en función a las tendencias de la moda o el requerimiento del cliente.
- 1.2. Planificar las operaciones necesarias para la elaboración del producto.

#### 2. GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

- 2.1. Proveer los recursos materiales para el desarrollo de la producción.
- 2.2. Proveer recursos humanos para el desarrollo de la producción.
- 2.3. Asegurar los recursos financieros para la operación sostenible de la unidad productiva.
- 2.4. Controlar las condiciones de desarrollo de las operaciones productivas.

#### 3. COMERCIALIZAR EL PRODUCTO EN EL MERCADO

- 3.1. Establecer condiciones de venta del producto según requerimientos de mercadeo.
- 3.2. Consolidar la venta del producto de acuerdo a lo planificado.
- 3.3. Evaluar el movimiento de los productos según el éxito de ventas proyectadas.

	ESTANDAR-VMPE	Página 8 de 31
	PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO	Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01	En vigencia

## COMPETENCIAS DE PRODUCCIÓN

### 4. PREPARAR LA COLECCIÓN SEGÚN LA MODA Y LAS EXIGENCIAS DEL CLIENTE

- 4.1. Diseñar el producto de acuerdo a las tendencias de la moda y los requerimientos del cliente.
- 4.2. Desarrollar el modelo de acuerdo al diseño y normas internacionales de tallas y hormas.

### 5. MANUFACTURAR CALZADOS EN CUERO DE ACUERDO AL MODELO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

- 5.1. Cortar cuero según los patrones desarrollados en modelaje.
- 5.2. Aparar los cortes según los patrones desarrollados en modelaje.
- 5.3. Solar el calzado según el modelo y horma.
- 5.4. Terminar el calzado de acuerdo al prototipo o diseño.

## 9. MATRIZ DE COMPETENCIAS

OCUPACIÓN		PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO					
COMPETENCIA	ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE*						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
1.1. IDENTIFICAR UN PRODUCTO EN FUNCIÓN A LAS TENDENCIAS DE LA MODA O EL REQUERIMIENTO DEL CLIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar las tendencias de la moda</li> <li>- Identificar las necesidades del cliente</li> <li>- Identificar a la competencia y sus productos</li> <li>- Seleccionar a los/as consumidores/as y sus preferencias</li> <li>- Seleccionar a los mercados y sus demandas</li> <li>- Buscar mercados internos y externos</li> <li>- Identificar materiales e insumos</li> <li>- Identificar proveedores de materiales e insumos</li> <li>- Calcular costos de productos</li> <li>- Elaborar contratos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias de la moda</li> <li>- Tendencias de los/as consumidores/as</li> <li>- Mercados</li> <li>- Dinámicas del mercado</li> <li>- Tipos de contratos en el sector</li> <li>- Competencia en el mercado</li> <li>- Proveedores de insumos y prestadores de servicios</li> <li>- Tipos de materiales e insumos</li> <li>- Innovaciones en materiales e insumos</li> <li>- Costos de materiales</li> <li>- Cálculo de costos</li> <li>- Tipos de presupuestos</li> <li>- Tipos de contratos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimismo</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Integridad</li> <li>- Respeto</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Perseverancia</li> <li>- Puntualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs: Internet, celular</li> <li>- Cámara fotográfica</li> <li>- Revista</li> <li>- Catálogo</li> <li>- Feria</li> <li>- Anuncios de servicios requerimiento de</li> <li>- Directorio de proveedores</li> <li>- Lápiz</li> <li>- Calculadora</li> <li>- Cuaderno de notas</li> <li>- Nota de pedido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las tendencias de la moda utilizando la mayor cantidad de medios de información disponibles (internet, catálogos, etc.) y participando de espacios de difusión de las tendencias (ferias, desfiles).</li> <li>- Observa a detalle las características de los/as posibles consumidores/as y los cambios en sus preferencias.</li> <li>- Identifica con precisión la calidad y distribución de los productos en el mercado.</li> <li>- Conoce a su competencia, el producto que elaboran y los mercados a los que acceden.</li> <li>- Define el producto a ser elaborado en función de una lista de posibles opciones y la valoración de las mismas en términos técnicos (disponibilidad y calidad de materiales, diseño) y económicos (costo de producción, ventajas competitivas y características de la UP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El producto ha sido identificado de acuerdo a las tendencias de la moda, características y demanda del cliente, costo estimado y posibilidades de producción de la unidad productiva, constituyéndose en una alternativa en el mercado.</li> <li>- El contrato corresponde al tipo, calidad y cantidad del producto acordado con el cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda insatisfecha o emergente</li> <li>- Mercado para el producto</li> <li>- Disponibilidad de materia prima e insumos</li> </ul>

COMPETENCIA 1	ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE*						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
					- Elabora el contrato considerando especificaciones técnicas del producto, tiempos de entrega y costo final.		
<b>1.2. PLANIFICAR LAS OPERACIONES NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar las especificaciones técnicas del producto</li> <li>- Establecer volúmenes de producción</li> <li>- Valorar la capacidad de la UP</li> <li>- Determinar operaciones de producción</li> <li>- Definir el sistema de producción</li> <li>- Definir número de operarios</li> <li>- Definir servicios externos</li> <li>- Cuantificar materiales e insumos</li> <li>- Seleccionar proveedores de materiales e insumos</li> <li>- Elaborar presupuesto</li> <li>- Elaborar cronograma</li> <li>- Determinar utilidades</li> <li>- Prever imprevistos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especificaciones técnicas del producto</li> <li>- Especificaciones del contrato o pedido</li> <li>- Características y capacidad de producción de la UP</li> <li>- Sistemas de producción: en línea, en módulo, cadena, simple</li> <li>- Tipos y características de máquinas, materiales, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Costos de diseño</li> <li>- Costos de materiales, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Costos de herramientas</li> <li>- Costos de maquinarias y mantenimiento</li> <li>- Costos de mano de obra</li> <li>- Costos de servicios externos</li> <li>- Costos de comercialización</li> <li>- Formas de pago a personal</li> <li>- Cálculo de costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimismo</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Integridad</li> <li>- Respeto</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Rigurosidad</li> <li>- Minuciosidad</li> <li>- Orden</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Liderazgo</li> <li>- Honestidad</li> <li>- Previsión</li> <li>- Puntualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs: Internet, celular</li> <li>- Matriz de planificación</li> <li>- Hoja de costos</li> <li>- Registro de operaciones</li> <li>- Lista de materiales, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Lista de precios</li> <li>- Directorio de proveedores</li> <li>- Calculadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establece volúmenes de producción para determinado período en función de las características y disponibilidad de recursos físicos, financieros y humanos de la UP.</li> <li>- Establece la cantidad de materia prima, insumos, accesorios y complementos requeridos para el desarrollo de la producción.</li> <li>- Define las operaciones productivas y las formas de optimizarlas en función de las características del producto y de la UP.</li> <li>- Define el sistema de producción en función del volumen de la producción, el tiempo y las condiciones de la UP.</li> <li>- Define el personal requerido de acuerdo a las operaciones productivas y el sistema producción.</li> <li>- Organiza la distribución de máquinas, materia prima e insumos de acuerdo a los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso productivo ha sido planificado considerando el desarrollo de todas las operaciones productivas y los costos de operación, de manera que se garantiza la eficiencia de la UP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda identificada</li> <li>- Operarios calificados</li> <li>- Disponibilidad de materia prima, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Accesibilidad a información actualizada de costos de maquinarias, materia prima, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Reglas claras de relacionamiento empresa/ operarios</li> </ul>

	ESTANDAR-VMPE		Página 11 de 31
	PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO		Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01		En vigencia

COMPETENCIA 1	ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE*						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
					requerimientos de la producción. - Calcula el costo de los factores productivos en función de las características técnicas del producto, el número de las operaciones requeridas para la producción y las condiciones de pago al personal. - Calcula tiempos de producción y entrega del producto en función de la complejidad del proceso y la disponibilidad de materia prima. - Establece el precio real del producto y sus utilidades en función de los costos de producción, el modelo, la calidad y el mercado al que está dirigido el producto. - Considera un porcentaje de excedente para el seguro de riesgos. - Calcula el margen de utilidad considerando la complejidad del trabajo solicitado.		

COMPETENCIA 2	GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>2.1. PROVEER LOS RECURSOS MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar proveedores</li> <li>- Hacer pedidos</li> <li>- Seleccionar materia prima*</li> <li>- Seleccionar insumos*</li> <li>- Seleccionar complementos*</li> <li>- Seleccionar accesorios*</li> <li>- Seleccionar herramientas</li> <li>- Seleccionar máquinas</li> <li>- Negociar precios</li> <li>- Comprar materia prima</li> <li>- Comprar insumos</li> <li>- Comprar accesorios</li> <li>- Comprar complementos</li> <li>- Comprar herramientas</li> <li>- Comprar máquinas</li> <li>- Negociar condiciones de pago y entrega</li> <li>- Transportar</li> <li>- Almacenar</li> <li>- Inventariar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos y características de materias primas</li> <li>- Tipos, marcas y características de insumos</li> <li>- Tipos y características de complementos</li> <li>- Tipos y características de accesorios</li> <li>- Tipos y características de herramientas</li> <li>- Tipos, características y vida útil de máquinas</li> <li>- Medidas estándar de materias primas</li> <li>- Conversiones de medidas y pesos</li> <li>- Costos de materiales, insumos, accesorios, herramientas y máquinas</li> <li>- Proveedores</li> <li>- Relaciones humanas</li> <li>- Derechos del consumidor</li> <li>- Legislación de insumos precursores*</li> <li>- Innovaciones e introducciones en el mercado</li> <li>- Condiciones de almacenaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Rigurosidad</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Honestidad</li> <li>- Orden</li> <li>- Precisión</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Amabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs: Internet, celular</li> <li>- Directorio de proveedores</li> <li>- Ficha técnica de la materia prima</li> <li>- Lista de requerimientos</li> <li>- Planilla de inventario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca proveedores permanentemente según condiciones de calidad y precio de la materia prima, insumos, accesorios y complementos requeridos.</li> <li>- Selecciona cuero, insumos, accesorios y complementos en función del requerimiento del cliente, el diseño y las características técnicas del producto.</li> <li>- Compra cuero considerando su flexibilidad, permeabilidad, color, suavidad, grosor y la ausencia de huecos o marcas.</li> <li>- Compra insumos valorando la calidad, cantidad, costo, fecha de caducidad y disponibilidad en el mercado.</li> <li>- Compra hormas, plantas y accesorios en correspondencia a los requerimientos del diseño y el volumen de la producción.</li> <li>- Garantiza la disponibilidad de máquinas y equipos de acuerdo a las operaciones requeridas para producir.</li> <li>- Repone herramientas de acuerdo a las necesidades de la producción.</li> <li>- Optimiza el costo de materiales, insumos y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La materia prima, insumos, accesorios y complementos se han adquirido de acuerdo a las especificaciones del diseño y el volumen de producción, con la mayor calidad y menor costo posible.</li> <li>- Las maquinarias y herramientas se han adquirido en función de las necesidades de la unidad productiva y el volumen de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital de operaciones</li> <li>- Cumplimiento de compromisos de proveedores</li> <li>- Normativa para la compra de materia prima e insumos</li> <li>- Materia prima con ficha técnica</li> <li>- Espacios de almacenaje amplios y secos</li> </ul>

	ESTANDAR-VMPE		Página 13 de 31
	PRODUCTOR/A EMPRESARIO/A DE CALZADOS EN CUERO		Versión: 0.2
	NO-1000000-00000-14-0408-0044-VMPE- 004-01		En vigencia

COMPETENCIA 2	GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
					<p>accesorios, negociando con proveedores las condiciones de venta y precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se actualiza permanentemente sobre las innovaciones e introducciones en el mercado de materias primas, insumos, accesorios, complementos, maquinarias y herramientas.</li> </ul> <p>ALMACENAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Almacena materiales, insumos, accesorios y complementos, llevando registro de las cantidades disponibles.</li> <li>- Inventaría periódicamente la materia prima, insumos, accesorios y complementos para garantizar su provisión permanente.</li> </ul>		

COMPETENCIA 2	GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>2.2. PROVEER RECURSOS HUMANOS PARA ELDESARROLLO DE LA PRODUCCION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar personal de producción</li> <li>- Identificar personal de venta</li> <li>- Identificar proveedores de servicios* para la producción</li> <li>- Identificar proveedores de mantenimiento de maquinaria</li> <li>- Identificar proveedores de servicios legales y tributarios</li> <li>- Registrar proveedores de servicios</li> <li>- Entrevistar postulantes</li> <li>- Elaborar contratos</li> </ul> <p>PARA PERSONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratar</li> <li>- Asignar puestos de trabajo</li> <li>- Reasignar puestos de trabajo</li> <li>- Evaluar puestos de trabajo</li> <li>- Inducir al personal nuevo</li> <li>- Capacitar al personal</li> <li>- Aplicar el reglamento interno de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operaciones de la producción</li> <li>- Cálculo de costos y utilidades</li> <li>- Tipos de contratos</li> </ul> <p>PARA PERSONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias personal respecto a cada operación</li> <li>- Métodos de convocatoria</li> <li>- Métodos de entrevista</li> <li>- Misión, visión y valores de la empresa</li> <li>- Métodos de inducción</li> <li>- Reglamento Interno de la empresa</li> <li>- Ley general del trabajo</li> </ul> <p>PARA OTROS SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sectores de ocupación de proveedores de servicios</li> <li>- Servicios para la producción</li> <li>- Servicios de mantenimiento de maquinaria</li> <li>- Servicios legales y de contabilidad tributaria y financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimismo</li> <li>- Amabilidad</li> <li>- Previsión</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Integridad</li> <li>- Liderazgo</li> <li>- Honestidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs: Internet, celular</li> <li>- Directorio de prestadores de servicios</li> <li>- Formulario de entrevistas al personal</li> <li>- Medios de comunicación (prensa escrita y radio)</li> <li>- Contratos tipo</li> <li>- Planilla o registro de pagos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica proveedores/as de servicios y operarios/as en función de las necesidades de la producción.</li> <li>- Entrevista a los y las postulantes para determinar su especialidad y nivel de experticia, sin importar su sexo.</li> <li>- Establece acuerdos y condiciones de trabajo y salario al momento de la contratación, considerando la equidad de género.</li> <li>- Respeta beneficios de sus operarios/as respecto a educación, salud, horarios, paternidad/maternidad.</li> <li>- Ejecuta el proceso de inducción socializando la misión, visión, valores, metas de producción y funciones a ejecutar en la empresa.</li> <li>- Capacita a operarios/as y otro personal para que ejecute apropiadamente las operaciones productivas y responda a los lineamientos de la empresa.</li> <li>- Valora las competencias de los/as operarios/as de acuerdo a su rendimiento en tiempo, calidad y cantidad de producción sin considerar su sexo.</li> <li>- Aplica políticas y estrategias de incentivo a los/as operarios/as y otro personal de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal y servicios contratados de acuerdo a los requerimientos de la unidad productiva-UP y los principios de equidad de género y trabajo digno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de servicios</li> <li>- Manejo de un lenguaje compartido por el sector para la búsqueda de operarios y servicios</li> <li>- Diálogo o información permanente entre modelaje, producción y comercialización</li> <li>- Normativa laboral clara</li> </ul>

COMPETENCIA 2	GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA							
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer políticas de pago e incentivos</li> <li>- Pagar al personal</li> <li>- Pagar incentivos</li> </ul> <p>PARA OTROS SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negociar</li> <li>- Contratar</li> <li>- Pagar servicios</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisa el contrato de trabajo con los/as operarios/as para garantizar que todas las cláusulas se han cumplido</li> <li>- Paga a los/as operarios/as y otros empleados/as de acuerdo al trabajo realizado y sus compromisos contractuales.</li> <li>- Contrata servicios de acuerdo a las necesidades de la unidad productiva-UP.</li> <li>- Establece asociaciones con otras unidades productivas cuando requiere de la tercerización de servicios.</li> </ul>		
<b>2.3. ASEGURAR LOS RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN SOSTENIBLE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejar hoja de cálculo de costos</li> <li>- Formular presupuesto</li> <li>- Determinar utilidades</li> <li>- Determinar rentabilidad</li> <li>- Proyectar flujo de caja</li> <li>- Determinar necesidades de financiamiento</li> <li>- Determinar posibilidades de pago futuras</li> <li>- Solicitar crédito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costeo</li> <li>- Presupuestos</li> <li>- Flujo de caja</li> <li>- Depreciación de activos (maquinaria y equipos)</li> <li>- Sistemas de crédito</li> <li>- Amortización de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minuciosidad</li> <li>- Previsión</li> <li>- Optimismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas de costos</li> <li>- Registro de operaciones</li> <li>- Calculadora</li> <li>- Computadora</li> <li>- Hoja de cálculo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecta sus ingresos, gastos y utilidades en el tiempo para prever la sostenibilidad de la unidad productiva.</li> <li>- Calcula la rentabilidad esperada de su inversión, identificando sus capacidades de gasto e inversión.</li> <li>- Calcula sus requerimientos futuros de inversión en función de las características de su unidad productiva-UP y el volumen de producción proyectado.</li> <li>- Evalúa sus oportunidades de financiamiento con base en su capacidad de pago.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los recursos financieros están previstos para garantizar la sostenibilidad de la UP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de financiamiento</li> </ul>	

COMPETENCIA 2	GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>2.4. CONTROLAR LAS CONDICIONES DE DESARROLLO DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar la ficha de producción</li> <li>- Distribuir materiales, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Adecuar el espacio de trabajo</li> <li>- Supervisar el aprestamiento de máquinas</li> <li>- Supervisar el uso de herramientas</li> <li>- Supervisar la limpieza del espacio de trabajo</li> <li>- Controlar operaciones de la producción</li> <li>- Controlar el uso de materiales e insumos</li> <li>- Supervisar al personal</li> <li>- Controlar fechas programadas</li> <li>- Controlar la calidad del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha técnica del diseño</li> <li>- Orden de producción</li> <li>- Manejo de almacén</li> <li>- Tipos de materiales, insumos, accesorios y complementos</li> <li>- Conversiones de medidas y pesos</li> <li>- Medidas y comportamiento de materia prima</li> <li>- Cantidad de materia prima e insumos por tipo de producto</li> <li>- Funcionamiento de maquinarias</li> <li>- Uso de herramientas</li> <li>- Características y tiempos de operaciones productivas</li> <li>- Parámetros de calidad del producto</li> <li>- Dinámica de trabajo del taller</li> <li>- Seguridad Industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paciencia</li> <li>- Liderazgo</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Orden</li> <li>- Limpieza</li> <li>- Precisión</li> <li>- Honestidad</li> <li>- Rigurosidad</li> <li>- Minuciosidad</li> <li>- Prolijidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orden de producción</li> <li>- Fichatécnica del diseño</li> <li>- Manuales de maquinarias</li> <li>- Inventario</li> <li>- Registros de producción</li> <li>- Registros de personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisa todo el material por muestreo para garantizar la calidad del producto.</li> <li>- Distribuye materia prima, insumos, accesorios y complementos de acuerdo a las especificaciones de la ficha técnica y la orden de producción.</li> <li>- Controla el ajuste de las máquinas en correspondencia a la operación y las características del material a ser trabajado.</li> <li>- Controla la optimización del uso de material en función del modelo y la calidad de la materia prima e insumos entregados.</li> <li>- Ubica a los/as operarios/as en sus puestos de trabajo, siguiendo normas de seguridad industrial y en función de su rapidez y exactitud en el desarrollo de una operación.</li> <li>- Verifica que el plan de operaciones se cumpla de acuerdo a lo previsto.</li> <li>- Controla el cumplimiento de las fechas programadas y los compromisos suscritos.</li> <li>- Recoge observaciones de los/as operarios/as al proceso de producción para mejorar la ficha técnica.</li> <li>- Evalúa el proceso con los/as operarios/as.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso es más eficaz y garantiza mayor calidad y cantidad de productos a menor costo y menor tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provisión suficiente de materiales e insumos</li> <li>- Iluminación óptima.</li> <li>- Buena ventilación.</li> <li>- Normas de buen trato al personal</li> <li>- Actualización permanente</li> </ul>

COMPETENCIA 3	COMERCIALIZAR EL PRODUCTO EN EL MERCADO						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
3.1. ESTABLECER CONDICIONES DE VENTA DEL PRODUCTO SEGÚN REQUERIMIENTOS DE MERCADERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmentar mercados y clientes</li> <li>- Establecer costo de fabricación y precio de venta</li> <li>- Establecer estrategias y sistemas de venta</li> <li>- Identificar puntos de venta</li> <li>- Promocionar marca</li> <li>- Resaltar características del producto</li> <li>- Establecer alianzas estratégicas</li> <li>- Presentar proformas</li> <li>- Presentar licitaciones</li> <li>- Elaborar contratos o convenios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de la empresa y los productos</li> <li>- Relación precio producto – precio venta</li> <li>- Investigación de mercado</li> <li>- Sistema estratégico de ventas</li> <li>- Criterios de negociación</li> <li>- Tipos de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Puntualidad</li> <li>- Honestidad</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Amabilidad</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Perseverancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catálogo</li> <li>- Lista de clientes</li> <li>- Lista de precios</li> <li>- Registro de empresas y comercializado-res de segunda mano</li> <li>- Cuaderno de costo o caja de flujo</li> <li>- Contratos tipo</li> <li>- Proforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica mercados que viabilizan la comercialización del producto.</li> <li>- Establece estrategias de venta, pre-venta, post-venta y marketing para aumentar la comercialización y satisfacción del cliente.</li> <li>- Establece costo de venta de acuerdo a la planificación de la producción.</li> <li>- Identifica puntos de venta estratégicos para aumentar la venta del producto.</li> <li>- Presenta proformas y participa en licitaciones ofreciendo múltiples opciones de modelos, precio y calidad.</li> <li>- Promociona el producto, marca o imagen de la empresa de forma convincente y transparente para garantizar las ventas a largo plazo.</li> <li>- Establece relaciones con otras empresas para proveer productos, generar utilidades y reducir tiempos de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los lineamientos y sistemas de venta se establecen de acuerdo a las exigencias del mercado y la capacidad de la unidad productiva-UP para cumplir las metas propuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesibilidad a mercados.</li> </ul>

COMPETENCIA 3	COMERCIALIZAR EL PRODUCTO EN EL MERCADO						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>3.2. CONSOLIDAR LA VENTA DEL PRODUCTO DE ACUERDO A LO PLANIFICADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar contratos o requerimientos</li> <li>- Exponer el producto</li> <li>- Negociar</li> <li>- Hacer nota de entrega</li> <li>- Entregar</li> <li>- Cobrar</li> <li>- Facturar</li> <li>- Separar el capital</li> <li>- Calcular utilidades</li> <li>- Reinvertir capital y utilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de mercados</li> <li>- Condiciones del contrato o requerimiento</li> <li>- Formas de comercialización: puesto, tienda, contrato, internet.</li> <li>- Marketing</li> <li>- Estrategias de negociación</li> <li>- Cálculo de costos: del producto, la comercialización y las utilidades</li> <li>- Normas de tributación</li> <li>- Preferencias y comportamiento del cliente</li> <li>- Derechos del consumidor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Honestidad</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Amabilidad</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Firmeza</li> <li>- Perseverancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs. Internet, celular</li> <li>- Lista de clientes</li> <li>- Lista de precios</li> <li>- Cuaderno de costos/caja de flujo</li> <li>- Registro de compras</li> <li>- Notas de entrega</li> <li>- Nota de venta</li> <li>- Talonario de facturas</li> <li>- Talonario de recibos</li> <li>- Calculadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisa el contrato de trabajo para garantizar que todas las cláusulas se han cumplido.</li> <li>- Entrega el producto de acuerdo a las especificaciones del contrato o la identificación de la demanda en el mercado.</li> <li>- Cobra en correspondencia al precio asignado al producto.</li> <li>- Separa el capital para reinvertir en la producción, pagar deudas y servicios.</li> <li>- Maneja un capital de reserva para garantizar la sostenibilidad de la UP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El pago es completo, justo y satisfactorio para la calidad del producto entregado y se ha obtenido una utilidad con la venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital en movimiento</li> <li>- Desarrollo permanente del mercado</li> </ul>
<b>3.3. EVALUAR EL MOVIMIENTO DE LOS PRODUCTOS SEGÚN EL ÉXITO DE VENTAS PROYECTADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistar a clientes</li> <li>- Testear muestras</li> <li>- Registrar ventas y modelos (color y tallas)</li> <li>- Comparar ventas y colecciones de la competencia</li> <li>- Manejar sistema de inventarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema de inventario</li> <li>- Movimiento o flujo económico</li> <li>- Codificación del producto</li> <li>- Mercados</li> <li>- Directorio de clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intuición</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Precisión</li> <li>- Curiosidad</li> <li>- Creatividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs: Internet, celular</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Cuestionarios</li> <li>- Muestras</li> <li>- Cardex de inventario</li> <li>- Ferias</li> <li>- Mercados</li> <li>- Revistas y páginas de tendencias</li> <li>- Registro de ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica el movimiento de ventas de acuerdo a la facturación.</li> <li>- Evalúa el éxito de un modelo de acuerdo a la cantidad de pedidos.</li> <li>- Identifica modelos estrella de acuerdo al registro de ventas.</li> <li>- Identifica modelos de menor aceptación de acuerdo al registro de ventas</li> <li>- Revisa la rotación de inventario para verificar el movimiento de cada uno de los modelos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de producción elaborada de acuerdo a los resultados de la evaluación de las ventas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información sobre movimientos de colecciones o inventarios.</li> </ul>

COMPETENCIA 4	PREPARAR LA COLECCIÓN DE DISEÑOS SEGÚN LA MODA Y LAS EXIGENCIAS DEL CLIENTE						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>4.1. DISEÑAR EL PRODUCTO DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar las tendencias de la moda</li> <li>- Definir horma</li> <li>- Dibujar prototipo de horma</li> <li>- Dibujar el modelo</li> <li>- Definir innovaciones (taco, punta, horma, planta)</li> <li>- Forrar la horma</li> <li>- Marcar líneas de calce</li> <li>- Marcar altura de talón</li> <li>- Dividir la horma</li> <li>- Obtener línea de escote</li> <li>- Definir boca de calce</li> <li>- Dividir la línea de calce</li> <li>- Reducir el talón interno</li> <li>- Aumentar o disminuir el cambre*</li> <li>- Definir altura del taco</li> <li>- Diseñar en horma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias de la moda: color material, forma (taco, punta, horma, planta)</li> <li>- Hormas</li> <li>- Medidas estándar de horma: alto, bajo, empeine, talón</li> <li>- Puntos de medida del calzado: línea de calce, boca de calce, línea de escote, línea de alto empeine</li> <li>- Medidas estándar de zapatería</li> <li>- Ergonomía</li> <li>- Dibujo</li> <li>- Diseño computarizado: Rinos, sipeco trepa (escalado, diseñado), showmaster</li> <li>- Anatomía del pie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilidad</li> <li>- Observación</li> <li>- Buena memoria</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Perseverancia</li> <li>- Imaginación (soñador)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TICs</li> <li>- Catalogo</li> <li>- Revista</li> <li>- Programas: Rinos, sipeco trepa y show master-carcan</li> <li>MAQUINARIA: Escaladora</li> <li>HERRAMIENTAS: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compas de zapatería</li> <li>- Cartabón (wincha de zapatero)</li> <li>- Compas milimétrico</li> <li>- Regla de 30 cm</li> <li>- Escuadra</li> <li>- Pastelón</li> <li>- Horma</li> <li>- Calibrador y medidor de tacos</li> </ul> </li> <li>INSUMOS: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lápiz</li> <li>- Cartulina</li> <li>- Masking</li> <li>- Cinta mágica</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dibuja o transforma diseños por un proceso de prueba y error.</li> <li>- Valora las características del diseño volviendo varias veces a la horma dibujada.</li> <li>- Aumenta o disminuye el cambre de acuerdo a segmentos y las dimensiones anatómicas del pie.</li> <li>- Reproduce en la horma del modelo dibujado, manteniendo todas sus características, técnicas y estéticas.</li> <li>- Define la altura de taco de acuerdo a la moda y el mantenimiento de la altura de la punta.</li> <li>- Diseña todos los detalles del modelo de acuerdo a las medidas estándar de zapatería y la horma seleccionada</li> <li>- El diseño se desarrolla de acuerdo a las especificaciones del cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El diseño es innovador y considera todas las medidas ergonómicas del calzado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silencio</li> <li>- Tranquilidad</li> <li>- Tiempo</li> <li>- Buen gusto</li> <li>- Cursos de actualización permanente</li> <li>- Ambiente adecuado</li> </ul>

COMPETENCIA 4	PREPARAR LA COLECCIÓN DE DISEÑOS SEGÚN LA MODA Y LAS EXIGENCIAS DEL CLIENTE						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>4.2. DESARROLLAR EL MODELO DE ACUERDO AL DISEÑO Y NORMAS INTERNACIONALES DE TALLAS Y HORMAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir materiales para el prototipo</li> <li>- Preparar el molde</li> <li>- Construir camisa</li> <li>- Cortar</li> <li>- Armar</li> <li>- Aparar</li> <li>- Probar ajuste en horma</li> <li>- Desarrollar piezas</li> <li>- Probar el modelo</li> <li>- Ajustar el modelo</li> <li>- Aprobar el modelo</li> <li>- Escalar el modelo</li> <li>- Elaborar patrones para corte manual o troquelado en cuero, forro y plantilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de modelaje</li> <li>- Medidas estándar de zapatería</li> <li>- Medidas de los materiales: pietaje</li> <li>- Características y comportamientos de la materia prima</li> <li>- Tallas y números</li> <li>- Puntos de medida del calzado: línea de calce, boca de calce, línea de escote, línea de alto empeine</li> <li>- Patrones básicos: Mujeres 36, hombres 40, niños/as 29, bebes 19</li> <li>- Numeración inglesa/francesa y americana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Rigurosidad</li> <li>- Perfeccionismo</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Integridad</li> <li>- Puntualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revista</li> </ul> <p><b>HERRAMIENTAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Horma</li> <li>- Compas de zapatería.</li> <li>- Wincha de zapatero</li> <li>- Compas milimétrico</li> <li>- Regla de 30 cm, escuadra</li> <li>- Pastelón</li> <li>- Calibrador y medidor de tacos</li> </ul> <p><b>INSUMOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulina (30 x30)</li> <li>- Papel madera</li> <li>- Cinta mágica</li> <li>- Lápiz</li> <li>- Plancha o calamina de zinc</li> <li>- Masking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Define la materia prima a ser empleada en la elaboración del prototipo en función del modelo, diseño y utilidad del zapato.</li> <li>- Arma el molde en una superficie plana, valiéndose de cortes y el sellado con cinta mágica.</li> <li>- Construye la camisa en horma en correspondencia a las especificaciones del diseño y las características de cada una de las piezas que lo componen.</li> <li>- Ajusta el modelo, pieza por pieza, de acuerdo al diseño, medidas estándar y tipo de material.</li> <li>- Usa patrones básicos para el escalado del prototipo.</li> <li>- Modela el diseño para todas las tallas.</li> <li>- Desarrolla patrones por piezas de acuerdo al diseño y escalado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El modelo está aprobado de acuerdo al diseño, normas internacionales de tallas y hormas y el requerimiento del cliente.</li> </ul>	<p>Actualización permanente a través de cursos</p>

COMPETENCIA 5	MANUFACTURAR CALZADOS EN CUERO DE ACUERDO AL MODELO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>5.1. CORTAR EL CUERO SEGÚN LOS PATRONES DESARROLLADOS EN MODELAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejar maquina troqueladora</li> <li>- Acomodar patrones y cuchillas en el cuero</li> <li>- Trazar el cuero</li> <li>- Cortar cuero, forro, plantilla y refuerzo</li> <li>- Numerar cortes</li> <li>- Reciclar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trazado</li> <li>- Tipos y características de cuero</li> <li>- Sistema de medidas: pietaje</li> <li>- Manejo de troqueladora</li> <li>- Mantenimiento de maquinaria</li> <li>- Control de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Limpieza</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Orden</li> <li>- Precisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orden de producción</li> <li>- Patrones del modelo a cortar (cuero y forro)</li> <li>- Patrones o cuchillas del modelo a cortar</li> <li>- Patrones determinados de cuchilla</li> </ul> <p>MAQUINARIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Troqueladora</li> </ul> <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa de cortar</li> <li>- Basurero</li> <li>- Chaveta</li> <li>- Esmeril</li> <li>- Estante para cuchillos</li> <li>- Pastelón</li> </ul> <p>INSUMOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plancha de zinc o metal</li> <li>- Cuero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica y marca las fallas en la lonja de cuero para optimizar el corte.</li> <li>- Maneja y mantiene la maquinaria de acuerdo a sus especificaciones técnicas para optimizar el proceso de corte.</li> <li>- Traza los patrones sobre la lonja de cuero, siguiendo el hilo de la materia prima y evitando las zonas falladas.</li> <li>- Corta cuero y forros según los patrones y la cantidad estándar de piezas estipuladas por lonja.</li> <li>- Prepara piezas en la cantidad y talla establecida para cada modelo registrado en la orden de producción.</li> <li>- Realiza el control de calidad del proceso de corte, verificando la optimización del material y la obtención de todas las piezas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las piezas son exactas al patrón, están limpias, sin marcas o cicatrices y corresponden al número estándar por lonja de cuero correctamente optimizada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación</li> <li>- Ventilación</li> </ul>

COMPETENCIA 5	MANUFACTURAR CALZADOS EN CUERO DE ACUERDO AL MODELO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
5.2. APARAR LOS CORTES SEGÚN LOS PATRONES DESARROLLADOS EN MODELAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar pares</li> <li>- Revisar piezas</li> <li>- Mantener máquinas</li> <li>- Revisar piezas</li> <li>- Desbastar bordes de los cortes</li> <li>- Requemar desbastado</li> <li>- Pintar bordes y orillas</li> <li>- Pasar pegante</li> <li>- Doblar cortes</li> <li>- Ensamblar piezas</li> <li>-</li> <li>- Costurar</li> <li>- Cortar demasías de forro</li> <li>- Perforar ojalillos</li> <li>- Requemar hilos</li> <li>- Colocar accesorios</li> <li>- Controlar la calidad</li> <li>- Trabajar en equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y ubicación de piezas</li> <li>- Tipos de agujas</li> <li>- Tipos de hilos</li> <li>- Tipos de accesorios</li> <li>- Manejo de maquinaria industrial</li> <li>- Mantenimiento y limpieza de maquinaria</li> <li>- Técnicas de costura</li> <li>- Seguridad industrial</li> <li>- Control de calidad</li> <li>- Seguridad industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Agilidad</li> <li>- Limpieza</li> <li>- Amabilidad</li> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Cuidado</li> <li>- Orden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño prototipo</li> <li>MAQUINAS:</li> <li>- Tubo</li> <li>- Zigzag</li> <li>- Ojalilladora</li> <li>- Ribeteadora</li> <li>- Plana de costura</li> <li>- De poste</li> <li>- De desbastar</li> <li>- De empaste</li> <li>- Prensa</li> <li>HERRAMIENTAS:</li> <li>- Martillo pequeño</li> <li>- Mesa pequeña</li> <li>- Tijera</li> <li>- Brocha</li> <li>- Plancha</li> <li>- Perforadora</li> <li>- Perforadora de golpe</li> <li>- Picadora</li> <li>- Chirlote</li> <li>INSUMOS:</li> <li>- Pegamento</li> <li>- Hilo de diferentes números</li> <li>- Hilo de cáñamo</li> <li>- Trencillas e hileras</li> <li>- Aguja</li> <li>- Esponja</li> <li>- Pintura pigmento</li> <li>- Hebillas y adornos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobra parejo todo el borde de la pieza.</li> <li>- Reconoce y selecciona el tipo adecuado de hilo, en correspondencia al prototipo y cuero a ser trabajado.</li> <li>- Utiliza las máquinas desbastadora y plana en correspondencia a sus especificaciones técnicas, las normas de seguridad industrial y los requerimientos de la costura en zapatería.</li> <li>- Realiza el número adecuado de puntadas uniformes por centímetro, de acuerdo al diseño o prototipo y al tipo de hilo utilizado.</li> <li>- Alinea las costuras de las piezas al corte.</li> <li>- Arma embolsando el forro y cerrando las piezas y forro.</li> <li>- Perfora ojalillos en caso de que el diseño lo requiera.</li> <li>- Controla la calidad del proceso de aparado revisando todas las costuras y requemando las demasías de hilo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El aparado es fino y sin arrugas de empastado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena relación operario/empleado.</li> <li>- Iluminación</li> <li>- Ventilación</li> <li>- Luz artificial cercana a las máquinas y mesa de trabajo</li> </ul>

COMPETENCIA 5	MANUFACTURAR CALZADOS EN CUERO DE ACUERDO AL MODELO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
5.3. SOLAR EL CALZADO SEGÚN EL MODELO Y HORMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar plantillas de armado</li> <li>- Cortar contrafuertes</li> <li>- Empastar el corte</li> <li>- Armar puntas y talones</li> <li>- Preparar para solar</li> <li>- Preparar plantas (sobres, tacos)</li> <li>- Lijar o rasquetear bordes y plantas</li> <li>- Pasar pegante en bordes y plantas</li> <li>- Reactivar el pegante</li> <li>- Unir horma y planta</li> <li>- Sobrechar las plantas</li> <li>- Prensar</li> <li>- Desvirar</li> <li>- Numerar</li> <li>- Clavar tacos PARA PLANTAS DE SUELA</li> <li>- Prefabricar plantas de suela</li> <li>- Pespuntear plantas</li> <li>- Blanquear plantas</li> <li>- Cortar o troquelar plantillas y retacón</li> <li>- Alistar hormas y emplantillado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de materiales de pegado</li> <li>- Tiempos de secado de pegantes</li> <li>- Tipos y uso de lijas por número</li> <li>- Manejo de maquinaria industrial</li> <li>- Manejo de cuchillo</li> <li>- Redondeado de plantilla</li> <li>- Proceso de armado y rasqueteado</li> <li>- Seguridad industrial</li> <li>- Control de calidad</li> <li>- Seguridad industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpieza</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Precisión</li> <li>- Agilidad</li> <li>- Orden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juego de plantillas</li> <li>- Serie de cortes</li> </ul> <p>MAQUINAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prensa</li> <li>- Conformadora de talón</li> <li>- Armadora de puntas</li> <li>- Armadora de talón</li> <li>- Rasqueteadora</li> <li>- Prensa hidráulica o neumática</li> <li>- Pespunteadora</li> <li>- Horno de reactivado</li> </ul> <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Juego de hormas</li> <li>- Pinzas</li> <li>- Cambrillón</li> <li>- Martillo</li> <li>- Saca clavo</li> <li>- Brocha</li> <li>- Chirlote saca horma</li> </ul> <p>INSUMOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasta punta</li> <li>- Solventes</li> <li>- Termo plásticos</li> <li>- Taco</li> <li>- Clefa</li> <li>- PVC</li> <li>- Gasolina</li> <li>- Clavo o tachuela</li> <li>- Tornillo</li> <li>- Agua</li> <li>- Halogenante</li> <li>- Reticulante</li> <li>- Reactivador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza las máquinas en correspondencia a sus especificaciones técnicas y las normas de seguridad industrial.</li> <li>- Prepara plantillas con cambrillón y retacones.</li> <li>- Empasta el corte con puntera y talonera.</li> <li>- Centra y pone en posición exacta los cortes y la talonera en la horma.</li> <li>- Prepara para el solado rebajando demasías, requemando y vaporizando.</li> <li>- Pasa pegante sobre la orilla del corte armado de la horma y lo deja secar el tiempo necesario.</li> <li>- Une planta y horma reactivando correctamente el pegante.</li> <li>- Clava tacos de acuerdo a las características del mismo (hombres: clavado, mujeres: atornillado y clavado).</li> <li>- Controla la calidad del proceso de solado verificando el centrado y armado del zapato de acuerdo al prototipo o diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El calzado está centrado, armado y sale con facilidad de la horma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventilación (extractor de aire)</li> <li>- Iluminación natural</li> <li>- Espacio para maquinas</li> <li>- Buenas relaciones entre operarios</li> </ul>

COMPETENCIA 5	MANUFACTURAR CALZADOS EN CUERO DE ACUERDO AL MODELO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE						
SUB COMPETENCIA	HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE PROCESO	CRITERIOS DE RESULTADOS	CONDICION
<b>5.4. TERMINAR EL CALZADO DE ACUERDO AL PROTOTIPO O DISEÑO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpiar pegamento</li> <li>- Colocar plantilla</li> <li>- Requemar hilos</li> <li>- Arreglar forros</li> <li>- Maquillar</li> <li>- Planchar</li> <li>- Pintar bordes, planta y taco</li> <li>- Sacar brillo</li> <li>- Etiquetar</li> <li>- Numerar</li> <li>- Revisar pares</li> <li>- Hacer control de calidad</li> <li>- Embolsar</li> <li>- Empacar en cajas</li> <li>- Devolver productos fallados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño</li> <li>- Centrado</li> <li>- Pegado</li> <li>- Técnicas de arreglo</li> <li>- Control de calidad</li> <li>- Codificación</li> <li>- Embalaje</li> <li>- Tipos de acabado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meticulosidad</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Rigurosidad</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Iniciativa</li> <li>- Orden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantilla</li> <li>- Etiqueta</li> <li>- Bolsa</li> <li>- Caja de cartón</li> </ul> <p>MAQUINAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paulina</li> <li>- Compresora</li> </ul> <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pistola de barnizado o pintura</li> <li>- Cepillos de tela, algodón y felpa</li> <li>- Brocha</li> <li>- Pincel</li> <li>- Cepillo de cerdas</li> </ul> <p>INSUMOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua</li> <li>- Telas</li> <li>- Pinturas</li> <li>- Cera</li> <li>- Crema</li> <li>- Adhesivos</li> <li>- Pinturas de borde</li> <li>- Esponja</li> <li>- Barniz</li> <li>- Cordones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Termina el producto, en el menor tiempo posible, cuidando la calidad de todos los detalles.</li> <li>- Identifica los errores de la producción y corrige aquellos que sean subsanables y no alteren la calidad del producto.</li> <li>- Embolsa y encajona con limpieza y precisión, según el modelo y talla.</li> <li>- Entrega el producto cumpliendo la orden de producción en cuanto a cantidad de pares, tallas, y especificaciones técnicas por modelo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El calzado es cómodo durable, suave, flexible y con un tiempo de vida útil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación</li> <li>- Ventilación</li> <li>- Buenas relaciones entre operarios</li> </ul>

## 10. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para ver los instrumentos de evaluación ver documento EV – 1000000 – 00000 – 14 – 0408-0044-VMPE-004-01.

## 11. SITUACIONES COMPLEJAS

Competencias de gestión:

- Manejar el capital y administrar los recursos financieros
- Manejar recursos humanos
- Establecer estrategias de comercialización

Competencias de producción:

- Cortar cuero optimizando el material
- Aparar con puntadas finas, manteniendo la continuidad de puntadas por centímetro
- Centrar durante la operación de solado
- Pegar plantas controlando la temperatura del pegante y la presión por libra en la prensa
- Acabar el calzado
- Hacer mantenimiento preventivo de la maquinaria

## 12. SITUACIONES FRECUENTES

Competencias de gestión:

- Hacer ordenes de trabajo diarios

Competencias de producción:

- Controlar la cantidad de piezas por pie cuadrado
- Controlar la calidad en proceso o en cada una de las operaciones
- Terminar el calzado
- Controlar la seguridad industrial

### 13. FUTURO DE LA OCUPACIÓN

Los cambios en la ocupación son lentos y graduales, tienen que ver con el incremento de la tecnología, los cambios de la moda y las fluctuaciones en los volúmenes de producción.

Las problemáticas que deberán ser afrontadas a futuro, tienen que ver con:

- El acceso a la capacitación permanente, particularmente en el área de diseño y la innovación tecnológica en paquetes de diseño computarizado y manejo de maquinaria, a través de centros de formación tecnológica especializados y de funcionamiento permanente.
- El acceso a la capacitación de otros actores de la cadena productiva para la provisión de materia prima de calidad (ganaderos y curtiembres).
- El acceso a una oficina de certificación de la calidad de la materia prima.
- El acceso a maquinaria especializada en todos los eslabones de la cadena (ganaderos, curtiembres y productores de calzado y marroquinería).
- La búsqueda y garantía de mercados internos y externos.
- La protección de la materia prima para evitar su contrabando y garantizar el abastecimiento de productores locales y la calidad del producto nacional
- La formulación de políticas de trato diferencial y capacitación a la micro y pequeña empresa en ámbitos tributarios.
- La formulación de políticas nacionales para la consolidación del mercado interno y el Compro Boliviano.
- El establecimiento de políticas arancelarias para productos extranjeros de internación ilegal.

### 14. GLOSARIO

**Accesorios:** Botones, cierres, hebillas y otros que contribuyan al embellecimiento del producto terminado.

**Activo:** Elemento del patrimonio que tienen un valor económico para la empresa.

**Adhesivo:** Pegamento.

**Amortización:** Representa la devolución gradual de una deuda en diferentes períodos de tiempo.

**Aparar:** Coser las piezas de cordobán, cabritilla u otra materia de que se compone el zapato para unirlos y coserlos después con la plantilla y suela.

**Calce:** De calzar o proporcionar el calzado en correspondencia a la parte del pie, y algunas veces de la pierna, que quiera cubrirse.

**Cálculo de costos:** (Costeo) El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio). El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

**Calibrador de tacos:** Calibre de acero con tornillo o digital, escalado en milímetros que se utiliza para la medición de tacos.

**Calzador:** Utensilio que ayuda a meter el pie en el zapato.

**Cambrillón:** Suela angosta que los zapateros ponen de relleno entre la exterior y la plantilla del calzado para armarlo.

**Capital:** Recursos, bienes y valores disponibles en un momento determinado para la satisfacción de necesidades o requerimientos futuros. Es decir, es el patrimonio poseído susceptible de generar una renta. Constituye uno de los tres principales elementos que se requieren para producir un bien o servicio.

**Capellada:** Parte superior del calzado que abraza al pie por arriba. Se compone de un elemento (caso mocasín) o de varios elementos (empella y base de la empella).

**Cartabón:** Plantilla con forma de triángulo rectángulo escaleno que se utiliza en dibujo técnico. Su forma es la de un triángulo cuyos ángulos son 90°, 60° y 30°.

**Catálogo:** Documento en el que se clasifica o encasilla los productos por modelos y temporadas.

**Colección:** Conjunto de las creaciones que presenta un diseñador de moda para una temporada. Ej: *Colección primavera-verano*.

**Compas de zapatería:** Compas de punta seca que permite trasladar una medida en forma sencilla y con gran exactitud mediante la regulación de la distancia entre sus partes, por ejemplo: los márgenes de costura o de montado del calzado.

**Complementos:** Planta, plantillas, suela, cambrillón, horma.

**Crédito:** Obtención de recursos en el presente sin efectuar un pago inmediato, bajo la promesa de restituirlos en el futuro en condiciones previamente establecidas. El crédito bancario, es un contrato por el cual la Entidad Financiera pone a disposición

del cliente cierta cantidad de dinero, el cual deberá de devolver con intereses y sumándole una comisión según los plazos pactados.

**Chaveta:** Cuchillo de sierra.

**Chirlote:** Pie de hierro o yunque que puede ser en forma de trípode con el que el zapatero trabaja sentado.

**Cinta mágica:** Cinta adhesiva o “paca de acetato” mate que al usarla se vuelve invisible y se puede escribir sobre ella. Los diseñadores la usan para enmascarar sus proyectos. Su adhesivo es a base de agua y de larga duración, está hecha con materiales renovables y orgánicos, es libre de ácido por lo que no daña los papeles, no se amarillenta ni decolora, no se seca ni mancha, no se rompe ni se rasga y es fácil de cortar.

**Cliente:** Actor demandante de un servicio o producto. Por actor se entenderá a una persona, a un grupo de personas o al propio mercado como sujeto de demanda.

**Depreciación:** Disminución del valor o precio de una cosa, ya con relación al que antes tenía, ya comparándola con otras de su clase.

**Desvirar:** Recortar con el tranchete lo superfluo de la suela del zapato después de cosido.

**Empastar:** Colocar forro al cuero. Poner pasta punta o clefa al cuero para pegarlo al forro. Pegar la suela al cuero.

**Empeine:** Parte superior del pie, que está entre la caña de la pierna y el principio de los dedos. Parte de la bota desde la caña a la pala.

**Ergonomía:** Estudio de datos biológicos y tecnológicos aplicados a problemas de mutua adaptación entre las personas y los calzados.

**Escote:** Abertura sobre la capellada del zapato que depende de las características del diseño.

**Flujo de caja:** Movimiento temporal de las cuentas de efectivo de una empresa.

**Halogenante:** Agente de halogenación o reacción química.

**Hilo de cáñamo:** Filamento textil de la planta de cáñamo, o planta anual de la familia de las Cannabáceas, de dos metros de altura, con tallo erguido, ramoso, áspero, hueco y veloso, hojas lanceoladas y opuestas, y flores verdosas.

**Horma:** Molde con que se fabrica o forma algo. Se llama así principalmente el que usan los zapateros para hacer zapatos. Las hay también de piezas articuladas, que sirven para evitar que se deforme el calzado.

**Insumos:** Pegantes o adhesivos (clefa, PVC, pasta punta, PU y colín), halogenante, reticulante, disolvente, hilo cáñamo.

**Insumos precursores:** Todos los insumos descritos en la Ley 1008 que son parte de la elaboración de drogas. Ej: *clefa*.

**Lonja:** Cosa larga, ancha y poco gruesa, que se corta o separa de otra. Ej: *Lonja de cuero*.

**Máquina de aparar:** Maquina plana de costura.

**Máquina de desbastar:** De desbaste o desbastadoras, que dan forma a la pieza por arranque de viruta. Su característica principal es su falta de movilidad, ya que suelen ser máquinas estacionarias. El moldeado de la pieza se realiza por la eliminación de una parte del material, que se puede realizar por arranque de viruta, por estampado, corte o electroerosión.

**Maquillar:** Pintar el cuero y borde de suela.

**Materia prima:** Cuero. Usualmente la manufactura de calzados en cuero desarrollada en Bolivia considera los siguientes tipos de cuero: res, llama y cabra.

**Mercado:** Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público. Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes.

**Modelo:** Tipo de calzado. Ej: *bota, alpargata, zapato de mujer, ballerinas, etc.*

**Modelaje:** Operación del proceso productivo en el que se elabora el prototipo o muestra de un zapato diseñado.

**Ojalillo:** Hendidura ordinariamente reforzada en sus bordes y a propósito para abrochar un botón, una muletilla u otra cosa semejante. Agujero que atraviesa de parte a parte el cuero.

**Operario:** Personal de producción o trabajador, encargado/a de desarrollar una operación productiva. En el caso de calzados existen operarios modelistas, aparadores/as y soladores/as.

**Operaciones de producción:** Tarea específica de la manufactura que implica el desarrollo de varios pasos y tiene como resultado un pre producto o producto intermedio.

**Pespunteadora:** Máquina de coser de brazo cilíndrico para la industria y la artesanía. Pespunteadora de brazo cilíndrico y triple arrastre: inferior, superior y aguja acompañante.

**Pastelón:** Superficie plana que sirve de base para el corte de materiales.

**Picadora:** Sacabocado o instrumento con boca que puede ser de diversas formas, siendo la redonda la más común o utilizada. Se presenta de forma hueca y afilada. Cuando se la presiona sobre los materiales deja un agujero con su forma y se utiliza para realizar los ojales por donde pasar los cordones o para realizar agujeros que servirán para confeccionar costuras. Se puede encontrar de dos tipos: los de golpes o de pinza revolver.

**Pietaje:** Medida de las lonjas de cuero en pies.

**Planta :**Es la parte del calzado que por lo general está formado por un material más resistente que el calzado en sí. Sirve para proteger la planta del pie y proporcionar tracción y mayor fricción para evitar caídas. Pueden ser de distintas formas y materiales según el zapato (goma, suela de cuero).

**Plantex:** Plantillas para calzados.

**PVC:** Policloruro de vinilo.

**Prensa:** Prensa soleteadora o prensa de aire de una o dos torres con compresor y dientes para calzado. Prensa de presión fuerte que une la planta y garantiza el pegado.

**Rasqueteadora:** Máquina para lijar o rasquetear.

**Reactivador:** Secador y reactivador de la cola en los zapatos y suelas.

**Reticulante:** Son auxiliares que se utilizan para mejorar las propiedades físicas de un acabado y actúan uniendo las diversas moléculas de acabado entre sí para mejorar la solidez al frote húmedo aunque al mismo tiempo empeoran las flexiones y la elasticidad.

**Segmentar clientes:** Dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. La segmentación de mercados se puede dividir de acuerdo a sus características o variables que puedan influir en su comportamiento de compra.

**Servicios:** Referidos al personal y empresas que desarrollan actividades necesarias para la producción. En calzados los servicios personales se refieren a modelistas, aparadores/as, soladores/as, vendedores/as y secretarios/as. Otros servicios personales y empresariales tienen que ver con: contadores/as, abogados/as y expertos/as en mantenimiento de máquinas.

**Sobrechar:** Pegar la lámina de cuero sobre el armado.

**Taco:**Pedazo de madera, metal u otro material corto y grueso que se encaja en algún hueco.

**Talón:** Parte del calzado que cubre el calcañar.

**Utilidad bruta:** Contablemente se define utilidad bruta como los ingresos totales menos los gastos directos necesarios para producir esos ingresos, tales como: salarios, sueldos, materias primas, etc.

**Volúmenes de producción:** Cantidad del producto requerido para manufactura o producido efectivamente.

**Wincha de zapatero:** O cinta métrica que tiene la particularidad de poseer dos o más escalas, por un lado el sistema métrico con centímetros y milímetros y, por el otro lado, el sistema de escala de numeración de calzado europeo de un canto de la cinta (francesa) y en el mismo lado y por el otro canto la numeración inglesa.

## 15. REFERENCIAS

- Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias-SPCC  
Estándar técnico de Productor/a de Calzados. Viceministerio de Educación Alternativa. SPCC. La Paz-Bolivia. s/f.
- Real Academia de la Lengua Española  
*Diccionario de la lengua española (DRAE)*. Real Academia de la Lengua Española. 22.ª edición. 2001.
- <http://www.maquinariaparacalzado.com/es/maquinaria-calzado/maquinas-montado-del-calzado>
- <http://www.wikipedia.org/suela>
- <http://www.escolanomaquinaria.com/ficha/49>
- [http://www.wikipedia.org/wiki/sementación\\_de\\_mercado](http://www.wikipedia.org/wiki/sementación_de_mercado)
- <http://www.machi.es>
- <http://www.opciantaller.com/como-realizar-mis-propios-zapatos-compas-de-zapatero/>
- <http://www.opciantaller.com/como-realizar-mis-propios-zapatos-cinta-de-medir-de-zapatero/>
- <http://www.opciantaller.com/como-realizar-mis-propios-zapatos-sacabocados/>
- <http://www.reparacioncalzado.wordpress.com/tag/suelas/>