

MERCADOTECNIA
CONTENIDOS CURRICULARES - MERCADOTECNIA

AÑO	BIMESTRE	CONTENIDOS CURRICULARES
5TO.	PRIMERO	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA • La mercadotecnia • El entorno • El mercado • La segmentación de mercados • La mezcla comercial • El producto • El precio • La distribución • La comunicación COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR • El estudio del Comportamiento del consumidor • Necesidades y motivación del consumidor • Percepción • Experiencia y aprendizaje. • Actitudes cultura grupos sociales y clases sociales - o La familia - o Toma de decisiones del consumidor ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA • Introducción a la administración de la mercadotecnia. • El proceso administrativo aplicado a la mercadotecnia
	SEGUNDO	SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE • Servicio al cliente • Atención al cliente • Etapas de atención al cliente • Telemarketing • Diferencias y complementariedad entre el servicio y • Atención al cliente • La administración de las quejas y la construcción de • lealtad de los clientes INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA • SPSS
	TERCERO	INGLÉS TÉCNICO • Marketing • Environment • Market and market segmentation • Product • Distribution • Promotion promocion • Concepts ANÁLISIS ECONÓMICO • Análisis económico • La visión microeconómica • La visión macroeconómica
	CUARTO	CONTABILIDAD BASICA • La contabilidad • Ecuaciones contables • Teoría de cuentas • Registros del libro diario • Registros del mayor • Errores del registro contable • Balance de comprobación • Hojas de trabajo • Asientos de ajuste • Estados financieros • Cierre de cuentas • Planilla de sueldos

MERCADOTECNIA

		• Inventario de mercaderías ESTADISTICA Y MUESTREO • Nociones preliminares de estadística • Presentaciones estadísticas • Medida de tendencia central • Medidas de dispersión • Teoría elemental del muestreo
6TO.	PRIMERO	PRODUCTO • Gestión de productos • Gestión de marca • La propiedad Ind. de la organización • Etiqueta y Empaque • Desarrollo de nuevos productos. DETERMINACION DE COSTOS Y PRECIOS • Elementos básicos del costo • Costo de la producción • Costo de la comercialización • Costo Administrativo • Políticas y determinación de precios
	SEGUNDO	DISTRIBUCIÓN • Canales de distribución e intermediarios • Modelo de relaciones entre los canales de distribución • (crm) • Diseño de canales de distribución • Venta detallista • Venta mayorista • Gestión de la distribución comercial PUBLICIDAD • Historia de la publicidad • Publicidad • El mensaje publicitario • La publicidad como proceso creativo • Los medios publicitarios. • La televisión y la radio • Prensa y revistas • Publicidad exterior, de tránsito, de respuesta directa y correo
	TERCERO	MERCADOTECNIA PUBLICA DE SERVICIO SOCIAL • Introduccion • El sistema de servicio • Mercadotecnia Social • Mercadotecnia Política y electoral • Mercadotecnia publica • Mercadotecnia turística DISEÑO GRAFICO • La teoría del color • Freehand • Photo shop • Illustrator. • Publisher • Flash • Dreamweaver
	CUARTO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS • Segmentación de mercados • Sistema de información de mercadotecnia (sim) MERCADOTECNIA DIRECTA Y RELACIONES PÚBLICAS • La mercadotecnia directa • Medios de difusión • Los medios propios de la mercadotecnia directa • La mercadotecnia de respuesta directa en los medios publicitarios • Las relaciones públicas aplicadas a la mercadotecnia.