

VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

PLANES Y PROGRAMAS
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA

TURISMO

Construyendo la
Otra Educación
para la transformación e inclusión



CONTENIDO

PRESENTACIÓN3

Dirección General de Educación de Adultos 3

INTRODUCCIÓN.....4

1. CARACTERIZACIÓN.....5

2. FUNDAMENTOS DEL ÁREA 6

3. OBJETIVOS..... 6

3.1. Objetivo General del Área Técnica de Turismo 6

3.2. Objetivos de las Unidades Temáticas del área Técnica de Turismo 6

3.3. Objetivos de las Áreas Técnicas de Turismo..... 7

4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR 8

5. MALLA CURRICULAR DEL ÁREA DE TURISMO 9

6. MAPA DE CONTENIDOS.....10

7. PROGRAMACIÓN CURRICULAR 12

BIBLIOGRAFIA.....28

PRESENTACIÓN

Los Planes y Programas del Currículo Base para la Educación de Jóvenes y Adultos son producto de un proceso histórico de construcción colectiva, con la activa participación democrática de los hoy protagonistas y constructores del Nuevo Estado Plurinacional, especialistas académicos, personal técnico del Ministerio de Educación, pueblos indígena originario campesinos de las diferentes regiones del país y organizaciones sociales, que trabajaron en el marco de la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional, Plan Nacional de Desarrollo y la Ley Educativa Avelino Siñani-Elizardo Pérez.

Los nuevos lineamientos curriculares están enmarcados en la perspectiva de desarrollar una nueva visión, concepción y operacionalización de una educación descolonizadora, comunitaria, productiva, intracultural e intercultural plurilingüe, que permita avanzar en la consolidación de una educación que potencie y contribuya en el crecimiento económico, social y cultural del estado plurinacional de Bolivia para vivir bien en comunidad.

La base inspiradora para construir la nueva currículo ligada al trabajo productivo, fue la gama de experiencias educativas desarrolladas en Bolivia por los diferentes pueblos indígena originario campesinos, afrobolivianos, comunidades interculturales urbano populares y fundamentalmente desde la Escuela Ayllu de Warisata con una visión práctica educativa comunitaria en armonía con la Madre Tierra y el Cosmos.

Los Planes y Programas del Diseño Curricular Base, están organizados a partir de los principios de la educación, incorporando aspectos específicos de la Educación de Adultos, como ser: fundamentos, características, fines, objetivos, organizados en campos y áreas de saberes y conocimientos técnico humanísticos, se concretan en ofertas de formación integral en las áreas productivas: Artes, Agropecuaria, Industrial, Comercial, Deportes, Salud, Servicios y Turismo, como una orientación fundamental hacia el desarrollo productivo de las regiones.

Dirección General de Educación de Adultos

INTRODUCCIÓN

El presente documento es producto de la sistematización de propuestas de planes y programas diseñados para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas, el mismo es fruto de un proceso de construcción, socialización y validación; alcanzando un carácter nacional para la formación del bachillerato técnico Humanístico, que guiará y orientará a la comunidad educativa de los Centros de Educación Alternativa en la planificación y elaboración de planes y programas regionalizados/territorializados, tomando en consideración las identidades culturales, potencialidades, vocaciones y cadenas productivas de cada región.

Los Planes y Programas para el bachillerato técnico humanístico, en el subsistema de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA), están organizados por Campos de Saberes y Conocimientos: Cosmos y pensamiento, Comunidad y sociedad, Vida, Tierra y Territorio y Ciencia, Tecnología y Producción.

Las áreas de formación técnico productiva son: Industrial, Agropecuaria, Comercial, Artes, Deportes, Salud, Servicios y Turismo; a la conclusión de los 10 semestres, los participantes, tienen la titulación de Bachiller Técnico Humanístico, con una certificación técnica en el área productiva correspondiente.

Para la elaboración de los contenidos del área técnica productiva de Turismo, se tomaron en consideración temáticas genéricas¹ de todas las especialidades², sin perder el horizonte de la especificidad del área, asumiendo el carácter de referentes curriculares a nivel nacional.

Los contenidos curriculares responden al desarrollo de la organización curricular por campos de saberes y conocimientos y áreas, en función a la malla curricular, por niveles y semestres, los contenidos están elaborados en las cuatro dimensiones del ser humano y su entorno: **Ser** (sentimiento filosófico, el querer, valores y principios), **Saber** (conocimientos científicos), **Hacer** (prácticas, producción) y **decidir** (emprendimiento, dimensión política), de manera integral en el accionar de todos los procesos educativos (práctica – teoría - valoración – producción en forma cíclica).

El documento está estructurado de la siguiente manera: La primera parte, desarrolla la caracterización, alcances y fundamentación que responde al modelo educativo socio comunitario productivo de la

¹ Que es común o se refiere a un conjunto de elementos del mismo género.

² Existe una gama de especialidades por cada área, desde las tradicionales hasta las de nueva creación. El Ministerio de Educación plantea lineamientos generales para cada especialidad, posteriormente se construirán planes y programas territorializado/regionalizados de acuerdo a sus vocaciones productivas.

especialidad. El segundo acápite hace referencia a la Malla Curricular presentando un panorama general de distribución de temáticas curriculares.

La carga horaria de la formación técnica es definida de acuerdo a la normativa de la OIT y los perfiles ocupacionales propuestos de acuerdo al contexto, articulando las áreas humanísticas con la técnica según los hitos y objetivos definidos por cada una de ellas.

Finalmente, el documento constituye un aporte para la comunidad educativa destinado a fortalecer la formación holística, integradora e inclusiva que propone la nueva Ley. El quehacer educativo depende del compromiso, personal, institucional y comunitario.

1. CARACTERIZACIÓN

1.1. Caracterización del Área

El Diseño curricular del Bachillerato Técnico Humanístico del Área productiva de Turismo comprende cinco componentes: Patrimonio Nacional y Cultural; Operaciones Turísticas; Gestión Turística y Emprendimientos; Lingüística e Idiomas y Tecnologías de Información y Comunicación.

La acreditación que se oferta tiene tres niveles:

- **Técnico Básico:** Se obtiene a la conclusión de cuatro semestres correspondientes al Nivel de Educación Comunitarias Elemental.

- **Técnico Auxiliar:** Se obtiene a la conclusión de dos semestres correspondientes al Nivel de Educación Comunitaria Avanzada.

- **Técnico Medio:** Se obtiene a la conclusión de dos semestres correspondientes al Nivel de Educación Comunitaria Diversificada y dos semestres correspondientes al Nivel de Educación Comunitaria Especializada.

1.2. Caracterización del participante

El participante del área cuenta con un alto grado de compromiso social, sólida formación y capacitación técnica en el área de Turismo, conoce las principales manifestaciones culturales a nivel nacional, regional y local, vinculando programaciones turísticas a recorridos y operaciones de circuitos de turismo cultural, comunitario, ecoturismo, de aventura, científico tecnológico y agroturismo, desarrollando capacidades de valoración de la naturaleza y la madre tierra, además de estar identificado con los contextos en los que realiza sus actividades y de contar con habilidades destrezas y aptitudes en el manejo de relaciones interpersonales, grupales y colectivas.

2. FUNDAMENTOS DEL ÁREA

El área de turismo constituye un sector estratégico para la promoción del desarrollo productivo sustentable en el marco de la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo. El área de Turismo Productivo responde a las demandas tanto del sector estratégico como a la generación de empleo e ingresos que presenta el PND.

En las últimas dos décadas, la actividad turística en el país se ha intensificado priorizando la dimensión económica. Esta concepción de desarrollo ha impedido que los pueblos indígenas y originarios, comunidades rurales y otros sectores sociales sean gestores y beneficiarios de esta actividad, imposibilitando que el turismo se constituya en una opción de desarrollo productivo sostenible para el país.

El Estado Plurinacional cuenta con destinos turísticos muy atractivos que ofrecen recursos naturales y biodiversidad excepcional, así como riquezas culturales, arqueológicas, históricas y de biodiversidad en las distintas áreas protegidas.

En este contexto, la actividad turística promovida desde los Centros de Educación Alternativa, promueve el desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades en la formación sociocultural y técnica-tecnológica, orientando las potencialidades productivas hacia la protección, promoción, difusión y fortalecimiento de los recursos naturales, culturales, histórico- monumentales y la provisión de servicios, el desarrollo de procesos de investigación y la generación

de emprendimientos productivos comunitarios en el marco del respeto al medioambiente, la naturaleza, la madre tierra y el cosmos.

3. OBJETIVOS

Los objetivos responden a un sistema holístico y su formulación expresa la integración de las cuatro dimensiones y el producto esperado.

3.1. Objetivo General del Área Técnica de Turismo

Fortalecemos capacidades, destrezas, habilidades y valores socio comunitarios en interacción con saberes y conocimientos técnicos, tecnológicos propios y universales para desarrollar acciones en los ámbitos de Turismo, Operaciones Turísticas, Gestión Turística, Tecnologías de Información y Comunicación, mediante prácticas orientadas a la protección, promoción, difusión de los recursos naturales, culturales, histórico- monumentales, provisión de servicios e investigación para fortalecer vocaciones y potencialidades turísticas productivas regionales y comunitarias, en armonía con la madre tierra y el cosmos.

3.2. Objetivos de las Unidades Temáticas del área Técnica de Turismo

Desarrollamos valores de reciprocidad y complementariedad con saberes y conocimientos relacionados con el patrimonio turístico natural, cultural e

histórico-monumental, mediante acciones de programación, operación, sensibilización, rescate, preservación, registro, inventariación y catalogación, orientados a proteger, preservar, conservar y difundir el potencial turístico del país.

3.3. Objetivos de las Áreas Técnicas de Turismo

3.1.1. Turismo

Identificamos distintos tipos de turismo según el contexto, los movimientos, lugares, ambientes y contenidos temáticos, reconociendo las características y requisitos e identificando las variaciones del flujo turístico y sus causas, generando valores de reciprocidad y complementariedad con saberes y conocimientos en turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura, turismo científico, patrimonio turístico natural, cultural e histórico para desarrollar acciones de sensibilización, preservación y difusión del potencial turístico del país.

3.1.2. Operaciones Turísticas

Desarrollamos capacidades y valores socio comunitarios de responsabilidad conocimientos en liderazgo, manejo de grupos, servicios turísticos, estrategias de atención al turista satisfaciendo las

necesidades de la demanda turística a nivel comunal, local, regional y nacional.

3.1.3. Gestión Turística y Emprendimientos

Desarrollamos valores y principios sociocomunitarios, articulados a capacidades y habilidades en gestión turística, mediante el desarrollo de acciones turísticas productivas, aplicando instrumentos de planificación, promoción y administración turística para la generación de servicios, ofertas y emprendimientos turísticos.

3.1.4. Lingüística e Idiomas

Desarrollamos habilidades comunicativas en lengua materna y lengua extranjera, articulando saberes, conocimientos e identidades lingüísticas propias, posibilitando espacios de interrelación comunicativa intraculturales e interculturales para fortalecer emprendimientos turísticos sociocomunitarios.

3.1.5. Tecnologías de Información y Comunicación

Desarrollamos valores de respeto y responsabilidad, habilidades y destrezas en el uso de tecnologías de información y comunicación, mediante su aplicación en procesos educativos y productivos en el ámbito del

Turismo; promoviendo el intercambio intracultural e intercultural en convivencia armónica con la naturaleza, la madre tierra y el cosmos para fortalecer el desarrollo productivo turístico de la comunidad.

4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La estructura curricular de Educación de Personas Jóvenes y Adultas está constituida por la Malla Curricular que organiza las áreas y sus contenidos en relación a los campos y áreas de aprendizaje, además de la carga horaria y los niveles de acreditación para los ámbitos humanísticos y técnicos.

Técnico Básico

Contribuimos al desarrollo de valores, capacidades, habilidades básicas y creativas que permitan un ejercicio productivo, habilitándolo para un desempeño técnico operativo productivo.

Técnico Auxiliar.

Técnico Auxiliar. En nivel está orientado al desarrollo de capacidades y habilidades en patrimonio arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales, etnografía y folklore,

agencias de turismo, museos, metodologías de investigación, organización de eventos y seguridad de la información y propiedad intelectual.

Desarrollamos valores, capacidades y habilidades avanzadas en actividades creativas y productivas comunitarias, habilitándolo para un desempeño técnico operativo productivo avanzado.

Técnico Medio.

Consolidamos la educación técnico con valores y capacidades técnica tecnológica productivas con emprendimiento orientado al desarrollo comunitario, habilitándolo para un desempeño de Técnico medio productivo especializado.

Certificación: A la conclusión del nivel correspondiente, el cumplimiento de la carga horaria establecida y competencias laborales desarrolladas en el proceso educativo.

La modalidad del proceso educativo será modular para permitir certificaciones iniciales, intermedias y finales, demostrando las potencialidades y los saberes adquiridos a lo largo de la vida y la experiencia personal.

5. MALLA CURRICULAR DEL ÁREA DE TURISMO

CAMPOS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	ÁREAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	NIVEL SECUNDARIO DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS						Módulos
		PRIMER AÑO A. Aplicados		SEGUNDO AÑO A. Complementarios		TERCER AÑO A. Especializados		
		1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre	5to semestre	6to semestre	
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
COSMOS Y PENSAMIENTO		100 has	100 has	100 has	100 has	100 has	100 has	
VIDA TIERRA Y TERRITORIO	CIENCIAS SOCIALES	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
	CIENCIAS DE LA NATURALEZA	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	12
TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN	MATEMÁTICAS/HUMANÍSTICA DE APOYO	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	100 Hrs.	6
	FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD	Introducción al Turismo	Sitios de interés turístico, natural y cultural	Patrimonio arquitectónico y artístico	Etnografía y folklore	Legislación turística	Módulo emergente	6
		Manejo de grupos	Agencias de turismo	Museos	Hotelería y gastronomía	Planificación y administración turística.	Módulo emergente	6
	EMPREDIMIENTOS E INFORMÁTICA	Informática Básica	Informática Avanzada	Formación del espíritu emprendedor	NTICs.	Formulación de proyectos turísticos.	Módulo emergente	6
TOTAL		800	800	800	800	800	800	48
EDUCACIÓN COMUNITARIA								

6. MAPA DE CONTENIDOS

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD	INTRODUCCIÓN AL TURISMO <ul style="list-style-type: none"> • Origen y evolución del turismo • Conceptualización del turismo • Desarrollo del Sistema turístico • Aporte teórico/practico del turismo 	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL <ul style="list-style-type: none"> • Zonas geográficas • Parques nacionales • Reservas nacionales • Áreas protegidas • Áreas de manejo integrado • Interpretación de los recursos turísticos sustentables • Planificación turística sustentable • Flora y Fauna 	PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES <ul style="list-style-type: none"> • Legado Arqueológico • Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva • Museos y Salas de Exposición • Obras de Arte Representativas. 	ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE <ul style="list-style-type: none"> • Naciones y Pueblos Indígena originario campesinos • Folklore • Artesanía 	LEGISLACIÓN TURÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> • Políticas y normas en turismo. • Reglamentos en ámbitos turísticos públicos • Reglamentos en ámbitos turísticos privados. 	MÓDULO EMERGENTE
	MANEJO DE GRUPOS <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación e información • • Guía de turismo • Dinámica de grupo • Liderazgo 	AGENCIAS DE TURISMO <ul style="list-style-type: none"> • Administración básica de PyMEs turísticas • Paquetes turísticos • Circuitos turísticos • Diseño de productos turísticos 	MUSEOS <ul style="list-style-type: none"> • Definición de museo • Museología • Tipos de museos • Museos de Bolivia 	HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA <ul style="list-style-type: none"> • Administración Hotelera • Operaciones y servicios de hotel. • Administración de restaurantes • Operaciones y servicios de restaurante. 	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos • El diagnostico • La estrategia • Las actuaciones • La gestión ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> • Administración de Agencias de Viajes y Turismo • Administración de eventos • Servicios al Cliente • Administración de medianas y pequeñas empresas de turismo comunitario. 	MÓDULO EMERGENTE

AREAS DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
EMPRENDIMIENTOS E INFORMÁTICA	OFIMÁTICA BÁSICA <ul style="list-style-type: none"> • Información • Hardware • Software • Redes • Aspectos de salud, seguridad y medio ambiente SISTEMA OPERATIVO <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de Trabajo • Herramientas S.O. HERRAMIENTAS PARA PROTECCIÓN DE DATOS <ul style="list-style-type: none"> • Virus informáticos, y otros programas dañinos • Antivirus, Anti espías MECANOGRAFÍA COMPUTARIZADA <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de digitación • Ejercitación PROCESADORES DE TEXTO <ul style="list-style-type: none"> • Uso Básico • Uso Avanzado. 	OFIMÁTICA AVANZADA COMPONENTES DE SOFTWARE Y HARDWARE <ul style="list-style-type: none"> • Instalación, configuración, actualización y desinstalación de programas. (SOFTWARE) • Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional(HARDWARE) BASES DE DATOS <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Modelos de Datos. • Tablas, formularios, informes y otros (Access) SISTEMAS DE INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas y la Organización • Tipos de Sistemas de Información • Sistemas (software)de tributación nacional, regional, municipal • Sistemas (software) de administración pública. 	FORMACIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR <ul style="list-style-type: none"> • Características de un emprendedor • Desarrollo de la actitud emprendedor. • Cualidades personales: Buenos hábitos que desarrollan atributos base del gestor emprendedor. • Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, pro actividad, espíritu creativo, mejora continua e interdependencia TEMPERAMENTO Y PERSONALIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Definición de • temperamento, personalidad y carácter INTELIGENCIA EMOCIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas • Emociones que condicionan el éxito y el fracaso • Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos • Inteligencia emocional individual y grupal 	NTICs Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DIARIAS <ul style="list-style-type: none"> • Comercio electrónico • Gobierno electrónico • Voto digital, y otros HERRAMIENTAS DE LA NUEVA WEB SOCIAL (WEB 2.0) <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales, Herramientas de la Web actual • Herramientas de la Web 2.0, • Perspectivas futuras SITIOS WEB <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Creación • Gestores de contenidos COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE <ul style="list-style-type: none"> • Creación y Organización • Recomendaciones de uso adecuado • Control y evaluación. 	FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS <ul style="list-style-type: none"> • El diagnostico • La estrategia • Las actuaciones • La gestión. 	MÓDULO EMERGENTE

7. PROGRAMACIÓN CURRICULAR

SEMESTRE

Campo de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga horaria:

PRIMER

Ciencia Tecnología y Producción

Técnica Tecnológica

Turismo

Introducción al Turismo

100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: INTRODUCCIÓN AL TURISMO			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos saberes y conocimientos sobre el origen, evolución y desarrollo histórico del turismo mediante proyectos de investigación, abordando valores, incidiendo en la conciencia crítica de los pueblos.	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Origen y evolución del turismo Conceptualización del turismo Desarrollo del Sistema turístico Aporte teórico/practico del turismo	Valoración Elaboración de afiches de información y difusión sobre el turismo y relaciones productivas.	Se valora: La actitud proactiva el interés, el trabajo colectivo y cooperativo.	Mapa/maqueta de los suelos de la comunidad. Análisis de áreas turísticas y productivas. Participante conoce y aplica los suelos productivos en la comunidad. Realización de eventos de sensibilización, difusión e información turística.
HACER			Práctica Construcción y diseño de sistemas turísticos de acuerdo a diferentes realidades socioeconómicas.	Se verifica: Destrezas y habilidades en el manejo y diseño de sistemas turísticos.	
SABER			Teoría Investigación documental y establecimiento de ventajas, oportunidades y riesgos del turismo en la comunidad.	Se evalúa: El manejo de fuentes y procesos de investigación social.	
DECIDIR			Producción Investigación, información y difusión de: conceptos y definiciones de turismo, origen y evolución del sistema turístico, ventajas, oportunidades y riesgos del turismo.	Se propone: Elaborar boletines y trípticos.	

SEMESTRE

PRIMER

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia, Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Manejo de Grupos
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MÓDULO: MANEJO DE GRUPOS			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos habilidades y destrezas de liderazgo, comunicación e información realizando prácticas turísticas en diferentes actividades de la comunidad para brindar servicios adecuados.	MANEJO DE GRUPOS Comunicación e información Guía de turismo Dinámica de grupo Liderazgo	Valoración Diferencias entre comunicación e información turística.	Se valora: La aplicación de valores humanos. La capacidad para interrelacionarse.	Conducción de grupos de visitantes por recorridos y circuitos con información pertinente, y seguridad promoviendo los sitios turísticos de la comunidad.
HACER			Práctica Aplicación de técnicas Metodológicas de manejo de grupos.	Se verifica: Trabajos individuales, trabajos grupales. Ejercicios prácticos.	
SABER			Teoría Guiando un grupo de clase. Comunicación e información sobre el turismo.	Se evalúa: Exposiciones en plenaria. Participación en debates, mesas redondas, paneles.	
DECIDIR			Producción Exposición de atractivos turísticos utilizando dinámicas grupales.	Se propone: La valoración del trabajo grupal y las exposiciones en plenaria. Valoración de resultados en forma integral.	

SEMESTRE

PRIMER

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia, Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Informática Básica
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: INFORMATICA BASICA			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos con responsabilidad el manejo de aplicaciones de computación y sus herramientas básicas, en la elaboración de documentos de texto aplicando los conocimientos del sistema operativo, herramientas de protección de datos, teclado, procesadores de texto, normas de salud, ambientales y de seguridad en el Centro de Educación Alternativa y la comunidad.	CONCEPTOS Y TERMINOLOGÍA BÁSICA DE INFORMÁTICA <ul style="list-style-type: none"> • Información • Hardware • Software • Redes • Aspectos de salud, seguridad y medio ambiente SISTEMA OPERATIVO <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de Trabajo • Herramientas S.O. HERRAMIENTAS PARA PROTECCIÓN DE DATOS <ul style="list-style-type: none"> • Virus informáticos, y otros programas dañinos • Antivirus, Anti espías MECANOGRAFÍA COMPUTARIZADA <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de digitación • Ejercitación PROCESADORES DE TEXTO <ul style="list-style-type: none"> • Uso Básico • Uso Avanzado. 	Valoración Manejo de recursos básicos de la computadora	Se valora: La calidad y responsabilidad en las actividades.	Documentos elaborados a través del uso adecuado de la computadora y sus herramientas, contribuyendo a la eficiencia de las actividades comunitarias.
HACER			Práctica Empleo de normas de salud, ambientales y de seguridad relacionadas al uso de la computadora.	Se verifica: Participación y desempeño en el aula. Aplicación de instrumentos de valoración oral y práctica.	
SABER			Teoría Elaboración de documentos de texto. Manejo eficiente del teclado.	Se evalúa: Trabajos individuales. Aplicación de ejercicios prácticos.	
DECIDIR			Producción Desarrollo de aplicaciones computacionales y herramientas básicas, apoyando con eficiencia en las actividades de la comunidad.	Se propone: La aplicación y manejo de instrumentos de cómputo.	

SEMESTRE

SEGUNDO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Técnica Tecnológica
 Área Técnica Productiva: Turismo
 Modulo: Sitios de interés Turístico Natural y Cultural
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Identificamos sitios estratégicos de interés turístico natural y cultural mediante la investigación de zonas geográficas, parques y reservas, áreas de manejo integrado, flora y fauna con responsabilidad y solidaridad para difundir y realizar un manejo sostenible.	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL <ul style="list-style-type: none"> • Zonas geográficas • Parques nacionales • Reservas nacionales • Áreas protegidas • Áreas de manejo integrado • Interpretación de los recursos turísticos sustentables • Planificación turística sustentable • Flora y Fauna 	Valoración Conformación de grupos comunitarios de estudio e investigación del patrimonio natural.	Se valora: La calidad y responsabilidad en las actividades	Se realizan eventos orientados hacia la valoración y la revitalización del patrimonio natural y cultural, en el Centro de Educación Alternativa y la comunidad.
HACER			Práctica) Promoción del patrimonio natural y cultural de la comunidad.	Se verifica: La localización de atractivos turísticos naturales que existen en la región.	
SABER			Teoría Elaboración de documentos estableciendo ventajas, oportunidades y riesgos del turismo en la comunidad.	Se evalúa: La capacidad de abstracción, síntesis y concreción del documento.	
DECIDIR			Producción Investigación, información, y difusión de: conceptos y definiciones de turismo, origen y evolución, sistema turístico, ventajas, oportunidades y riesgos del turismo.	Se propone: La elaboración de folletos, trípticos y cartillas.	

SEMESTRE

SEGUNDO

Campo de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción

Área de Saberes y Conocimientos:

Turismo

Módulo:

Agencias de Turismo

Carga horaria:

100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	OPERACIONES TURÍSTICAS			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos capacidades y habilidades en administración turística, diseño de paquetes de turismo, circuitos y productos turísticos, mediante la organización de diferentes actividades según las características y potencialidades de la región, para la implementación de agencias de turismo.	AGENCIAS DE TURISMO <ul style="list-style-type: none"> • Administración básica de PyMEs turísticas • Paquetes turísticos • Circuitos turísticos • Diseño de productos turísticos 	Valoración Estructuración de una agencia de viajes y turismo Diseño de paquetes turísticos de acuerdo a la demanda turística	Se valora: La calidad y responsabilidad en las actividades.	Gestión eficiente de agencia de viajes. Diseño de: paquetes turísticos y productos de acuerdo a las necesidades de la demanda turística en la región.
HACER			Práctica Planteo de circuitos turísticos en nuestra comunidad y región Elaboración de productos turísticos adecuados a la demanda turística de nuestra región	Se verifica: La participación y desempeño individual y grupal. Trabajo individual ejercicios prácticos, actividades de reflexión.	
SABER			Teoría Organización e implementación de una agencia comunitaria de turismo. Comercialización y operación de paquetes turísticos en la región	Se evalúa: La capacidad creativa y práctica. La aplicación conceptual y manejo operativo en la oferta de paquetes turísticos.	
DECIDIR			Producción Operación en circuitos turísticos de la región. Diseño de productos	Se propone: La localización y aplicación de circuitos turísticos contextualizados a la región, localidad o comunidad.	

SEMESTRE

SEGUNDO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia, Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Informática Avanzada
 Carga horaria: 100 periodos.

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: INFORMATICA AVANZADA			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Aplicamos con inclusión, bienestar común y responsabilidad las hojas de cálculo, la instalación, configuración, desinstalación de programas, el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional, el manejo oportuno y confiable de datos o información computarizados, conociendo las hojas de cálculo, la administración de componentes de software y hardware, las bases de datos y sistemas de información en el Centro de Educación Alternativa.	HOJAS DE CÁLCULO (Uso Avanzado) ADMINISTRACIÓN DE COMPONENTES DE SOFTWARE Y HARDWARE <ul style="list-style-type: none"> • Instalación, configuración, actualización y desinstalación de programas. (SOFTWARE) • Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional(HARDWARE) BASES DE DATOS <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Modelos de Datos. • Tablas, formularios, informes y otros (Access) SISTEMAS DE INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas y la Organización • Tipos de Sistemas de Información • Sistemas (software)de tributación nacional, regional, municipal • Sistemas (software) de administración pública. 	Valoración Creación y aplicación de hojas de cálculo mediante funciones avanzadas.	Se valora: Calidad y responsabilidad en las actividades.	En el Centro de Educación Alternativa los participantes manejan las hojas de cálculo avanzado, instalan y configuran programas productivos para obtener información.
HACER			Práctica Instalación, configuración, actualización y desinstalación de programas.	Se verifica: Aplicación práctica del manejo de herramientas de ofimática.	
SABER			Teoría Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional.	Se evalúa: Trabajo individual. Ejercicios prácticos.	
DECIDIR			Producción Manejo de datos en sistemas de información computarizados.	Se propone: Calidad y responsabilidad en las actividades.	

SEMESTRE

TERCERO

Campo de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción

Área de Saberes y Conocimientos:

Turismo

Módulo:

Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico

Carga Horaria:

100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MÓDULO: PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Protegemos, promovemos e inventariamos con respeto, valoración, reciprocidad e identidad, el patrimonio urbano arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales, para fortalecer el potencial turístico del País.	PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES <ul style="list-style-type: none"> • Legado Arqueológico • Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva • Museos y Salas de Exposición • Obras de Arte Representativas. 	Valoración Conocimiento, registro clasificación y difusión del patrimonio urbano arquitectónico y artístico, museos y las manifestaciones culturales a través de visitas programadas.	Se valora: Calidad y responsabilidad en las actividades.	Inventario del patrimonio urbano arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales del contexto inmediato.
HACER			Práctica Protección y promoción, del patrimonio, las identidades, las obras de arte del contexto comunitario, regional, departamental y nacional.	Se verifica: Desarrollar un catálogo conteniendo el patrimonio de obras de arte.	
SABER			Teoría Técnicas de manejo y registro de patrimonio arquitectónico. Museología y exposición de obras de arte.	Se evalúa: Participación y desempeño en el aula. Valoración de resultados de forma integral.	
DECIDIR			Producción Catalogación del patrimonio arquitectónico local. Elaboración de proyecto de creación de un museo.	Se propone: Actividades de reflexión, investigación y registro de patrimonio.	

SEMESTRE

TERCERO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia, Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Museos
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: MUSEOS			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos estrategias de promoción, protección, preservación y conservación de los museos, valorando y difundiendo información turística en la región, localidad y comunidad.	MUSEOS <ul style="list-style-type: none"> • Definición de museo • Museología • Tipos de museos • Museos de Bolivia 	Valoración Definición de características, tipos, función, de los museos.	Se valora: Participación y desempeño en aula, individual y grupal.	Difusión e información turística de la comunidad en referencia a museos turísticos de su región, localidad y comunidad. Propuesta de museos culturales, de acuerdo a las potencialidades de la región.
HACER			Práctica Realización de visitas programadas a museos y exposiciones practicas- elaboración de guías turísticas y folletos	Se verifica: Participación en visitas, reflexiones, debates. Valoración de resultados en forma integral.	
SABER			Teoría Diseño de estrategias de promoción, protección preservación y conservación de los museos.	Se evalúa: Investigaciones, trabajos individuales y grupales. Aplicación de instrumentos de evaluación escrito y oral.	
DECIDIR			Producción Elaboración de un proyecto de constitución de un museo local.	Se propone: Aplicación práctica de conocimientos teórico .prácticos.	

SEMESTRE

Campos de Saberes y Conocimientos:

Área de Saberes y Conocimientos:

Área Técnica Productiva:

Módulo:

Carga Horaria:

TERCERO

Ciencia, Tecnología y Producción.

Técnica Tecnológica

Comercial

Formación de Espíritu Emprendedor

100 horas

DIMENSIONES	OBJETIVO	CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Fortalecemos habilidades personales de emprendimiento por medio de técnicas y metodologías que desarrollan habilidades sociales con saberes y conocimientos en Inteligencia Emocional para aportar líderes	Desarrollo del espíritu emprendedor <ul style="list-style-type: none"> • Características de un emprendedor • Desarrollo de la actitud emprendedor. • Cualidades personales: Buenos hábitos que desarrollan atributos base del gestor emprendedor. • Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, pro actividad, espíritu creativo, mejora continua e interdependencia Temperamento y personalidad <ul style="list-style-type: none"> • Definición de temperamento, personalidad y carácter Inteligencia emocional <ul style="list-style-type: none"> • Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas • Emociones que condicionan el éxito y el fracaso • Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos • Inteligencia emocional individual y grupal 	Valoración Desarrollo de habilidades Sociales de empatía Desarrollo de habilidades Sociales de conciencia organizativa Desarrollo de habilidades Sociales de orientación al servicio Como Metodología se sugieren las técnicas del Aprendizaje Estructurado que sistematizan las habilidades en pasos con la definición de objetivos alcanzables. Práctica Realización de talleres de autoconocimiento con metodología vivencial Realización de talleres de Moldeamiento de Habilidades con técnicas dirigidas como ser Moldeamiento, Juego de Roles, discusión de dilemas morales, diagnostico de situaciones, habilidades sociales y otras. Teoría Exposición dialogada. Descripción y explicación de la importancia del desarrollo de las habilidades de autoconciencia, valoración y confianza en uno mismo. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares del semestre dirigidos a explicar, ampliar, complementar y solidificar la práctica. Producción Participación en el fortalecimiento de organizaciones sociales del entorno en funciones relacionadas al liderazgo.	Se valora	En la actividad económica productiva de la familia y emprendimiento comunitario, los participantes aplican los elementos de la estructura de costos en forma metódica y ordenada y fijan precios unitarios de los productos y servicios en función de los costos de producción y tributos fiscales.
HACER				Se verifica	
SABER				Se analiza	
DECIDIR				Se evidencia	

SEMESTRE

CUARTO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia, Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Etnografía y Folclore
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Identificamos y valoramos las diferentes manifestaciones culturales y folklóricas de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianos mediante la investigación de expresiones artesanales espirituales, rituales, culinarias, para diversificar los opciones de destinos turísticos	ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE Naciones y Pueblos Indígena originario campesinos Folclore Artesanía	Valoración Identificación y reconocimiento de las culturas de los Pueblos Indígenas y originarios.	Se valora: Apertura y reconocimiento del otro y la diversidad.	Inventario de Etnografía y Folklore: manifestaciones y tradiciones culturales, artesanía, espiritualidades, ferias, mercados, comidas y bebidas de las comunidades, naciones originarias y pueblos indígenas.
HACER			Práctica Visitas programadas para registro y clasificación del folclore, la artesanía, y expresiones rituales y espirituales propias del contexto indígena originario.	Se verifica: Participación y desempeño individual y grupal. Valoración y aplicación de instrumentos de registro.	
SABER			Teoría Reconocimiento de las identidades, las expresiones culturales, artesanías, y las tradiciones ancestrales.	Se evalúa: Actividades de investigación y reflexión. Calidad y responsabilidad en las actividades	
DECIDIR			Producción Registro etnográfico en cuaderno de campo de manifestaciones culturales.	Se propone: Desarrollar un registro etnográfico conteniendo manifestaciones culturales.	

SEMESTRE

CUARTO

Campo de Saberes y Conocimientos:

Ciencia, Tecnología y Producción

Área de Saberes y Conocimientos:

Turismo

Módulo:

Hotelería y Gastronomía

Carga horaria:

100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos saberes y conocimientos en hotelería y gastronomía mediante prácticas en administración hotelera, operaciones y servicios de hotel, administración de restaurantes y operaciones de servicios de restaurante, fortaleciendo valores de puntualidad, tolerancia y empatía para un manejo adecuado de servicios turísticos.	HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA <ul style="list-style-type: none"> • Administración Hotelera • Operaciones y servicios de hotel. • Administración de restaurantes • Operaciones y servicios de restaurante. 	Valoración Aplicación de técnicas metodológicas para organizar servicios hoteleros y atención al cliente, servicios de restaurante, bar y cafetería.	Se valora: La calidad y responsabilidad en las actividades.	Propuesta de organización de operaciones turísticas de hotelería y gastronomía en la comunidad y la región.
HACER			Práctica Comprensión del manejo y los servicios que se requieren en la industria hotelera del contexto.	Se verifica: Participación y desempeño teórico y práctico.	
SABER			Teoría Soporte conceptual y teórico audiovisual con experiencias concretas de hotelería y gastronomía.	Se evalúa: Trabajo individual, calidad y responsabilidad en las actividades.	
DECIDIR			Producción Prácticas simuladas de administración y manejo hotelero. Elaboración de ofertas gastronómicas locales, regionales y de otras culturas.	Se propone: Evaluación de práctica asistida. Participación y desempeño en la práctica.	

SEMESTRE

CUARTO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 MODULO: NTICs y TURISMO
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: NTICs y TURISMO			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Adoptamos con inclusión, reciprocidad y responsabilidad, las aplicaciones de la TIC, herramientas que facilitan el trabajo en red, manejo de sitios web; aplicando los conocimientos de NTICs, herramientas de la web, comunidades virtuales de aprendizaje, fortaleciendo la difusión de la cultura y el desarrollo comunitario en el Centro de Educación Alternativa.	NTICs Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DIARIAS <ul style="list-style-type: none"> Comercio electrónico Gobierno electrónico Voto digital, y otros HERRAMIENTAS DE LA NUEVA WEB SOCIAL (WEB 2.0) <ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales, Herramientas de la Web actual Herramientas de la Web 2.0, Perspectivas futuras SITIOS WEB <ul style="list-style-type: none"> Diseño y Creación Gestores de contenidos COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE <ul style="list-style-type: none"> Creación y Organización Recomendaciones de uso adecuado Control y evaluación.	Valoración Identificación y descripción de aplicaciones de TIC en la comunidad y la región. Aplicación de herramientas y procedimientos que facilitan el trabajo en un entorno de red.	Se valora: Manejo responsable y ético de las NTICs.	En el Centro de Educación Alternativa, los participantes cuentan con sitios web creados para el intercambio y difusión cultural fortaleciendo el desarrollo de entornos comunitarios productivos.
HACER			Práctica Construcción de sitios Web y manejo de gestores de contenidos. Diseño y creación de comunidades virtuales.	Se verifica: Trabajo individual Trabajo en equipo.	
SABER			Teoría Adopción de artes de la Nueva Web como medios de comunicación y educativos.	Se evalúa: Calidad y responsabilidad en las actividades.	
DECIDIR			Producción Difusión de nuestra cultura hacia el resto del mundo a través de Sitios Web de la comunidad.	Se propone: Valoración de la calidad y efectividad de los mensajes.	

SEMESTRE

QUINTO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Modulo: Legislación Turística
 Carga horaria: 100 periodos.

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: LEGISLACIÓN TURÍSTICA			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Discernimos con respeto, tolerancia, empatía y ecuanimidad, características de la legislación turística, elaborando ensayos de normativas para beneficio de la actividad turística, exponiendo lineamientos políticos para mejorar las relaciones sociales, económicas y ambientales del sistema turístico en el contexto comunitario y regional.	LEGISLACIÓN TURÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> • Políticas y normas en turismo. • Reglamentos en ámbitos turísticos públicos • Reglamentos en ámbitos turísticos privados. 	Valoración Análisis crítico de leyes, decretos supremos, resoluciones ministeriales, normas, reglamentos, ordenanzas, referidos al turismo.	Se valora: Participación y desempeño en el aula.	Exposición de lineamientos políticos para mejorar las relaciones sociales, económicas y ambientales del sistema turístico en el contexto comunitario y regional. Información y difusión de normativas públicas y privadas en turismo.
HACER			Práctica Análisis y reflexión sobre lineamientos políticos en ámbitos públicos y privados relacionados al turismo.	Se verifica: Aplicación de instrumentos de evaluación escrita y oral.	
SABER			Teoría Discernimiento de conceptos y características de la legislación relacionada con la actividad turística.	Se evalúa: Controles de lectura. Ejercicios de aplicación.	
DECIDIR			Producción Elaboración de ensayos de reglamentación y normativas.	Se propone: Exposiciones en plenaria. Participación en debates, mesas redondas, paneles.	

SEMESTRE

QUINTO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia, Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Planificación y Administración Turística
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: PLANIFICACION Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Elaboramos planes turísticos, con responsabilidad, compromiso, fiabilidad, trabajo en equipo y liderazgo, formulando objetivos, elaborando diagnósticos, desarrollando estrategias y definiendo actividades prioritarias, con la visión de un municipio o comunidad con vocación turística.	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> Los objetivos El diagnóstico La estrategia Las actuaciones La gestión 	Valoración Formulación de objetivos orientados y relacionados con los lineamientos generales de turismo. Uso de técnicas metodológicas para la administración de agencias de viajes y turismo, eventos, servicios al Cliente, y Medianas y Pequeñas Empresas.	Se valora: Participación y desempeño en el aula. Calidad y responsabilidad en las actividades.	Presentación del plan turístico, a partir de un diagnóstico de la oferta y demanda turística, con la visión de un municipio o comunidad con vocación turística. Prestación de servicios en gestión y administración turística de: eventos turísticos, servicios al cliente, Medianas y Pequeñas Empresas de turismo comunitario.
HACER	Desarrollamos habilidades y potencialidades en administración de medianas y pequeñas empresas de turismo, con la prestación de servicios en organizaciones del rubro promoviendo con responsabilidad el emprendimiento turísticos	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> Administración de Agencias de Viajes y Turismo Administración de eventos Servicios al Cliente Administración de medianas y pequeñas empresas de turismo comunitario. 	Práctica Elaboración de diagnósticos que reflejen nuestra identidad en la realidad. Desarrollo de estrategias sostenibles. Promoción de la gestión y administración de: eventos turísticos, servicios al cliente, medianas y pequeñas empresas de turismo comunitario.	Se verifica: Trabajo en equipo. Aplicación de instrumentos de evaluación oral y escrita.	
SABER			Teoría Definición de actividades prioritarias a seguir. Realizando acciones eficaces y eficientes de gestión. Aplicación de herramientas conceptuales de	Se evalúa: Calidad y responsabilidad en las actividades. Control de lectura Ejercicios prácticos	

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: PLANIFICACION Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
			administración turística.		
DECIDIR			<p>Producción</p> <p>Elaboración de planes turísticos con participación directa de los actores e instituciones involucradas en las actividades estratégicas de desarrollo comunitario.</p> <p>Conformación de una empresa pequeña de gestión y administración turística.</p>	<p>Se propone:</p> <p>Capacidad para interrelacionarse Valoración de resultados de forma integral.</p> <p>Calidad y responsabilidad en la actividad.</p>	

SEMESTRE

QUINTO

Campo de Saberes y Conocimientos: Ciencia Tecnología y Producción
 Área de Saberes y Conocimientos: Turismo
 Módulo: Formulación de Proyectos Turísticos
 Carga horaria: 100 periodos

DIMENSIONES	OBJETIVOS	MODULO: FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Promovemos con compromiso, responsabilidad y convicción la formulación de proyectos turísticos, definiendo alternativas concretas de desarrollo en la comunidad a corto, mediano y largo plazo.	FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS <ul style="list-style-type: none"> • El diagnostico • La estrategia • Las actuaciones • La gestión. 	Valoración Elaboración de diagnósticos que reflejen la identidad de la realidad turística.	Se valora: La actitud proactiva, ética y responsable.	Definición de alternativas concretas de desarrollo turístico en la comunidad a corto, mediano y largo plazo.
HACER			Práctica Propuestas estratégicas para el desarrollo sostenible del turismo comunitario.	Se verifica: La calidad y responsabilidad en las actividades.	
SABER			Teoría Propuestas estratégicas para el desarrollo sostenible del turismo comunitario.	Se evalúa: La validez y pertinencia de la propuesta. La valoración de resultados en forma integral.	
DECIDIR			Producción Diseño de un proyecto de Turismo situado y contextualizado.	Se propone: Trabajo en equipo. Exposiciones en plenaria. Calidad y responsabilidad en las actividades.	

BIBLIOGRAFIA

- NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. Ed. Sagitario. La Paz - Bolivia 2008.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURAS. Ley de Educación. Avelino Siñani - Elizardo Pérez “Educación Comunitaria Descolonizadora” Sucre 2006.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURAS. “Diseño Curricular Base”, Subsistema de Educación Alternativa y Especial – Educación Popular Comunitaria y Educación para la Diversidad. La Paz – Bolivia. 2008.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN / VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN ESCOLARIZADA / Subsistema de Educación Popular Comunitaria y Atención a la Diversidad. Consultores: José Ramos, Trifón Ramos “Planes y programas – Área Productiva: Turismo / Nivel: Educación de Personas Jóvenes y Adultas. La Paz – Bolivia, marzo de 2009.
- MINISTERIO DE JUSTICIA, VICEMINISTERIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, Propuesta de incorporación de contenidos educativos que promuevan la igualdad y equidad de género, en el nuevo currículo del Sistema Educativo Plurinacional, Agosto de 2009
- DECLARACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS / Ley 3760 de la República de Bolivia. La Paz – Bolivia 2007.
- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y MICROEMPRESAS. VICEMINISTERIO DE TURISMO. Estadísticas de Turismo 1996-2007. La Paz – Bolivia. 2007.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SECRETEARÍA NACIONAL DE TURISMO. Manual para el guía de turismo. La Paz - Bolivia. 1997.
- VICEMINISTERIO DE TURISMO DE BOLIVIA. “Inventariación de atractivos turísticos”. Unidad e Planificación el año 2000.
- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y MICROEMPRESA – VICEMINISTERIO DE TURISMO. Plan Nacional de Turismo 2006 – 2011. Uyuni – Potosí., noviembre, diciembre de 2007.
- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO. Plan Nacional de Desarrollo. Junio, 2006.
- PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL VICEMINISTERIO DE BIODIVERSIDAD RECURSOS FORESTALES Y MEDIOAMBIENTE 2006-2010- Potencialidades de Bolivia.

- POSNANSKY, ARTHUR. “¿Las Américas son un nuevo Mundo o un Mundo mucho más antiguo que EUROPA Y ASIA?”. Ed. Instituto “Tihuanacu” de Antropología, Etnografía y Prehistoria, La Paz – Bolivia. 1943.
- MUÑOZ VALCÁRCEL, KITIN. Aventurero y periodista español. En su libro “La Expedición URU”. Editado por Plaza & Janes Editores S.A., Barcelona, 1990.
- OSCAR DE LA TORRE. El Turismo Fenómeno Social, Fondo de cultura Económica. México, 1984.
- CLARES Q. GENARO. PAREDES MAX. MOSCOSO P. ARTURO. “Qullana Ajayu / Ciencias de la Espiritualidad”, “Qullana Yati / Ciencias del Saber”, “Qullana Lura / El Hacer Filosófico”, “Qullana Qana / Vivencia Cósmica”. Talleres Gráficos Unicornio., La Paz – Bolivia 2008.
- BOULLON, ROBERTO. Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas. México 1997
- DE LA TORRE, OSCAR. El turismo fenómeno social. Fondo de Cultura Económica. México.1984.
- BASCOPE, VICTOR. “Espiritualidad Originaria en el Pacha Andino”, edit. Verbo Divino. Cbba-Bolivia 2008
- VIAÑA, JORGE. “La interculturalidad como herramienta de emancipación / Hacia una redefinición de la interculturalidad y de sus usos estatales”. Editorial “Campo iris”. La Paz – Bolivia 2009.
- YAPU GUTIERREZ, FREDY. Artículo titulado: “La Política de Turismo Comunitario es una Visión para hacer de Bolivia un Destino Turístico Internacional” publicado en el Sitio Web especializado www.turismoruralbolivia.com el 11 de agosto de 2006.
- IRIARTE, GREGORIO, “Análisis Crítico de la Realidad”, 1999
- CENTRO DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ANDINO. “Currículo, Control y Gestión Territorial Indígena” / Cochabamba – Bolivia 2007.
- CONSEJOS EDUCATIVOS DE PUEBLOS ORIGINARIOS DE BOLIVIA. “Educación, Cosmovisión e Identidad / Una propuesta de diseño curricular desde la visión de las naciones y pueblos indígena originarios” / Bloque Educativo Indígena Originario CSUTCB, CONAMAQ, CIDOB, CSCB, FNMCB-BS. / La Paz 2008.