



CAMPAÑA “BOLIVIA LEE” 2019 “Movilizados por la Lectura”

1. ANTECEDENTES

Con la finalidad de promover y fortalecer la cultura lectora en la población, el gobierno promulga la Ley N° 366 del Libro y la Lectura “Oscar Alfaro” (29/04/13) que busca promover el ejercicio del derecho a la lectura y escritura en condiciones de libertad, equidad social y respeto a la diversidad de expresiones culturales y promover la conformación del Plan Plurinacional de Fomento al Libro y la lectura.

En la gestión 2016 se aprobó la Resolución Ministerial 0147/2016 (12/04/16) del Reglamento General de Lectura y Escritura, cuyo objeto es constituir los procedimientos para desarrollar hábitos de lectura comprensiva y producción de textos, en los estudiantes del Subsistema de Educación Regular, también se incorpora como una actividad de la Gestión Educativa en la Resolución Ministerial R.M. N°001/2019 que establece que estudiantes de primar y secundaria lean durante 10 minutos como introducción a los temas a desarrollar en la clase, esta actividad será guiada por los maestras/os de todo el estamento educativo.

Desde la gestión 2012 el Ministerio de Educación viene desarrollando La Campaña “Bolivia Lee” la misma que está centrada en el desarrollo y fortalecimiento de la cultura lectora mediante actividades educativas, culturales y sociales, con la participación de instituciones, organizaciones y la población en general, asimismo, recupera saberes y conocimientos de nuestros adultos mayores, para la creación y adaptación de materiales de lectura.

En los siete años de la Campaña Bolivia Lee, se recolectaron 925.245 libros con los cuales se implementaron 3.491 Bibliotecas Comunitarias en los puntos de Post-alfabetización, municipios, recintos penitenciarios, unidades y centros educativos. Así mismo, se realizaron 5 versiones de las Olimpiadas del Saber del Adulto Mayor con la participación de 3.291 personas mayores de 60 años, que han compartido saberes y conocimientos en espacios de diálogo y se cuenta con materiales producidos que aportan a los procesos formativos.

2. OBJETIVO:

Desarrollar y fortalecer la cultura lectora mediante actividades educativas, culturales y sociales en espacios educativos, en la familia y la comunidad, con la participación de estudiantes, participantes, maestras/os, facilitadores, padres de familia y la población en general, en coordinación y corresponsabilidad de instituciones y organizaciones.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Implementar Bibliotecas Comunitarias y Municipales, con los libros donados por la población, en alianza con instituciones y organizaciones.
- Incentivar la práctica de la lectura y escritura en espacios educativos, la familia y la comunidad mediante actividades culturales, educativas, sociales y la movilización de la población en general.
- Promover la lectura de materiales educativos que rescatan y revalorizan los saberes y conocimientos de las Personas Adultas Mayores.
- Posicionar la valoración de la lectura a través de la difusión de la Campaña Bolivia Lee que convoca a la práctica de la lectura y escritura.

3. LÍNEAS DE ACCIÓN

La Campaña “Bolivia Lee 2019” iniciará el 8 de abril y concluirá el 20 de septiembre, convocando e involucrando a toda la población del territorio nacional para la donación de libros, la creación y fortalecimiento de bibliotecas y desarrollo de actividades de lectura y escritura en las que Puntos, Unidades, Centros e Instituciones Educativas; la familia y la comunidad participarán activamente.

3.1 RECOLECCIÓN DE LIBROS: “YO APORTO A LA LECTURA”

Se realizará una convocatoria a la población en general para que participe donando libros, que serán seleccionados y clasificados para la creación y fortalecimiento de Bibliotecas Comunitarias y Municipales. Esta acción afianza la solidaridad entre personas, editoriales, instituciones públicas y privadas, en pro de la lectura.

ACITIVIDADES	FECHAS.
Conferencia de prensa para el inicio oficial de la Campaña “Bolivia Lee”	8 de abril.
Recolección de libros en Unidades y Centros Educativos , los estudiantes y maestras/os de las Unidades y Centros Educativos, acopian y seleccionan libros para donarlos a la Campaña Bolivia Lee.	1- 24 de abril.
Recolección de libros en instituciones públicas y privadas , se instalaran puntos de recolección en las instituciones y se gestionara la entrega programada de los libros.	15 - 26 de abril.
Jornada Nacional de recolección de libros casa por casa , brigadas conformadas con efectivos de las fuerzas armadas, servidores públicos, estudiantes y voluntarios recorrerán las casas de las principales ciudades del país recibiendo donaciones de libros.	28 de abril.
Conferencia de prensa de cierre de la Jornada de recolección de libros casa por casa donde se dará los resultados oficiales y se anunciarán las actividades futuras de la campaña.	29 de abril.



3.2 INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE BIBLIOTECAS COMUNITARIAS¹: “DINAMIZAR ESPACIOS DE LECTURA”

Dinamizar espacios de lectura a través de la implementación de bibliotecas comunitarias y municipales para la población en general, como una forma de democratizar el conocimiento y acceso a la información.

ACITIVIDADES	FECHAS
Apertura de la Biblioteca y Librería del Ministerio de Educación , que cuenta con 62.000 libros, 14000 publicaciones producidas por el Ministerio de Educación y más de 23.000 trabajos de investigación sistema tizados por maestras y maestros.	9 de abril
Entrega de Bibliotecas comunitarias y municipales , en actos públicos a realizarse en los nueve departamentos, previa coordinación y gestión con Gobiernos Municipales, autoridades e instituciones.	24 de mayo y 20 de septiembre.
Apertura y funcionamiento de Bibliotecas comunitarias , en puntos de post-alfabetización, Unidades y Centros Educativos con actividades culturales, educativas y recreativas para la práctica de la lectura.	Mayo a septiembre.

3.3 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LECTURA Y ESCRITURA: “PRACTICAMOS LECTURA”

Fortalecemos el hábito de la lectura en bolivianas y bolivianos a través actividades educativas y culturales (maratón de la lectura, narración de cuentos, concurso de talento escrito, lectura comprensiva) que fomenten reflexión, análisis y pensamiento crítico, en las bibliotecas comunitarias, municipales y en espacios abiertos de lectura como ferias educativas, bibliotecas itinerantes y otros.

ACITIVIDADES	FECHAS.
Ciclo de conferencias: Sobre diferentes temáticas relacionadas a la importancia y el fortalecimiento de la lectura, dirigidas a maestras y maestros, las mismas que serán convocadas y certificadas por el Ministerio de Educación.	Abril a julio (una por mes)
Leemos en las Bibliotecas Comunitarias y Municipales: Las bibliotecas se constituyen en espacios de aprendizaje, creación y práctica de la lectura, donde mensualmente se desarrollarán diversas actividades, como: Círculo de lectores, ferias educativas, talleres de producción escrita, presentaciones de narración de cuentos, actividades de fomento a la creatividad artística en familia.	Mayo a septiembre.

¹ La Biblioteca Comunitaria es un conjunto de libros donados, seleccionados y clasificados que conforman un espacio de aprendizaje, esta se encuentran en puntos de post alfabetización, municipios.



<p>Leemos en las Unidades, Centros y Puntos educativos: En todas las instituciones educativas del SEP, se continuará con los 10 minutos de lectura durante los procesos educativos, utilizando los libros de las Bibliotecas Comunitarias.</p>	Toda la gestión educativa
<p>Leemos en Familia: Se fomentará la lectura mediante actividades que involucren a todos los miembros de la familia en el hogar y en los puntos de Post-alfabetización. Las maestras y maestros del Subsistema de Educación Regular orientarán actividades de lectura desde la Unidad Educativa que involucren a las madres, padres y otros miembros de la familia.</p>	Abril a septiembre.
<p>Conformación de Clubes de lectura Los Clubes de Lectura serán grupos de estudiantes orientados por una (maestra/o) promotora o promotor de lectura que seleccionará un libro para su lectura y debate, los que desarrollarán sus actividades por redes de distrito y bibliotecas municipales implementadas por la Campaña. El Ministro de Educación será el PRIMER PROMOTOR DE UN CLUB DE LECTURA inaugurando a nivel nacional mediante video conferencia denominada “Video-lectura” y contará con la participación de maestras, maestros, estudiantes, madres y padres de familia. Como inicio de la actividad, el Ministro dará las orientaciones y el ejemplo del trabajo a realizar en estos clubes.</p>	23 de Abril
<p>Leemos a Oscar Alfaro Como adelanto al Día Plurinacional de Lectura se organizaran “Radio cuentos”, actividad realizada por los Clubes de Lectura para difundir las obras del escritor (Oscar Alfaro), con la participación de los miembros del Club de Lectura,</p>	Julio y Agosto
<p>Día Plurinacional de la Lectura Es una jornada destinada a la valoración social del libro y la lectura, en esta fecha la población desarrollará actividades de lectura en espacios públicos, educativos, institucionales, familiares, comunitarios y otros. La fecha conmemora el natalicio de Oscar Alfaro, escritor boliviano. En esta jornada, los Clubes de Lectura presentarán productos relacionados a la valoración de las obras de Oscar Alfaro (poemas-cuentos) movilizándolo mediante diferentes actividades a toda la comunidad educativa.</p>	5 de septiembre



ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN: *Desarrollar una estrategia de sensibilización y difusión sobre las estrategias y actividades de la Campaña “Bolivia Lee”, mediante: notas de prensa, notas cortas, fotografías, memes, imágenes de apoyo, capsulas audiovisuales, spot, entrevistas y material impreso que serán difundidos en medios de comunicación y otros medios alternativos.*

3.4 OLIMPIADAS DEL SABER DEL ADULTO MAYOR: “VALORANDO LOS SABERES, CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES”

De los saberes, conocimientos y experiencias de vida de las personas adultas mayores que participan en las Olimpiadas del Saber, se generan recursos educativos para la práctica y fortalecimiento de la lectura coadyuvando al resguardo del patrimonio oral de nuestros pueblos a través de la voz y la palabra escrita de las personas mayores de 60 años, la misma que se desarrolla en tres fases:

La fase municipal comprende la producción de los textos escritos por adultos mayores de 60 años, que rescata saberes, experiencias y conocimientos en diferentes temáticas.	Junio.
La Fase Departamental consiste en la exposición de los textos escritos y el desarrollo de conversatorios e intercambio de conocimientos entre personas adultas mayores, estudiantes y la población en general.	Julio – agosto.
La Fase Nacional reúne a los adultos mayores representantes de los Departamentos que comparten e intercambian sus saberes, conocimientos y experiencias entre si y en conversatorios con la población, con una importante representación de pueblos indígena originarios.	26 de agosto.