

VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

PLANES Y PROGRAMAS
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA
COMERCIAL

Con aplicación en contabilidad

Construyendo la
Otra Educación
para la transformación e inclusión



INDICE

PRESENTACIÓN	3
1. CARACTERIZACIÓN	4
2. FUNDAMENTACIÓN.....	4
3. OBJETIVOS	4
3.1. Objetivo del área	4
3.2. Objetivos de Niveles Técnicos.	5
3.2.1. Objetivo del Nivel Técnico Básico.....	5
3.2.2. Objetivo del Nivel Técnico Auxiliar.....	5
3.2.3. Objetivo del Nivel Técnico Medio.....	5
4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR.....	5
4.1. Malla curricular	6
4.2. Mapa de Contenidos	7
4.3. PROGRAMACIÓN CURRICULAR	11
BIBLIOGRAFIA.....	25

PRESENTACIÓN

Los Planes y Programas del Currículo Base para la Educación de Jóvenes y Adultos son producto de un proceso histórico de construcción colectiva, con la activa participación democrática de los hoy protagonistas y constructores del Nuevo Estado Plurinacional, especialistas académicos, personal técnico del Ministerio de Educación, pueblos indígena originario campesinos de las diferentes regiones del país y organizaciones sociales, que trabajaron en el marco de la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional, Plan Nacional de Desarrollo y la Ley Educativa Avelino Siñani-Elizardo Pérez.

Los nuevos lineamientos curriculares están enmarcados en la perspectiva de desarrollar una nueva visión, concepción y operacionalización de una educación descolonizadora, comunitaria, productiva, intracultural e intercultural plurilingüe, que permita avanzar en la consolidación de una educación que potencie y contribuya en el crecimiento económico, social y cultural del estado plurinacional de Bolivia para vivir bien en comunidad.

La base inspiradora para construir la nueva currículo ligada al trabajo productivo, fue la gama de experiencias educativas desarrolladas en Bolivia por los diferentes pueblos indígena originario campesinos, afrobolivianos, comunidades interculturales urbano populares y fundamentalmente desde la Escuela Ayllu de Warisata con una visión práctica educativa comunitaria en armonía con la Madre Tierra y el Cosmos.

Los Planes y Programas del Diseño Curricular Base, están organizados a partir de los principios de la educación, incorporando aspectos específicos de la Educación de Adultos, como ser: fundamentos, características, fines, objetivos, organizados en campos y áreas de saberes y conocimientos técnico humanísticos, se concretan en ofertas de formación integral en las áreas productivas: Artes, Agropecuaria, Industrial, Comercial, Deportes, Salud, Servicios y Turismo, como una orientación fundamental hacia el desarrollo productivo de las regiones.

Dirección General de Educación de Adultos

1. CARACTERIZACIÓN

El nuevo enfoque educativo, socio comunitario productivo, organiza contenidos en Planes y Programas de estudio de manera Integrada y Holística; que permite el desarrollo de valores, principios, capacidades, destrezas y habilidades en la formación técnica humanística, orientados hacia las potencialidades productivas

El área técnica Comercial comprende las siguientes sub áreas: Administrativa, contable y Negociación y ventas (Marketing)

El área Técnica Comercial responde a los principios de descolonización, educación comunitaria, intracultural, intercultural, plurilingüe y productiva; con base en los valores de reciprocidad, complementariedad, equilibrio armónico con la Madre Tierra y el Cosmos, igualdad de oportunidades y redistribución de los productos, servicios y bienes sociales; Adopta una formación científica, técnica, tecnológica productiva que desarrolla los saberes y conocimientos de los pueblos indígena originario campesinos en complementariedad con los avances de la ciencia y la tecnología propia y de la diversidad cultural.

2. FUNDAMENTACIÓN

La Ley “Avelino Siñani y Elizardo Pérez”, plantea el modelo educativo, sociocomunitario productivo, Técnico Humanístico”, se sustenta en el Plan Nacional de Desarrollo referido a “Bolivia Productiva” que define políticas productivas y selectivas en el que se reconoce la heterogeneidad productiva, social, territorial

y comunitaria, las asociaciones empresariales, comunitarias y económicas del país; y la política comercial estratégica que se centra en la satisfacción del mercado interno y los excedentes al mercado externo. El PND (Plan Nacional de Desarrollo) expresa la revolución de la producción diversificada e integrada basada en el trabajo y el conocimiento.

El área técnica comercial pretende formar un profesional que responda a las necesidades, demandas, expectativas, potencialidades y vocaciones productivas territoriales, desde los Centros de Educación Técnica Humanística Alternativa.

La formación en esta área permitirá que los participantes tomen adecuadas decisiones administrativas, eficiente manejo económico y control interno de organizaciones e instituciones productivas y públicas. Diseño e implementación de emprendimientos productivos, sondeo de mercados, cálculo de costos de producción elaboración de plan de negocios y fijación de precios de productos y servicios.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo del área

Desarrollamos una formación técnica productiva con valores y principios sociocomunitarios, en las sub áreas: Administrativa, Contable y Negociación y ventas (Marketing) por medio de procesos educativos práctico, teórico, crítico y reflexivo para una eficiente gestión de emprendimientos y entidades públicas.

3.2. Objetivos de Niveles Técnicos.

3.2.1. Objetivo del Nivel Técnico Básico.

Desarrollamos saberes y conocimientos propios y de la diversidad en Salud y Seguridad Ocupacional, Contabilidad básica, Ofimática básica y avanzada, Documentos contables, mercantiles y tributarios a partir de procesos educativos práctico teóricos con valores y principios sociocomunitarios, que permitan ejercer gestiones contables sencillas y manejo adecuado de documentación.

3.2.2. Objetivo del Nivel Técnico Auxiliar.

Desarrollamos capacidades, destrezas y habilidades en gestión contable a partir de saberes y conocimientos en Contabilidad de costo, Administración contable e Inventarios, Ecuación contable y Administración de recursos humanos, complementados con formación del espíritu emprendedor y el fortalecimiento de valores y principios sociocomunitarios, para un adecuado manejo económico de PyMEs.

3.2.3. Objetivo del Nivel Técnico Medio.

Consolidamos capacidades, destrezas y habilidades en manejo de la gestión contable, de PYMES y entidades públicas, a partir de procesos educativos prácticos desarrollados en diversas

instituciones productivas y públicas, con valores de responsabilidad, transparencia y honestidad, para una distribución comunitaria de riquezas que nos permita Vivir Bien.

4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Área Comercial se encuentra inserta en la estructura del currículo de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas. Los contenidos, están organizados en la matriz de planificación curricular, a través de módulos, ocho que son esenciales para la formación de la especialidad, cinco que están relacionados con formación en Emprendimientos e Informática y tres que corresponden a los módulos emergentes que complementan y refuerzan la formación de los estudiantes/participantes de acuerdo a lo que requiera en la especialidad, según el contexto, necesidades, demandas y expectativas de la comunidad.

Considerando que el área técnica comercial es amplia, se ha elaborado un ejemplo de organización curricular del sub área contable, que contiene malla curricular, mapa de contenidos y finalmente la programación curricular, los cuales pueden y deben ser complementados y reajustados, según las necesidades de formación de los participantes y el contexto en donde preste sus servicios los diferentes Centros de Educación de Personas Jóvenes y Adultas. En cuanto a las otras sub áreas los CEAs deberán elaborar sus propios planes y programas de estudio, considerando las características de la presente propuesta.

4.1. Malla curricular del área Comercial

CAMPOS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	ÁREAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	NIVEL SECUNDARIO DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS						Módulos
		PRIMER AÑO A. Aplicados		SEGUNDO AÑO A. Complementarios		TERCER AÑO A. Especializados		
		1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre	5to semestre	6to semestre	
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
COSMOS Y PENSAMIENTO		100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
VIDA TIERRA Y TERRITORIO	CIENCIAS SOCIALES	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
	CIENCIAS DE LA NATURALEZA	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
	MATEMÁTICA/ APOYO HUMANÍSTICO	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN	FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD (SUB ÁREA CONTABLE)	Salud y seguridad ocupacional	Documentos contables, mercantiles y tributarios	Módulo emergente	Administración contable e Inventarios	Gestión administrativa de PYMES y entidades públicas	Legislación comercial y tributaria	6
		Contabilidad básica	Módulo emergente	Contabilidad de costos	Ecuación contable (financiera)	Estados financieros	Compras, ventas y mercados	6
	EMPRESARIOS E INFORMÁTICA	Ofimática básica	Ofimática avanzada e Internet	Formación del espíritu emprendedor	Administración de recursos humanos	Diseño de proyectos emprendedores	Módulo emergente	6
TOTAL PERIODOS		800	800	800	800	800	800	48
EDUCACIÓN COMUNITARIA								

4.2. Mapa de Contenidos

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD	<p>SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orden. • Limpieza. • Mantenimiento. • Controles de riesgo. <p>SEGURIDAD INDUSTRIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia y características. <p>SEGURIDAD PERSONAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo y vestimenta • Tipos de riego. <p>Procesos de la planificación de riesgos</p>	<p>DOCUMENTOS CONTABLES, MERCANTILES Y TRIBUTARIOS</p> <p>Documentación comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos informativos: cotizaciones, pedidos, remisión, tarjeta de kardex. • Documentos de respaldo: factura, recibos y comprobantes. <p>Documentación bancaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cheque, • Tarjeta bancaria, • Pagare, • Letra de cambio. • Normas y regulaciones vigentes. <p>Documentación contable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos legales de la organización, inventarios, presupuestos, contratos y otros. • Normas y regulaciones vigentes. <p>Documentación tributaria</p> <p>Normas y regulaciones vigentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley 843 y decretos • Formularios <p>Depreciaciones de activos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas y regulaciones de depreciaciones. • Tipos de depreciación. • Procedimientos. 	MÓDULO EMERGENTE	<p>ADMINISTRACIÓN CONTABLE E INVENTARIOS</p> <p>Sistema de control de inventarios y técnicas de valuación de activos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema periódico, • Sistema perpetuo, • Sistema ponderado. • Técnicas de valuación: precio ponderado, PEPS, UEPS, precio fijo o estándar. 	<p>GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE PYMES Y ENTIDADES PÚBLICA.</p> <p>Definiciones de administración</p> <p>Tipos de emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negocios familiares bajo el régimen tributario simplificado e integrado. • Emprendimientos bajo el sistema agropecuario unificado. • Negocios bajo el sistema tributario general. <p>Ciclo de emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de establecimiento y consolidación de PyMES según el Código Civil y Comercio. <p>Recursos de emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales, • Recursos financieros, • Recursos técnicos y • Otros recursos. <p>Estructura y organización de emprendimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Áreas de producción: finanzas, personal y mercadeo. • Organización de espacio, tiempo, trabajo, personas y la riqueza en efectivo y/o especie. <p>Herramientas básicas de decisión.</p>	<p>LEGISLACIÓN COMERCIAL TRIBUTARIA</p> <p>Código de Comercio y Código Civil.</p> <p>Normas y regulaciones vigentes</p>

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
					<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de grupo. • Diagrama de afinidad. • Diagrama causa efecto. • Diagrama de Flujo. • Gráficos de control. • Análisis de FODA • Técnicas para la toma de decisiones. 	
	CONTABILIDAD	MÓDULO EMERGENTE	CONTABILIDAD DE COSTOS	<p>ECUACIÓN CONTABLE (FINANCIERA)</p> <p>Aritmética manejo financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones. • Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros. • Cálculo e interpretación de impuestos: IT, IVA, IUE. • Depreciaciones de activos fijos. • Cálculo de costos y presupuestos. • Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos. <p>Ecuación contable y la partida doble</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuentas. • Análisis de las cuentas • Ecuación de Balance • Ecuación de Situación • Ecuación de las Cuentas 	<p>ESTADOS FINANCIEROS</p> <p>Manejo financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones. • Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros. • Cálculo e interpretación de impuestos: IT, IVA, IUE. • Depreciaciones de activos fijos. • Cálculo de costos y presupuestos. • Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos. <p>Plan de cuentas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Procedimientos para la definición del plan de cuentas <p>Interpretación de estados financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas y métodos de Balance General y Estados de Resultados y otros. 	<p>NEGOCIACIÓN Y VENTAS</p> <p>El mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados de consumo y negocios y comportamiento de la compra. • Análisis del producto/mercado. • Características de la oferta. • Los competidores. • Los proveedores y canales de distribución. • El posicionamiento competitivo. • Las tendencias y las proyecciones. <p>Segmentos de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • La segmentación del mercado: geográfico, demográfico, nivel de consumo. • La segmentación del mercado de consumidores. • La segmentación del mercado de negocios. <p>El mercado y los precios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios según oferta y demanda • Precios del productor

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
						<ul style="list-style-type: none"> • Precios al consumidor • Precios de competencia.
	<p>BÁSICA</p> <p>Principios y normas de contabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios y normas nacional e internacional. • Valores y normas comunitaria y ancestral de manejo financiero transparente. <p>Aplicación de un sistema contable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro diario. • Libro mayor. • Balance de comprobación. • Hoja de trabajo. • Estados Financieros <p>Las cinco vocales del manejo financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Estados Financieros” • Definición e interpretación de ganancias y pérdidas: • Ingresos, Egresos, utilidad y/o pérdidas • Definición e interpretación del balance general • Activos, obligaciones, utilidad y/o pérdidas. 		<p>Costos de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de los costos de producción de productos terminados y servicios. • Elementos de la estructura de los costos de producción: Costos directos o costos fijos: materiales directos, mano de obra directa. • Costos indirectos o costos variables: gastos indirectos de fabricación. <p>Precios de productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fijación del precio unitario de cada producto terminado y servicio según los costos de producción y tributos fiscales. • Las políticas de los precios establecidos a nivel nacional. • Fijación de precios en función a los segmentos del mercado. • Fijación de precios en función a la competencia. 			
EMPRESARIOS E INFORMÁTICA	<p>OFIMÁTICA BÁSICA</p> <p>Conceptos y terminología básica de informática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información • Hardware • Software • Redes 	<p>OFIMÁTICA AVANZADA</p> <p>Hojas de cálculo</p> <p>Elementos multimedia y presentadores de diapositivas</p>	<p>FORMACIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR</p> <p>Desarrollo del espíritu emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de un emprendedor 	<p>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>Normas que regulan el funcionamiento organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estatuto orgánico, • Reglamento interno, 	<p>DISEÑO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES</p> <p>Técnicas de Creación de emprendimientos comunitarios y PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de creación del 	MÓDULO EMERGENTE

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos de salud, seguridad. <p>Sistema operativo y la administración de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de Trabajo • Herramientas S.O. <p>Herramientas para protección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virus informáticos, y otros programas dañinos • Antivirus, Antiespías <p>Mecanografía computarizada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de digitación • Ejercitación <p>Procesadores de texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso Básico • Uso Avanzado <p>Seguridad de la información y aspectos de propiedad intelectual</p>	<p>INTERNET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navegación y Búsqueda de Información • Tratamiento estratégico y ético de la Información • Servicios de comunicación <p>Sistemas de información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas y la Organización • Tipos de Sistemas de Información • Sistemas (software) de tributación nacional, regional, municipal • Sistemas(software) de administración pública <p>Ntics y su incidencia en las actividades diarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio electrónico • Gobierno electrónico • Voto digital, y otros <p>Administración de componentes de software y hardware</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación, configuración, actualización y desinstalación de programas (SOFTWARE) • Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional (HARDWARE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la actitud emprendedor. <p>Cualidades del gestor emprendedor comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualidades personales: Buenos hábitos que desarrollan atributos base del gestor emprendedor. • Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, proactividad, espíritu creativo, mejora continua e interdependencia <p>Cualidades de gestores emprendedores comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fe y autoestima, el trabajo, la proactividad, el espíritu creativo, actitud positiva, la mejora continua, la interdependencia. <p>Temperamento y personalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de temperamento, personalidad y carácter <p>Inteligencia emocional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas • Emociones que condicionan el éxito y el fracaso • Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos • Inteligencia emocional individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de funciones, • Manual de procedimientos, • Manual de control interno <p>Gestión de personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento y selección • Diseño de puestos • Evaluación de desempeño • Beneficios sociales • Desarrollo del personal • Desarrollo organizacional • Bases de datos <p>Seguimiento y control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de instrumentos de seguimiento y • Control interno para ofrecer productos y servicios de calidad. • Formas de control interno. 	<p>emprendimiento comunitario y PyMES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de una empresa comunitaria y PyMES con éxito- <p>Reglas básicas de inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de portafolios para generar utilidades. • Importancia de conservar el ingreso. • Conversión de la obligación en activo. • Actitud para asumir riesgos. <p>Establecimiento de pymes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de emprendimiento en Bolivia. • Relación de PyMES y el mercado de valores y entidades financieras <p>Plan de emprendimientos comunitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la visión y de los objetivos de emprendimientos comunitarios. • Localización de la comercialización y producción. • La estructura: Elección de la naturaleza jurídica, el organigrama, los recursos humanos. • Los servicios externos: seguros, asesoría legal y fiscal. • Las licencias. • Presupuesto y acceso a las fuentes de financiación. 	

4.3. PROGRAMACIÓN CURRICULAR

PRIMER

Campos de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga Horaria:

SEMESTRE

Ciencia, Tecnología y Producción.

Técnica Tecnológica

Comercial

Salud y seguridad ocupacional

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Aplicamos con responsabilidad y solidaridad medidas de prevención del riesgo en la seguridad ocupacional analizando según su tipo y efecto , aplicando normas de limpieza y orden .	SEGURIDAD OCUPACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Orden. • Limpieza. • Mantenimiento. • Controles de riesgo. SEGURIDAD INDUSTRIAL: <ul style="list-style-type: none"> • Importancia y características. SEGURIDAD PERSONAL. <ul style="list-style-type: none"> • Equipo y vestimenta • Tipos de riesgo. • Procesos de la planificación de riesgos. 	Valoración Análisis del riesgo según tipo y efecto Debates, grupos de reflexión acerca de la seguridad ocupacional Práctica Aplicación de medidas preventivas para el riesgo en la producción Ejecución de normas de orden y limpieza. Teoría Investigación: Seguridad ocupacional en el mundo y según contextos. Identificación de tipos de riesgos, reglamentos y normativa vigente. Planificación de un plan de prevención de riesgo. Producción Elaboración de un plan de mejora de la seguridad ocupacional a partir de los resultados del plan implementado.	Se valora: La actitud de respeto al abordar la anatomía de él hombre y la mujer. Mediante las respuestas y reacciones frente a determinadas situaciones.	Desarrollo de procesos de prevención del riesgo en la seguridad ocupacional aplicando normas de orden y limpieza.
HACER				Se verifica: La identificación y descripción de la composición de los sistemas y aparatos y su interrelación con los conocimientos previos.	
SABER				Se analiza: La coherencia, pertinencia y nivel de conocimiento de anatomía expresada en los mapas mentales o esquemas. Claridad de síntesis de lo realizado. La capacidad de análisis, síntesis, comprensión del tema y su interrelación con conocimientos previos.	
DECIDIR				Se evidencia: La aplicación de las habilidades desarrolladas. Por medio de la capacidad de motivar a la población al auto cuidado para evitar conductas de riesgo.	

PRIMER

Campos de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga Horaria:

SEMESTRE

Ciencia, Tecnología y Producción.

Técnica Tecnológica

Comercial

Contabilidad Básica

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Desarrollamos responsabilidad aplicando principios de contabilidad y de manejo financiero en el emprendimiento PyMES con saberes y conocimientos sobre destino de ingresos, egresos, activos, obligaciones, utilidades y/o pérdidas financieras, técnicas de investigación en organizaciones económicas para vivir bien en comunidad.	<p>Principios y normas de contabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios y normas nacional e internacional. • Valores y normas comunitaria y ancestral de manejo financiero transparente. <p>Aplicación de un sistema contable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro diario. • Libro mayor. • Balance de comprobación. • Hoja de trabajo. • Estados Financieros <p>Las cinco vocales del manejo financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Estados Financieros" • Definición e interpretación de ganancias y pérdidas: • Ingresos, Egresos, utilidad y/o perdidas • Definición e interpretación del balance general • Activos, obligaciones, utilidad y/o pérdidas. 	<p>Valoración Desarrollo de habilidades Personales de responsabilidad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables.</p> <p>Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas practicas: Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de manejo financiero que aplican. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta.</p> <p>Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica.</p> <p>Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.</p>	Se valora Desarrollo de habilidades de responsabilidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de un modelo de manejo financiero en un emprendimiento o PyMES de la comunidad. • Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema Mediante la evaluación individual de conocimientos	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

PRIMER

Campos de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga Horaria:

SEMESTRE

Ciencia, Tecnología y Producción.

Técnica Tecnológica

Comercial

Ofimática Básica

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Desarrollamos el orden aplicando la mecanografía a la practica con saberes y conocimientos sobre manejo de computadora y sus herramientas, protección de datos, teclado, procesadores de texto, normas de salud ambientales y de seguridad para reflejarse en un vivir bien en comunidad.	Conceptos y terminología básica de informática <ul style="list-style-type: none"> • Información • Hardware • Software • Redes • Aspectos de salud, seguridad. Sistema operativo y la administración de recursos <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de Trabajo • Herramientas S.O. Herramientas para protección de datos <ul style="list-style-type: none"> • Virus informáticos, y otros programas dañinos • Antivirus, Anti espías Mecanografía computarizada <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de digitación • Ejercitación Procesadores de texto <ul style="list-style-type: none"> • Uso Básico • Uso Avanzado Seguridad de la información y aspectos de propiedad intelectual	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de orden Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Realizar aplicaciones prácticas como ser transcripciones, elaboración de cuadros y otros. Teoría Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Exponer y defender su propuesta en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de orden Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de trabajos realizados por el participante como ser transcripciones cortas, elaboración de cuadros estadísticos y otros.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema Mediante la evaluación individual de conocimientos	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

SEGUNDO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Documentos Contables, Mercantiles y Tributarios

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Fortalecemos la honestidad mediante el adecuado manejo de documentación organizacional en emprendimientos familiares y comunitarios con saberes y conocimientos Sistemático de documentación comercial, bancaria, contable, y tributaria; para generar lideres comunitarios.	Documentación comercial <ul style="list-style-type: none"> • Documentos informativos: cotizaciones, pedidos, remisión, tarjeta de kardex. • Documentos de respaldo: factura, recibos y comprobantes. Documentación bancaria <ul style="list-style-type: none"> • Cheque, • Tarjeta bancaria, • Pagare, • Letra de cambio. • Normas y regulaciones vigentes. Documentación contable <ul style="list-style-type: none"> • Documentos legales de la organización, inventarios, presupuestos, contratos y otros. • Normas y regulaciones vigentes. Documentación tributaria <ul style="list-style-type: none"> • Normas y regulaciones vigentes • Ley 843 y decretos • Formularios Depreciaciones de activos <ul style="list-style-type: none"> • Normas y regulaciones de depreciaciones. • Tipos de depreciación. • Procedimientos. 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de honestidad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de manejo de documentación que practica. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta. Teoría Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de honestidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	Documento escrito que contemple lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un modelo para el manejo sistemático y ordenado de la documentación en la actividad económica PYMES de la comunidad. • Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema Mediante la evaluación individual de conocimientos	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

SEGUNDO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Ofimática Avanzada

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Desarrollamos compromiso, aplicando conocimientos de seguridad de información, sistema operativo y administración de recursos e Internet en el Centro de Educación Alternativa por medio de la elaboración de hojas de cálculo, presentaciones multimedia, búsqueda y tratamiento sistemático de información para capacitar líderes actualizados en la comunidad.	Hojas de cálculo Elementos multimedia y presentadores de diapositivas Internet <ul style="list-style-type: none"> • Navegación y Búsqueda de Información • Tratamiento estratégico y ético de la Información • Servicios de comunicación Sistemas de información <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas y la Organización • Tipos de Sistemas de Información • Sistemas (software) de tributación nacional, regional, municipal • Sistemas (software) de administración pública Ntics y su incidencia en las actividades diarias <ul style="list-style-type: none"> • Comercio electrónico • Gobierno electrónico • Voto digital, y otros Administración de componentes de software y hardware <ul style="list-style-type: none"> • Instalación, configuración, actualización y desinstalación de programas (SOFTWARE) • Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional(HARDWARE) 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de compromiso Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas practicas: Realizar aplicaciones prácticas como ser transcripciones, elaboración de cuadros y otros. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de compromiso Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	Comentario escrito que contemple lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Las habilidades desarrolladas en el uso y manejo realizado en las prácticas con hojas de cálculo, presentadores multimedia e Internet para administrar y asegurar eficientemente todo tipo de información.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema Mediante la evaluación individual de conocimientos	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

TERCER

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Contabilidad de Costos

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Utilizamos los conocimientos de medición, registro de datos, cálculo de costos fijos y costos variables, fijación de precios unitarios de productos terminados y servicios específicos; aplicándolos en la actividad de servicios y económica productiva de la familia y emprendimiento comunitario con honestidad y transparencia	Costos de producción <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de los costos de producción de productos terminados y servicios. • Elementos de la estructura de los costos de producción: Costos directos o costos fijos: materiales directos, mano de obra directa. • Costos indirectos o costos variables: gastos indirectos de fabricación. Precios de productos <ul style="list-style-type: none"> • Fijación del precio unitario de cada producto terminado y servicio según los costos de producción y tributos fiscales. • Las políticas de los precios establecidos a nivel nacional. • Fijación de precios en función a los segmentos del mercado. • Fijación de precios en función a la competencia. 	Valoración Resolución de ejercicios de medición, registro de datos y cálculo de costos fijos y costos variables de productos terminados, y servicios en un caso de emprendimiento familiar y comunitario. Práctica Ejercicios de fijación de precios unitarios en base a los costos de producción para productos terminados y servicios específicos. Teoría Investigación sobre formas ancestrales y locales de fijación de precios unitarios de productos. Producción Aplicación de registros en forma metódica y ordenada de la información de costos fijos y costos variables base del cálculo de costos de producción. Aplicación de los costos y precios en productos terminados y servicios de acuerdo a las políticas nacionales y segmentos de mercado.	Se valora Desarrollo de habilidades de responsabilidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de un modelo de desarrollo y distribución de productos en la actividad productiva escogida. • Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

TERCER

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Formación de Espíritu Emprendedor

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Fortalecemos habilidades personales de emprendimiento por medio de técnicas y metodologías que desarrollan habilidades sociales con saberes y conocimientos en Inteligencia Emocional para aportar líderes	Desarrollo del espíritu emprendedor <ul style="list-style-type: none"> • Características de un emprendedor • Desarrollo de la actitud emprendedor. • Cualidades personales: Buenos hábitos que desarrollan atributos base del gestor emprendedor. • Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, pro actividad, espíritu creativo, mejora continua e interdependencia Temperamento y personalidad <ul style="list-style-type: none"> • Definición de • temperamento, personalidad y carácter Inteligencia emocional <ul style="list-style-type: none"> • Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas • Emociones que condicionan el éxito y el fracaso • Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos • Inteligencia emocional individual y grupal 	Valoración Desarrollo de habilidades Sociales de empatía Desarrollo de habilidades Sociales de conciencia organizativa Desarrollo de habilidades Sociales de orientación al servicio Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Realización de talleres de autoconocimiento con metodología vivencial Realización de talleres de Moldeamiento de Habilidades con técnicas dirigidas como ser Moldeamiento, Juego de Roles, discusión de dilemas morales, diagnostico de situaciones, habilidades sociales y otras. Teoría Exposición dialogada. Descripción y explicación de la importancia del desarrollo de las habilidades de autoconciencia, valoración y confianza en uno mismo. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Participación en el fortalecimiento de organizaciones sociales del entorno en funciones relacionadas al liderazgo.	Se valora Desarrollo de habilidades de conciencia social Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	En la actividad económica productiva de la familia y emprendimiento comunitario, los participantes aplican los elementos de la estructura de costos en forma metódica y ordenada y fijan precios unitarios de los productos y servicios en función de los costos de producción y tributos fiscales.
HACER				Se verifica La aplicación de las habilidades desarrolladas Por medio de prácticas individuales en los espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La aplicación de las habilidades desarrolladas Por medio de prácticas individuales en organizaciones sociales	

CUARTO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Administración Contable e Inventarios

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Interpretamos los registros de inventarios y kárdex de los activos, aplicando conocimientos en sistema de control de inventarios y técnicas de valuación de inventarios para un adecuado manejo de económico.	Sistema de control de inventarios y técnicas de valuación de activos. <ul style="list-style-type: none"> • Sistema periódico, • Sistema perpetuo, • Sistema ponderado. • Técnicas de valuación: precio ponderado, PEPS, UEPS, precio fijo o estándar. 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de honestidad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas prácticas: Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de manejo financiero que ejerce. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de honestidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	Comentario escrito que contemple lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de un modelo de manejo financiero para el emprendimiento Pymes elegido. • Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

CUARTO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Ecuación Contable (financiera)

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Fortalecemos la honestidad aplicando conocimientos de interpretación de estados financieros en emprendimientos familiares y comunitarios por medio de saberes y conocimientos en plan de cuentas de un sistema contable, interpretación de estados financieros y metodologías y técnicas de investigación para generar líderes comunitarios.	Aritmética manejo financiero <ul style="list-style-type: none"> Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones. Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros. Cálculo e interpretación de impuestos: IT, IVA, IUE. Depreciaciones de activos fijos. Cálculo de costos y presupuestos. Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos. Ecuación contable y la partida doble <ul style="list-style-type: none"> Cuentas. Análisis de las cuentas 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de honestidad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas practicas: Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de sistema contable con que cuenta. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de honestidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> Documento de Estados Financieros y su interpretación tomando en cuenta los principios contables generalmente aceptados en un emprendimiento familiar comunitarios.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

CUARTO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Administración de Recursos Humanos

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Desarrollamos transparencia investigando sobre instrumentos de seguimiento y control de procesos en emprendimientos familiares y comunitarios con saberes y conocimientos en normas que regulan funcionamiento organizacional e instrumentos de seguimiento y control para generar líderes comunitarios	Normas que regulan el funcionamiento organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Estatuto orgánico, • Reglamento interno, • Manual de funciones, • Manual de procedimientos, • Manual de control interno Gestión de personal <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento y selección • Diseño de puestos • Evaluación de desempeño • Beneficios sociales • Desarrollo del personal • Desarrollo organizacional • Bases de datos Seguimiento y control <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de instrumentos de seguimiento y • Control interno para ofrecer productos y servicios de calidad. • Formas de control interno. 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de transparencia Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas practicas: Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de instrumentos de control interno que cuenta. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de transparencia Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de instrumentos de seguimiento y control interno para productos y servicios en el emprendimiento familiar y comunitario escogido. • Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

QUINTO

Campos de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga Horaria:

SEMESTRE

Ciencia, Tecnología y Producción.

Técnica Tecnológica

Comercial

Gestión Administrativa de PYMES y Entidades Públicas

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Desarrollamos honestidad a través de prácticas en negocios familiares y diseño de gestión administrativa y económica, con saberes y conocimientos en tipos de emprendimientos, recursos necesarios para implementación de PyMES, en complementariedad con normas vigentes y procesos de establecimiento de una actividad productiva para la elaboración del diseño de un emprendimiento que responda a las necesidades de la comunidad.	Definiciones de la administración Tipos de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> Negocios familiares bajo el régimen tributario simplificado e integrado. Emprendimientos bajo el sistema agropecuario unificado. Negocios bajo el sistema tributario general. Ciclo de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> Procesos de establecimiento y consolidación de PyMES según el Código Civil y Comercio. Recursos de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> Recursos naturales, Recursos financieros, Recursos técnicos y Otros recursos. Estructura y organización de emprendimientos: <ul style="list-style-type: none"> Áreas de producción: finanzas, personal y mercadeo. Organización de espacio, tiempo, trabajo, personas y la riqueza en efectivo y/o especie. Herramientas básicas de decisión. <ul style="list-style-type: none"> Técnica de grupo. Diagrama de afinidad. Diagrama causa efecto. Diagrama de Flujo. Gráficos de control. Análisis de FODA Técnicas para la toma de decisiones. 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de honestidad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas practicas: Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de diseño de gestión administrativa y económica que aplica. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de honestidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de Diseño de gestión administrativa y económica para PyMES viable y sustentable a mediano y largo plazo en función a los recursos disponibles. Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

QUINTO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Estados Financieros

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Desarrollamos responsabilidad aplicando principios de manejo financiero en el emprendimiento PyMES con saberes y conocimientos sobre destino de ingresos, egresos, activos, obligaciones, utilidades y/o pérdidas financieras, técnicas de investigación en organizaciones económicas para vivir bien en comunidad.	Manejo financiero <ul style="list-style-type: none"> Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones. Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros. Cálculo e interpretación de impuestos: IT, IVA, IUE. Depreciaciones de activos fijos. Cálculo de costos y presupuestos. Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos. Plan de cuentas <ul style="list-style-type: none"> Estructura Procedimientos para la definición del plan de cuentas Interpretación de estados financieros <ul style="list-style-type: none"> Técnicas y métodos de Balance General y Estados de Resultados y otros. 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de responsabilidad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas practicas: Cálculo de impuestos, depreciaciones y costos. Registro de transacciones, obtención de informes finales. Elaboración de documentos de respaldo comercial, bancario, contable e impuestos. Cálculo de impuestos, depreciaciones y costos. Registro de transacciones, obtención de informes finales. Aplicación sistemática y ordenada de los instrumentos financieros adecuados al emprendimiento familiar, comunitario y PyMES. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de responsabilidad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de un modelo de manejo financiero en un emprendimiento PyMES de la comunidad. Cuadro comparativo donde se comente la situación actual y la situación propuesta por el participante en cuanto a los temas que sugiere modificar.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

QUINTO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga Horaria:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Técnica Tecnológica

Comercial

Diseño de Proyectos Emprendedores

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Consolidamos conocimientos de análisis de negocios y plan de emprendimiento comunitario a través prácticas relacionando con los principios de complementariedad, distribución y redistribución en la actividad económica de la familia y comunidad	<p>Técnicas de Creación de emprendimientos comunitarios y PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso de creación del emprendimiento comunitario y PyMES. Puesta en marcha de una empresa comunitaria y PyMES con éxito. <p>Reglas básicas de inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso de portafolios para generar utilidades. Importancia de conservar el ingreso. Conversión de la obligación en activo. Actitud para asumir riesgos. <p>Establecimiento de pymes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos de emprendimiento en Bolivia. Relación de PyMES y el mercado de valores y entidades financieras <p>Plan de emprendimientos comunitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de la visión y de los objetivos de emprendimientos comunitarios. Localización de la comercialización y producción. La estructura: Elección de la naturaleza jurídica, el organigrama, los recursos humanos. Los servicios externos: seguros, asesoría legal y fiscal. Las licencias. Presupuesto y acceso a las fuentes de financiación. 	<p>Valoración</p> <p>Reflexionamos sobre el relacionamiento de las etapas de consolidación del emprendimiento con el hogar y la vida familiar; enamoramiento, noviazgo, matrimonio, hijos, hijos grandes.</p> <p>Teoría</p> <p>En grupos de trabajo cooperativo realizamos Investigación de diferentes tipos de emprendimientos en Bolivia.</p> <p>Identificación de los diferentes recursos necesarios para implementar emprendimientos económicos productivos.</p> <p>Investigación de la gestión ancestral de gestión de los recursos en los emprendimientos.</p> <p>Práctica</p> <p>Elección del tipo de emprendimiento más adecuado y de acuerdo a las habilidades y recursos de la familia y la comunidad.</p> <p>Diseño de un emprendimiento PyMES, viable y sustentable con visión a largo plazo.</p> <p>Producción</p> <p>Aplicamos los principios básicos de la gestión eficiente y eficaz del emprendimiento en familia y comunidad.</p>	Se valora Desarrollo de habilidades de igualdad de oportunidades Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	Proyecto emprendimiento elaborado para su implementación
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

SEXTO

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción.

Área de Saberes y Conocimientos:

Técnica Tecnológica

Área Técnica Productiva:

Comercial

Módulo:

Negociación y Ventas

Carga Horaria:

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Fortalecemos el principio de complementariedad aplicando conocimientos prácticos en la formulación de un plan de negocios para un emprendimiento familiar comunitario con saberes conocimientos en análisis de negocios comunitarios, planificación de la comercialización, proyección de flujo de caja y plan de emprendimiento comunitario para generar líderes comunitarios.	El mercado <ul style="list-style-type: none"> • Mercados de consumo y negocios, comportamiento de la compra. • Análisis del producto/mercado. • La oferta. • Los competidores. • Los proveedores y canales de distribución. • El posicionamiento competitivo. • Las tendencias y las proyecciones. Segmentos de mercado <ul style="list-style-type: none"> • La segmentación del mercado: geográfico, demográfico, nivel de consumo. • La segmentación del mercado de consumidores. • La segmentación del mercado de negocios. El mercado y los precios <ul style="list-style-type: none"> • Precios según oferta y demanda • Precios del productor • Precios al consumidor • Precios de competencia 	Valoración Desarrollo de habilidades Personales de complementariedad Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Se sugieren las siguientes dinámicas prácticas: Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de emprendimiento que constituye, los recursos con que cuenta y el estilo de dirección que ejerce. En el espacio educativo aplicar técnicas aprendidas sobre elaboración de planes de negocio y elaborar una propuesta. Teoría Se sugiere utilizar las siguientes metodologías: Exposición dialogada. Descripción y explicación en busca del dialogo sobre la importancia de los emprendimientos para la comunidad y para el participante. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Se sugiere la siguiente dinámica: Exponer y defender su propuesta en la organización escogida de ser posible; caso contrario defender en el espacio educativo ante representantes seleccionados.	Se valora Desarrollo de habilidades de complementariedad Mediante cumplimiento de objetivos por etapas	Propuesta de un plan de negocios que refleje una estructura, organización y estilo de dirección acorde a la realidad de su comunidad.
HACER				Se verifica La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.	
SABER				Se analiza La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
DECIDIR				Se evidencia La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.	

BIBLIOGRAFIA

ALANOCA, Milburga y Paucara Freddy, “Gestión Contable de Negocios – El Camino Hacia el Éxito” Primera Edición - Bolivia, 2007.

ALVAREZ de Zayas, Carlos (2000) Didáctica. La Escuela en la Vida. Cuarta edición. Editorial CEDIB. Bolivia.

AÑORGA Morales, Julia (2004) Estrategia Didáctica y Curricular. Instituto Internacional de Integración. Proyecto Escuela Sin Frontera. La Paz, Bolivia.

ARDILES Arraya, Jaime Hugo, “Documento de sistematización de planes y programas, área productiva: Educación Comercial” marzo 2009.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL, Ed. Sagitario, La Paz – Bolivia, 2008

CLARES, G. Ciencias del Saber Andino, Impresiones “Gráficas Unicornio”, primera edición, Bolivia, 2008.

DE LA TORRE, Santurnino (1997) Estrategias de Simulación. ORA, un modelo innovador para aprender del medio. Primera Edición. Editorial OCTAEDRO Universidad, España.

DECLARACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS / Ley 3760 de la República de Bolivia. La Paz – Bolivia 2007.

GOLEMAN, Daniel; “La Inteligencia Emocional”; Ediciones B Argentina S.A.; Buenos Aires Argentina, 2002.

GOLEMAN, Daniel, Cherniss, Cary; “Inteligencia Emocional en el Trabajo”; Editorial Kairos; Barcelona – España, 2005.

GARCÍA A. Lorenzo (2002) La Educación a Distancia. Segunda edición. Editorial Ariel Educación. España.

MINISTERIO DE EDUCACION, Proyecto Ley de Educación. Avelino Siñani - Elizardo Pérez Educación Comunitaria Descolonizadora” Sucre 2006.

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO. Plan Nacional de Desarrollo. Junio, 2006.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURAS. “Diseño Curricular Base”, Subsistema de Educación Alternativa y Especial – Educación Popular Comunitaria y Educación para la Diversidad. La Paz – Bolivia. 2008.

MINISTERIO DE JUSTICIA, VICEMINISTERIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, Propuesta de incorporación de contenidos educativos que promuevan la igualdad y equidad de género, en el nuevo currículo del Sistema Educativo Plurinacional, Agosto de 2009
MEC (2007) Diseño Curricular Educación Comunitaria Productiva tomo II. La Paz – Bolivia

MEC (2007) Propuesta de Transformación del Diseño Curricular del Sistema Educativo Plurinacional Boliviano Comisión Educación Inicial. Sistematización de los programas de áreas por subsistema y nivel de educación en familia comunitaria (inicial) La Paz Bolivia.

ORELLANA Juan Funes; “El ABC de la Contabilidad”; Editorial “Sabiduría”; Cochabamba - Bolivia; 2006.

SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS INTERNOS SI; “Las 500 preguntas más usuales en Materia Tributaria”; Publicación del Servicio de Impuestos y RR.PP.; La Paz – Bolivia, 2004.

WHITE, de E.G. “La Educación” Asociación Casa Editora Sudamericana, Avda. San Martin 4555, 1602 Florida, Buenos Aires, República Argentina.