

TURISMO Y HOTELERÍA

CONTENIDOS CURRICULARES – TURISMO Y HOTELERÍA

AÑO	BIMESTRE	CONTENIDOS CURRICULARES
5to.	<b>PRIMERO</b>	<p><b>TEORÍA DEL TURISMO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización</li> <li>• Tipología del turismo</li> <li>• Evolución del turismo</li> <li>• Sensibilización del turismo</li> </ul> <p><b>OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El atractivo turístico</li> <li>• El sujeto / turista</li> </ul> <p><b>GEOGRAFÍA TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accidentes geográficos</li> <li>• Fenómenos naturales y climatológicos</li> <li>• Geografía aplicada al turismo</li> <li>• Geografía de la región</li> <li>• Geografía local</li> </ul>
	<b>SEGUNDO</b>	<p><b>MERCADO TURISTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura Básica</li> <li>• Infraestructura Turística</li> <li>• Mercado Turístico</li> <li>• Oferta Turística</li> </ul> <p><b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Agencias de Viaje</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Gastronomía Local, Nacional e Internacional</li> <li>• Recreación</li> <li>• Servicios Complementarios</li> </ul> <p><b>HOTELERIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos, Clasificación y Categorización de Establecimientos de Hospedaje</li> <li>• Organización y Estructura Funcional del Hotel</li> <li>• Recepción y Reserva hotelera</li> <li>• El Huésped</li> <li>• Gestión de Calidad</li> </ul> <p><b>DEMANDA TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda Real de la región</li> <li>• Demanda Potencial de la Región</li> <li>• Demanda Objetivo de la Región</li> </ul>
	<b>TERCERO</b>	<p><b>CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Manifestaciones Culturales</li> </ul> <p><b>PATRIMONIO CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio Cultural Tangible</li> <li>• Patrimonio Cultural Intangible</li> <li>• Patrimonio Cultural de Bolivia.</li> <li>• Patrimonios Culturales de la Humanidad</li> <li>• Patrimonios Culturales de la Humanidad en Bolivia</li> </ul> <p><b>IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO</b></p> <p><b>MODALIDADES DE TURISMO CULTURAL</b></p>
	<b>CUARTO</b>	<p><b>NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Biodiversidad en Bolivia</li> <li>• Ecología y Medio Ambiente</li> <li>• Impacto Ambiental</li> </ul> <p><b>TURISMO DE LA NATURALEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> </ul> <p><b>AREAS PROTEGIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorías de Áreas Protegidas</li> <li>• Áreas Protegidas en Bolivia</li> </ul>

## TURISMO Y HOTELERÍA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de manejo de A.P. en Bolivia</li> <li>• El Turismo en Áreas Protegidas</li> </ul> <p><b>IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO</b></p>
<b>6TO.</b>	<b>PRIMERO</b>	<p><b>RELACIONES HUMANAS Y PUBLICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación Oral</li> <li>• La Comunicación Interpersonal</li> <li>• Técnica y Manejo de Grupos</li> <li>• Dinámicas de Grupos</li> </ul> <p><b>GUIAJE TURÍSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guiaje Clásico</li> <li>• Museología</li> <li>• Recreación y Animación</li> <li>• Folklore</li> <li>• Equipos y Herramientas de Guiaje</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> <li>• Técnicas de Primeros Auxilios</li> </ul>
	<b>SEGUNDO</b>	<p><b>DISEÑO Y OPERACIONES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación Turística</li> <li>• Circuitos Turísticos</li> <li>• Organización de Eventos</li> </ul> <p><b>EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias del Turismo Actual</li> <li>• Potencialidades y Vocación turística de la región</li> </ul> <p><b>MARKETING TURÍSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Mercado</li> <li>• Marketing Mix en Turismo</li> <li>• Competitividad Turística</li> <li>• Gestión de Calidad Turística</li> </ul> <p><b>PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación Operativa</li> <li>• Planificación Estratégica</li> </ul> <p><b>ADMINISTRACIÓN TURISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Proceso Administrativo</li> </ul>
	<b>TERCERO</b>	<p><b>GESTION EN TURISMO COMUNITARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización</li> <li>• Turismo Sostenible y Sustentable</li> </ul> <p><b>TURISMO RURAL Y COMUNITARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etnoecoturismo</li> <li>• Emprendimientos de turismo Comunitario</li> </ul>
	<b>CUARTO</b>	<p><b>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TURÍSTICA</b></p> <p><b>PRACTICAS DE ÁREA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos y Practicas dirigidas en Base a Alianzas estratégicas Interinstitucionales</li> <li>• Prácticas en Guiaje</li> <li>• Prácticas en Recepción Hotelera</li> </ul>